

LA INTENCIONALIDAD DE LA DIMENSIÓN TURÍSTICA EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA CIUDAD DE CORO, ESTADO FALCÓN

Polanco, Héctor ¹

RESUMEN

La intencionalidad es una categoría de la fenomenología introducida por Edmundo Husserl, orientada hacia los fenómenos o experiencias vividas, la cual guarda relación con las vivencias generadas por la dimensión turística aplicada al patrimonio cultural, que es una actividad realizada por las personas, para elevar su nivel cultural y el conocimiento de lugares y monumentos atractivos a propio y visitante. Esta investigación pretende descubrir la intencionalidad en los testimonios obtenidos mediante entrevistas a expertos vivenciales, convertidos en textos, siguiendo la metodología propuesta por Paul Ricoeur, para extraer aquellas ideas que contribuyan a dinamizar turísticamente la zona patrimonial en la ciudad de Coro, que fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. Estas acciones requieren de un plan para el aprovechamiento de ese patrimonio con fines turísticos, donde intervenga la comunidad y los entes encargados de su resguardo, a fin de lograr la sustentabilidad del patrimonio y la consolidación del turismo.

Palabras claves: Intencionalidad, dimensión turística, patrimonio cultural, sustentabilidad.

THE INTENTIONALITY OF THE TOURIST DIMENSION IN THE CULTURAL HERITAGE OF THE CITY OF CORO, FALCÓN STATE

ABSTRACT

The intentionality is a category of the phenomenology introduced by Edmund Husserl, oriented to the phenomena or lived experiences, which is related to the experiences generated by the tourist dimension applied to the cultural heritage, which is an activity done by the people, to raise their cultural level and the knowledge of places and monuments attractive to own and visitor. This research aims to discover intentionality in the testimonies obtained through interviews with experienced experts converted into texts, following the methodology proposed by Paul Ricoeur, to extract ideas that help to dynamize tourism in the heritage area in the city of Coro, which was declared a Cultural Heritage of Humanity. These actions require a plan for the use of this heritage for tourism purposes, where the community and the entities in charge of their protection intervene, in order to achieve the sustainability of the heritage and the consolidation of tourism.

Key words: Intentionality, tourism dimension, cultural heritage, sustainability.

¹ Profesor Universitario Jubilado. Magíster de Planificación de Transporte Urbano. Doctorado en Planificación y Gestión del Desarrollo Regional. Universidad del Zulia. (LUZL, Venezuela). hectorpol@gmail.com

1. INTRODUCCIÓN.

El patrimonio cultural en el mundo, ha sido un factor de gran interés para las comunidades que tiene el privilegio de contar con monumentos atractivos en su territorio, bien sea reconocido por La UNESCO o por sus propios habitantes. Este artículo centra su interés en la ciudad Patrimonial Coro y su Puerto Real La Vela, ubicada al norte de Venezuela, que fue declarada patrimonio cultural de la humanidad en 1993, la cual llama la atención a turistas, debido a que contiene el complejo constructivo a base de barro más grande de América Latina y El Caribe. Esta característica no ha sido realmente explotada con fines turísticos y considero que una mirada desde esa perspectiva, a un patrimonio que está en proceso de recuperación, contribuiría no solo al fomento del turismo bajo un plan establecido, sino también a la sustentabilidad del mismo, mediante la generación de ingresos para su conservación y vigencia de dicho patrimonio.

Para el logro de esta propuesta, se procederá a la recolección de información de fuentes especializadas, mediante la realización de entrevistas a profundidad a informantes claves y expertos vivenciales, las cuales se someterán a análisis textuales desde la perspectiva hermenéutica de Paul Ricoeur, a fin de descubrir aquellas ideas que expresen la categoría intencionalidad introducida por Edmundo Husserl; en este caso, orientadas hacia el fenómeno turismo como factor de dinamismo en el área patrimonial de la ciudad, además se tomará en consideración experiencias similares de algunas ciudades patrimoniales que ha desarrollado iniciativas en esa dirección.

Esta iniciativa requiere de los aportes de un conjunto de ideas consensuadas, donde existan acuerdos entre los entes relacionados con los factores turísticos y patrimoniales, de manera que conduzcan a reconocer en el patrimonio los elementos generadores de oportunidades turísticas atractivas a propios y visitantes; y de esa manera fomentar ese sector de la economía el cual, además del dinamismo que generaría en la zona patrimonial, contribuiría de manera significativa al incremento de fuentes de empleo, que en esta ciudad sería de gran beneficio a toda la colectividad y sectores de la economía.

La investigación está estructurada de la siguiente manera: introducción al tema, contexto del estudio, marco conceptual donde se expondrán aspectos tanto patrimoniales como turísticos, propósitos de la investigación, una metodología de donde emergerá la intencionalidad turística hacia el patrimonio cultural, síntesis, alcance, consideraciones finales y las referencias bibliográficas.

2. CONTEXTO DEL ESTUDIO

Es conveniente iniciar esta sección introduciendo las ideas que definen la intencionalidad, como elemento fundamental en la investigación que se expone, para que se genere la relación con el complemento, como es el turismo patrimonial. Para Husserl (1982), la intencionalidad es algo vivido o experimentado, a la cual llama vivencia y las mismas son los actos del pensar conceptual como: suposiciones y dudas, alegrías y penas, esperanzas y miedos, deseos y voliciones; y ese algo nos indica si una experiencia es intencional o no.

Husserl (1982) complementa que la intencionalidad es la conciencia de algo y ese algo son las vivencias, por lo que la intencionalidad es la que define las vivencias, que son contenidos vistos o experimentados llamados fenómenos, que se entiende como el centro mismo de la significación, como la explicación y desglose del mecanismo del conocimiento fenomenológico. Es por ello, que esta investigación se desarrolla desde esta perspectiva, apoyada en informantes claves, conocedores del fenómeno turismo patrimonial.

Las entrevistas realizadas a los expertos, están dirigidas a indagar sobre la intencionalidad presente en los testimonios basados en sus experiencias en el campo del turismo patrimonial, el cual es un tema de gran trascendencia que se puede desarrollar en las ciudades patrimoniales como es el caso de Santa Ana de Coro, lugar escogido para investigar respecto al tema, por considerarla con potencialidades excepcionales que se pueden explotar con fines turísticos, de manera que contribuyan a la sustentabilidad del mismo y a su conservación.

3. MARCO CONCEPTUAL

Conviene en esta fase considerar algunas definiciones respecto al turismo que permitirán una orientación más clara entre patrimonio cultural y el turismo, para ubicar al lector en el contexto de una ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, realizando los elementos convergentes entre ambos factores a fin de proporcionar basamentos de carácter social, económicos, históricos, culturales, sustentables y legales que argumenten ese amalgamamiento entre Patrimonio Cultural y Turismo desde la intencionalidad, transitando en la dirección hacia la dinamización de la zona patrimonial con una visión sustentable desde el punto de vista económico que contribuya a su conservación.

En ese sentido, la UNESCO redacta la primera definición de Turismo Cultural en 1976:

“El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976).

En la misma dirección, la Organización Mundial del Turismo, en El seminario Internacional Sobre Turismo y Cultura (2016) propone la siguiente definición de turismo cultural: “todos los movimientos de las personas para satisfacer la necesidad humana de diversidad, orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”. Estas dos definiciones aunque provienen de fuentes diferentes, contienen elementos orientados a elevar los conocimientos históricos-culturales a las personas que los visitan, además de las experiencias que se viven en esos sitios de interés patrimonial de la humanidad.

Respecto al término turismo la Organización Mundial del Turismo (OMT), lo define cómo: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Glosario Básico OMT). Si complementamos esta definición con las expuestas en el párrafo anterior, se conformaría una integración que reforzará la consideración del turismo, como uno de los motores que impulsan el desarrollo de la economía mundial.

El turismo en sí, es un factor muy importante para las comunidades que son beneficiadas con ese atractivo, capaces de llamar la atención de las personas que buscan diferentes formas de recreación; es por eso que la OMT, ha puesto interés en normativas y recomendaciones a las comunidades que lo contienen, sabiendo que un buen aprovechamiento de ese recurso, puede generar un dinamismo en diferentes aspectos del contexto en donde se ubique, bien sea de carácter social o económico, que pudiera orientarse en beneficio de la comunidad, tal como se plantea en esta investigación.

La OMT, en su informe anual de 2016, considera el turismo como un motor de la economía, al destacar que en 2015 hubo un desplazamiento de 1.2 billones de personas en el mundo, generado por actividades de carácter turístico como una fuente importante de generación de empleo y que contribuirá en gran medida con las metas propuestas por la ONU respecto a la reducción de la pobreza para el 2030. Esta consideración de la ONU, es esperanzadora para la ciudad de Coro, ya que si se implementan los planes consensuados, el patrimonio cultural podría convertirse en un factor generador de empleo y dinamizador de la economía.

El turismo es un fenómeno presente en diferentes lugares y en diferentes facetas, las cuales permiten a los visitantes escoger la que mejor se adapte a su preferencia; en esta investigación referida a la Intencionalidad de la dimensión Turística en el Patrimonio Cultural, se considera la categoría intencionalidad aplicada al campo de las vivencias, tal como lo plantea (Husserl,1985) al afirmar que nosotros no podemos tener un algo, sino es a través de una vivencia; y el campo turístico es una vivencia muy práctica para explicar este fenómeno intencional referido al patrimonio cultural.

Por fenómeno hay que entender todo contenido visto o experimentado (Husserl, 1982), y el turismo es experiencia vivida, por tal razón, la categoría seleccionada para el desarrollo de esta investigación, es la intencionalidad, que emerge de los testimonios expresados por los informantes claves seleccionados para el proceso investigativo que engloba el turismo y el patrimonio como objetos de estudio, tal como se ha expresado, orientado a la búsqueda de aquellas ideas intencionales donde el turismo contribuya al desarrollo dinámico del patrimonio cultural.

Al respecto de estos dos factores, como son: el turismo y el patrimonio cultural, hay experiencias como la que experimenta el Machu Picchu en Perú, que es un patrimonio propuesto para integrar la lista de patrimonios en peligro, aunque no se ha concretado (Perichi, 2011), es una calificación atribuida al número de turistas que visitan el lugar, lo cual ha generado deterioro en los espacios, además de otros aspectos de carácter físico producto de intervenciones para mejorar la accesibilidad, generando cambios en su naturaleza.

Otro caso emblemático en esta oportunidad, de categoría natural, son las Islas Galápagos, un lugar también afectado por el incremento de turistas, pero más aún debido al aumento poblacional generado por la búsqueda de oportunidades económicas. Estas Islas están fuera de la lista roja de la UNESCO, pero hay muchos sitios que por diferentes razones están en la lista de patrimonios en peligro; como es la ciudad de Coro y su Puerto Real la Vela, que fue incluido en esa lista en 2005 y todavía no se han dado las condiciones para ser excluido de la misma.

El turismo como tal, no es un factor perturbador directamente del patrimonio cultural, el patrimonio precisamente es una cualificación que otorga la UNESCO a aquellos sitios que contienen características excepcionales dignas de ser conocidas y apreciadas por todas aquellas personas que los consideren de interés; queda de parte de las autoridades locales y nacionales formular estrategias dirigidas a atenuar los efectos negativos producidos por visitantes y por las condiciones naturales producto del clima y el tiempo. Casos diferentes podemos ver en México, que tiene varias ciudades patrimoniales, donde el número de visitantes es impresionante y todavía se mantienen dentro de los cánones establecidos por la UNESCO.

Es por esas razones que la convención de la UNESCO 1972, hace una invitación a los Estados Parte a integrar la protección del patrimonio cultural y natural en los programas de planificación regionales, a dotarse de personal y de servicios en sus sitios, a emprender estudios científicos y técnicos sobre la conservación, y a tomar medidas para conceder a este patrimonio una función en la vida cotidiana de los ciudadanos. Esa preparación que plantea la UNESCO es indispensable para la sustentabilidad de los patrimonios, ya que la atención y el manejo de estos sitios no deben dejarse en manos de inexpertos.

4. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Describir la intencionalidad de la dimensión turística, desde una perspectiva fenomenológica, referida a la dinamización del patrimonio cultural, apoyado en los testimonios de los expertos.

4.1 Propósitos específicos.

-Analizar las ideas intencionales presentes en los testimonios de los expertos, orientadas a la dinamización del turismo patrimonial en la ciudad de Coro

-Analizar las características del patrimonio cultural a fin de desarrollar estrategias para fomentar el turismo en la zona, y que contribuya a la sustentabilidad del mismo.

5. ALCANCE

La investigación se circunscribe en el ámbito de la zona patrimonial de la ciudad de Coro y su Puerto Real La Vela, en la cual se aspira identificar aquellas ideas intencionales presentes en el texto, logrado a través de la transcripción de los testimonios obtenidos mediante las entrevistas a profundidad realizada a los expertos vivenciales. Este proceso se sustenta en las ideas provenientes de los diferentes entes y expertos participantes en la recolección de información referidos al Patrimonio como factor generador de turismo en esa importante zona de la ciudad, de manera que se produzca un dinamismo en la economía y contribuya a la sustentabilidad de dicho patrimonio

6. METODOLOGÍA

La metodología seguida en esta investigación, está basada en un proceso de recolección de información a través de entrevistas a profundidad realizadas a expertos vivenciales, entre los que se incluyen vecinos del casco central de la ciudad de Coro, zona declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, también se entrevistará directivos y ex directivo del Ministerio para el Turismo en el Estado Falcón. Las entrevistas, luego de su transcripción conformarán un texto, al que se

le hará un análisis desde la perspectiva hermenéutica de Paul Ricoeur, a través del paradigma del texto, que permita comprender lo que el experto dijo y lo que se interpreta.

El paradigma del texto, es uno de los aportes importante del filósofo Paul Ricoeur referido a la teoría de los textos, donde expone los elementos básicos para su interpretación, basado principalmente en sus dos momentos: el explicar y el comprender; los cuales constituyen los polos de lo que ha denominado “el arco hermenéutico”, donde se genera la interacción dialéctica entre ambos momentos a fin de lograr la comprensión e interpretación de la cosa del texto, que es a lo que se refiere dicho texto. Ricoeur ha definido el texto como: “todo discurso fijado por la escritura”.

Esta definición aportada por Ricoeur, deja claro que cuando realizamos la transcripción de un discurso que ha sido pronunciado por un sujeto hablante, se estaría en presencia de un texto, cuya fijación quedaría en forma permanente para ser compartido por la comunidad interesada en los contenidos del mismo. Este paradigma es de gran aplicación en las investigaciones donde el uso del lenguaje se convierte en un recurso necesario para la recolección de información mediante entrevistas (por ejemplo), ya que los datos obtenidos pueden ser transformados en texto mediante la escritura de los signos lingüísticos pronunciados a través del habla.

Es así como se obtiene el texto, después de la transcripción de las entrevistas a los expertos seleccionados como informantes claves. Para esta investigación, se seleccionó un trio de profesionales citados a continuación: informante No 1, un sociólogo con estudios de maestría en planificación turística y ex director de postgrado en turismo de la UNEFM (Universidad Francisco de Miranda en Coro Estado Falcón), informante No 2, licenciada en comunicación social cursante de doctorado en planificación, ejerce funciones de directora de la Corporación Falconiana de Turismo (CORFALTUR) y una ingeniero civil, con maestría en planificación turística y vecina del casco histórico, como informante No 3.

Estos informantes, fueron seleccionados siguiendo el método de la bola de nieve, donde un informante recomienda a otro y así sucesivamente hasta completar el número que se requiera, a juicio del investigador. Luego de la selección, se acuerda el lugar y hora para realizar la respectiva entrevista, donde el informante expondrá sus ideas respecto al tema en consideración, la cual será grabada para conservar el registro de la misma, de manera que pueda ser transcrita tal cual como fueron emitidos los argumentos del entrevistado, para después someterlos al análisis, de acuerdo a la metodología seleccionada.

De ese análisis, emergieron las ideas impregnadas de la categoría intencionalidad, dirigidas a fomentar el turismo en el área patrimonial, sin que se generen aspectos que influyan negativamente en la conservación del ambiente patrimonial. Las ideas categoriales, se seleccionaron de acuerdo a su intención dentro del contexto en el texto transcrito originado por las entrevistas, para luego construir la descripción estructural conformada por las ideas contentivas de la categoría escogida, y así realizar el análisis estructural para exponer su interpretación.

Esta metodología es aplicada de una manera libre desprovista de prejuicios (*epoché*), donde se manifiestan las ideas referidas al tema en consideración, con toda libertad, aportando su parecer sin presión de ningún tipo y sin agenda estructurada, de manera que el conocimiento emerja de esas vivencias referidas al tema. Las entrevistas luego de su ejecución, son transcritas y sometidas a análisis para determinar cuáles oraciones o mitemas contienen la categoría adoptada en el proceso investigativo, que en este caso es la intencionalidad de la dimensión turística.

Luego de extraer todas las ideas que contienen la categoría intencionalidad, se listan en una modalidad que se ha denominado descripción estructural, donde se exponen tal cual como fueron expresadas por el informante clave y las mismas son analizadas para comprender e interpretar el mensaje contentivo de la dimensión turística, para integrarlas en conjunto y construir el tópico análisis estructural, que contiene el mensaje intencional orientado al turismo como factor de desarrollo y dinamismo dentro del patrimonio cultural. Es una tarea cuidadosa que requiere centralidad en los mensajes y ética, para no desvirtuar lo que el informante quiso expresar.

El análisis estructural, es básicamente el resultado de cada una de las expresiones emitidas por los informantes, que contienen la intencionalidad; donde se expone lo que se interpreta, de ahí emerge esa reflexión crítica que constituye la síntesis estructural, luego de hilar cada idea de manera ordenada, dando origen a la visión que los expertos consideren que conviene darle al patrimonio cultural, para convertirlo en un factor generado de turismo, que contribuya a la sustentabilidad del mismo y además aporte elementos que se orienten hacia un dinamismo económico de la ciudad y a la generación de empleos.

7. DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL-INFORMANTE NO. 1

Descripción estructural	Análisis estructural	Categoría
1) El J4 son aquellos atractivos turísticos que tienen fuerza por sí mismo	El patrimonio cultural es un atractivo turístico fuerte	Intencionalidad

2)... el patrimonio cultural por ejemplo aquí en Coro tiene también una fuerza muy importante, importante, porque le da un valor agregado que se lo da La UNESCO, cuando le da la declaración de patrimonio cultural de la humanidad el 09 de diciembre de 1993	El patrimonio en Coro adquiere más valor, cuando es declarado patrimonio mundial	Intencionalidad
3) hay una, hay algo que se han hecho intentos, que es darle vida al casco histórico de Coro y bueno esa es la intención que ha tenido el café Venezuela por ejemplo, unas buenas instalaciones, muy buenas, el equipamiento que han hecho, pero hay que darle, ser más autóctono con la parte de la gastronomía de ese restauran	Darle vida a el patrimonio, no es solo tener buenas instalaciones, es necesario ofrecer una buena gastronomía a los visitantes	Intencionalidad
4) El café Venezuela es emblemático porque allí se presentan los actos culturales, los grupos musicales, etc, entonces le estas dando vida a ese casco histórico	Hay que darle vida al patrimonio	Intencionalidad
5)...acuérdate que tenemos allí los museos, el museo de arte contemporáneo, el museo del hombre que está en el Balcón de lo Arcaya, pero ellos cierran a las seis de la tarde; el paseo talavera cuando no se había evitado el paso por allí, anteriormente existían esos cafetines y cuando se cerró murieron,	Se requiere evaluar el horario de atención en los museos y habilitar lugares de servicios	Intencionalidad
6).. pero sería una cuestión de dar concesiones, pero importante a gente que sepa, concesiones a muchachos que se están graduando de turismo, ojalá que pudieran ser parejas jóvenes que se les de crédito, se estimulen, ya que se graduaron en turismo, esa es su área, entonces para que puedan desarrollar y porque no, ver que casa de esas puede ser transformada en una posada	Es necesario evaluar el uso que se les da a las casonas y quienes las atienden.	Intencionalidad

8. DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL-INFORMANTE NO. 2

Descripción estructural	Análisis estructural	Categoría
1) Desde el punto de vista turístico nosotros estamos trabajando en aras de convertir el centro histórico en un emporio turístico por excelencia	El trabajo está orientado hacia el fomento del turismo	Intencionalidad
2).. es generar las condiciones de que tengan los servicios apropiados para que aquellas	Se requiere de ambientes y servicios	Intencionalidad

personas que vengan a conocer parte de nuestra historia, de nuestros monumentos, de nuestras casonas, obviamente tengan los servicios y tengan donde disfrutar sanamente en espacios acorde para un sano esparcimiento y la recreación familiar	adecuados para el disfrute de los visitantes	
3) La intención nuestra es desde el punto de vista turístico llevar un verdadero, lo que tiene que ver el turismo patrimonial como tal, donde el visitante o el turista puedan conocer de nuestros monumentos, de nuestras casonas, de nuestra historia	Dar a conocer las casonas, monumentos y nuestra historia a los turistas	Intencionalidad
4).. de allí el esfuerzo que nosotros tenemos como corporación de turismo en apostar y en trabajar de manera conjunta con aquellos entes responsables que tienen que ver con la administración del patrimonio	El trabajo en conjunto de las instituciones es necesario para la promoción del turismo	Intencionalidad
5).. que es un poco de que podemos hablar de ese papel dinamizados que lo podemos ver enfocado en un turismo patrimonial	El turismo patrimonial hay que enfocarlo en el dinamismo de la zona	Intencionalidad
6) yo no puedo hablar de un turismo patrimonial cuando yo no incorporo a mis comunidades	No se puede hacer turismo si no se incorpora a la comunidad	Intencionalidad
7) también nuestras iglesias, entonces convergen el turismo religioso, el turismo cultural, nuestras manifestaciones que hacen tan importante el área del patrimonio y que contribuyen precisamente a la dinamización	El turismo religioso y cultural contribuyen al dinamismo de la zona patrimonial	Intencionalidad
8) pero como fin último también logremos una transformación a través de una sensibilización sostenida de lo que es el valor y lo que representa para cada uno de nosotros tener esa declaratoria aquí en la UNESCO	Es necesario sensibilizar a la comunidad respecto a la importancia del patrimonio	Intencionalidad

Fuente, Polanco 2017

9. DESCRIPCIÓN ESTRUCTURAL-INFORMANTE N0. 3

Descripción estructural	Análisis estructural	Categoría
-------------------------	----------------------	-----------

1) Los habitantes que están en la zona, incluyéndome hemos tenido muchísimos problemas porque no nos incorporan a lo que es en realidad el patrimonio	Es necesario incorporar a los vecinos en los planes	Intencionalidad
2).. pienso que el gobierno no tiene, no debería estar adquiriendo todas las casas porque entonces se transforman en instituciones del Estado que en ningún momento van a beneficiar ningún turismo	Las casonas no deben convertirse en oficinas públicas, así no se beneficia del turismo	Intencionalidad
3).. que de verdad las casas sean abiertas al público, incluyendo las de las familias, que eso es lo que no hemos hecho,	Hay que abrir el patrimonio al público, incluyendo las casas de los vecinos	Intencionalidad
4) si hay inseguridad pero se puede ayudar a mejorarlo cuando todas las instituciones están unidas y están trabajando de verdad en una sola meta.	Hay que mejorar la inseguridad mediante el trabajo institucional	Intencionalidad
5) no se ha llegado a ese intercambio que debe ser de todos, es un intercambio de todos, porque hay que ver todo lo que hace vida dentro de lo que es el patrimonio.	Se requiere de la integración de todos los factores que conviven en el patrimonio	Intencionalidad

Fuente: Polanco 2017

10. SÍNTESIS ESTRUCTURAL

En este apartado, se mostrará una interpretación realizada por el autor de la investigación, donde se plasma el sentir de los expertos y sus juicios interpretados de acuerdo a lo expresado en las entrevistas transformadas en textos después de la transcripción, donde se aspira describir la intencionalidad turística que a juicio de ellos, contribuiría a la dinamización del patrimonio cultural en la ciudad de Coro.

El patrimonio cultural es un atractivo turístico muy fuerte y adquiere más valor cuando es declarado por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, como es el caso de Coro, y para que se convierta en un polo de desarrollo turístico, requiere de una ambientación más cónsona, que esté dotada de servicios atractivos a los turistas y a los propios habitantes de la ciudad, que sientan que ese patrimonio les pertenece; para eso es necesario que las instituciones encargadas de velar por el patrimonio, establezcan alianzas estratégicas que incluyan a los vecinos en los planes de desarrollo y en los planes para el fomento del turismo, mediante la sensibilización y la educación, orientada a una atención de excelencia y de información sobre los monumentos y su historia de porque Coro es patrimonio cultural.

El área patrimonial está dotado de muchos atractivos, entre los que se cuentan los diferentes templos religiosos y museos contentivos de antigüedades de interés a propios y visitantes, esas casonas de una belleza particular, pero se requiere de acciones dirigidas a mejorar su exposición, ya que la mayoría son utilizadas como oficinas públicas y de poca accesibilidad a los turista; por lo que se recomienda que sean abiertas al público, prestando servicios de gastronomía autóctona y otros servicios que sean atractivos a los visitantes y sientan satisfacción. La zona patrimonial en la actualidad se encuentra muy deficiente para desarrollarse turísticamente, insegura, desolada y sin la iluminación adecuada, por lo que se requiere de un plan integrador que implemente acciones que contribuyan a dinamizar turísticamente el casco histórico de Coro,

Los horarios de atención en los sitios prestadores de servicio en el casco histórico, requiere de una evaluación en busca de alternativas de horarios nocturnos, para evitar la soledad a que está expuesta la zona; para esta propuesta se requiere del concurso de los entes que intervienen en la custodia del patrimonio, con la comunidad organizada y todos los vecinos, de manera que se genere un esfuerzo mancomunado hacia la sustentabilidad del patrimonio cultural de la ciudad de Coro, mediante el fomento del turismo y así contribuir al desarrollo de las actividades económicas en el área y en el resto de la ciudad. Esta alternativa turística generaría recursos que se pudieran invertir en la conservación y mantenimiento del patrimonio y garantizar la sustentabilidad del mismo.

11. CONSIDERACIONES FINALES.

La intencionalidad de la dimensión turística del Patrimonio Cultural en la ciudad de Coro y su Puerto Real La Vela, ha sido considerada de vital importancia en los testimonios expresados por los informantes claves, de manera que en sus mensajes se interpreta que el patrimonio cultural contiene elementos de mucha fuerza para desarrollar un turismo cultural, que pudiera ubicarse en la categoría de sustentable, siempre y cuando se establezcan las estrategias consensuadas entre los entes encargados del resguardo y custodio del patrimonio, conjuntamente con los habitantes del casco histórico de Coro y sus áreas de influencia o zona de resguardo.

Los expertos a través de sus testimonios, los cuales se presentar en forma de textos, manifiestan que el patrimonio cultural en la ciudad de Coro, es único y que es necesario conjugar esfuerzos entre los entes gubernamentales, la comunidad y los profesionales en el área patrimonial, para buscar una franca armonía, donde las ideas para conservar ese legado sean escuchadas e implementadas, a fin de que la ciudad pueda lograr ser vista como destino turístico a través de su patrimonio cultural, y su dinamismo contribuya con la sustentabilidad del mismo.

La integración patrimonio cultural y turismo, presentan una alternativa de mucho significado para la población en la ciudad de Coro, considerando la condición de dependencia del sector gubernamental en que se encuentra el Estado. De lograrse un dinamismo en el sector turístico, apoyado en el patrimonio cultural, se generaría una diversificación de la economía en beneficio de la población y un incremento del empleo que contribuiría a mejorar el poder adquisitivo y el estándar de vida del coriano.

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carta del ICOMOS. (1976). Adoptada en Bruselas. UNESCO
- Goitia, V. Comunicación personal, 13 de junio de 2017 (Informante clave No 2. viviamgoitia@gmail.com)
- Husserl, E. (1985). Investigaciones lógicas. Argentina. Alianza editorial
- Husserl, E. (1982). La idea de la fenomenología. Cinco lecciones. México. Fondo de cultura económica
- Ley orgánica turismo.2014. Decreto No: 1.441. República Bolivariana de Venezuela.
- Oberto, R. (07 de junio de 2017). Comunicación personal, (Informante clave No 3. ritaobertor@gmail.com)
- OMT. (2016). Informe anual
- OMT. (2016). Seminario Internacional Sobre Turismo y Cultura
- ONU. (2015). Informe anual. Proyecciones al 2030
- Pérez, N. (11 de junio de 2017). Comunicación personal, (Informante No 1. napoleon_perez2@hotmail.com)
- Perichi, C. (2011). Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido. México. Dana
- Ricoeur, P. (2010). Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II. Buenos Aires. Fondo de cultura económica