

ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Fuentes Ramírez, Fabiola¹ Iturbe Quirarte, Carlos² Arriaga Pérez, José Ángel³
Vital López, Lourdes⁴ Mendoza del Ángel, Saúl Azael⁵

RESUMEN

Los programas educativos de las Universidades Tecnológicas y Politécnicas en México preparan ingenieros en diversas áreas, principalmente en las de Metal Mecánica. Aunque la mayoría de las carreras están relacionadas con la mecánica, electrónica y mantenimiento, el perfil de los estudiantes no impide impulsar el espíritu emprendedor entre la comunidad estudiantil. Es por ello, que en el área de conocimiento del eje transversal del currículo se contemplan materias que incentivan el emprendedurismo. El presente trabajo muestra el potencial y el espíritu emprendedor de estudiantes de la carrera de Ingeniería de Mantenimiento, y mide las estrategias que se utilizan para impulsar a los jóvenes. El estudio cobra relevancia debido a que retoma características de estudiantes interesados en incursionar en el sector empresarial a pesar de que su perfil académico está enfocado al Mantenimiento Industrial. Se muestra un caso de éxito de egresados que aplicaron su carrera, pero como dueños de su propia empresa. Además, se hace una comparativa del interés que muestran los estudiantes por iniciar su propio negocio al inicio de sus estudios universitarios y después de que cursan asignaturas que impulsan el espíritu emprendedor.

Palabras claves: Potencial emprendedor, espíritu emprendedor, estudiantes empresarios, interés, universitarios.

ENTREPRENEURIAL SPIRIT IN YOUNG UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

Polytechnic and technological Universities in Mexico are involved in the training of students in different engineering fields. The most common discipline in most polytechnics and technological university is the metal mechanics. Although as engineering student, they mostly focused on subjects that are related to mechanic, electronics and maintenance, the students still manifest some entrepreneurial behavior. Seeing the importance of entrepreneurship, a curriculum that includes entrepreneurship education is being considered. Having understood the importance of the introduction of an entrepreneurship education, we decided to conduct a case study investigation using students from the maintenance department from Technological University of Tamaulipas North. The goal of the study is to investigate the potential for entrepreneurship and entrepreneurial skills in the selected students. We are also interested in determining the factors that promote entrepreneurial behaviors in the students. One of the most important question the study tries to answer is the understanding of the factors that will make the students to venture in business despite being engineers in the making. We were able to identify why some student ventured into business by establishing their own business based on what they have learnt in school. A major observation from this study is that most students started their business or develop a thought of starting their business after taking courses or classes that teach or promote entrepreneurship. The outcome of this study therefore buttresses the importance of introducing entrepreneurship-based courses into the tertiary institution curriculum.

Keywords: Entrepreneurial potential, entrepreneurial spirit, business students, interest, university

¹ Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (México). E-mail: fabiola.fuentes@uttm.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0083-1966>

² Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (México). E-mail: carlos.iturbe@uttm.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8761-2031>

³ Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (México). E-mail: jose.arriaga@uttm.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1735-625>

⁴ Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (México). E-mail: lourdes.vital@uttm.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5916-3558>

⁵ Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (México). E-mail: saul.mendoza@uttm.mx

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2491-462X>

1. Introducción

El emprendimiento es la iniciativa de una persona que tiene una visión de ser productiva para la sociedad a través de un negocio propio en cualquier ámbito, ya sea en la industria de manufactura, extracción, servicios, comercio e inclusive social (Yunus & Weber, 2010). En todos estos casos las actividades involucradas tienen el interés de fortalecer una economía dirigida a resolver aquellos problemas que no son solventados por el mercado, el gobierno o el sector voluntario (Brinckerhoff, 2000). Estas características del emprendimiento están presentes en las microempresas que buscarán alternativas a los problemas detectados en el amplio abanico de oportunidades para quien tiene ese espíritu emprendedor. (Melián & Campos 2010).

El emprendimiento se relaciona con personas poseedoras de ciertas características que les facilitan desarrollar esta tarea con éxito. Según Surie (2017), un emprendedor es la persona que busca generar un valor para la comunidad, trabaja como un agente de cambio y, a la vez trata de beneficiar a la sociedad resolviendo problemas específicos.

Las características del individuo hacia el emprendedurismo forman parte del ser humano; sin embargo, en ocasiones, existe la necesidad de una formación pertinente dirigida a fortalecer esas habilidades y proveer el conocimiento necesario para lograr desarrollar un proyecto de emprendedurismo. Esa formación emprendedora es la base para alentar a esos jóvenes proclives a establecer negocios propios como alternativa a las cambiantes condiciones de nuestra economía.

Reconociendo que el fenómeno del emprendimiento es de vital importancia para contribuir al desarrollo de las sociedades en los aspectos social, económico y formativo de sus ciudadanos, y al considerar que en el contexto de las universidades tecnológicas el fomento del espíritu emprendedor enriquece el desarrollo de sus estudiantes en el campo profesional, creando otras opciones al trabajo subordinado en los diferentes tipos de industria y comercio, surgió la necesidad de evaluar el potencial emprendedor que demuestran los estudiantes de nuevo ingreso a la carrera de Ingeniería en Mantenimiento, de la Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (UTTN) y compararlo con el que poseen los estudiantes más avanzados, concretamente los que cursan el séptimo cuatrimestre. De este modo se espera determinar la afectación en las características del individuo de ser emprendedor, a través de una capacitación formal de emprendedurismo en un área de estudios muy técnica que, en principio, no favorece la actitud emprendedora.

Aunque se ha esgrimido que no hay un consenso claro sobre el impacto de la educación empresarial en la intención de emprender (Suárez & Sanchez, 2019), se pretende mostrar cómo algunas estrategias pedagógicas que impulsan el emprendedurismo pueden incentivar y hacer crecer ese espíritu emprendedor de los estudiantes de Ingeniería en Mantenimiento de esta Universidad.

2. Revisión de la Literatura

Como instituciones educativas de nivel superior, cobra relevancia el impulso a la implementación de programas de formación emprendedora para desarrollar habilidades y destrezas en los estudiantes. Se trata de convertir elementos fundamentales para el fomento del espíritu emprendedor, sin limitarlo a la formación académica, sino también desarrollando las competencias necesarias que promuevan la creatividad, la flexibilidad y la habilidad para aprender a emprender.

Se considera al emprendimiento como una valiosa competencia que incentiva el desarrollo humano, la creatividad y la confianza en uno mismo (García-Bullé, 2019). La incertidumbre que acecha a los estudiantes respecto a dónde laborarán una vez que concluyan su preparación profesional, ha incrementado el interés de buscar nuevas formas de auto empleo para garantizar su crecimiento social y económico.

Las tres grandes áreas involucradas en potenciar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios son: psicología, economía y sociología; por ello, las universidades deben atender tres vertientes importantes: “educación, por medio de la docencia, investigación, y la tercera y de nuestro mayor interés: aporte al desarrollo económico, por medio de la tecnología de empresas o la creación de mismas por parte del alumnado y docencia.” (Sánchez García et al., 2017, p. 10). De igual modo, se ha revelado que el emprendimiento es un factor clave para el crecimiento económico, el aumento de la competitividad, además de su contribución como fuente de nuevos empleos (Suárez & Sanchez, 2019). Al respecto, tal como lo señalan Moreno y Ramírez (2017), el espíritu empresarial es un motor fundamental del crecimiento, desarrollo y creación de empleo. En línea con lo anterior, la Comisión Europea también se ha pronunciado sobre este particular cuando afirma que:

Para facilitar el trabajo por cuenta propia y la creación de nuevos empleos, son especialmente importantes el fomento del espíritu emprendedor y una mayor disponibilidad de servicios de apoyo a la creación de empresas y de microfinanciación, así como de sistemas de conversión de las prestaciones de desempleo en subvenciones para la creación de empresas. (Comisión Europea, 2012, p.5).

Por otra parte, se ha sugerido que tanto el rol emprendedor como la situación laboral, del país y el sexo, tienen un efecto moderador en la relación entre ‘orientación emprendedora’ e intención emprendedora’ (Chafloque-Cespedes et al., 2021); de hecho, desde una perspectiva demográfica, según Sánchez García et al. (2017), los hombres son más propensos que las mujeres a iniciar actividades empresariales.

Además, hay pruebas empíricas de que la edad del estudiante o el nivel cursado en su licenciatura pueden tener influencia en el nivel del espíritu emprendedor (López Agraz et al., n.d.). Esta es la razón por la que resulta relevante que los programas educativos de nivel superior incluyan una propuesta pedagógica sobre cómo abordar y fomentar las acciones emprendedoras de los jóvenes estudiantes, las cuales, entre otras formas, pueden materializarse mediante la creación de empresas dinámicas, innovadoras y competitivas, que contribuyan al desarrollo de las economías (Leiva-Bonilla et al., n.d.).

Alcanzado este punto conviene resaltar que, paralelamente a los esfuerzos que la universidad hace para motivar a sus alumnos a ser empresarios, también se debe tomar en cuenta el papel de la familia del estudiante. Al respecto, Hahn et al. (2021) no duda al afirmar que:

En línea con la perspectiva de la integración familiar, argumentamos que la familia emprendedora y la empresa familiar, como dos unidades de análisis entrelazadas pertenecientes al contexto de la empresa familiar, influyen en la intención de fundar una nueva empresa o tener éxito en la empresa familiar. (Hahn et al., 2021 s/p).

Otro de los factores que influyen en la motivación para crear nuevas empresas es el miedo al fracaso, el cual parece estar asociado a variables como el sexo y el lugar donde se vive, al haberse demostrado que:

[...] el hecho de que un individuo viva en una ciudad secundaria disminuye su probabilidad de emprender. El impacto positivo que tienen los modelos de referencia es más débil en las mujeres. Al contrario de lo esperado, el impacto negativo de la percepción del miedo al fracaso es más débil en las mujeres (Mancilla & Amorós, 2015, p. 45)

Siguiendo este hilo conductor, Mora (2019) señala que fomentar el emprendimiento depende de diversos factores que están presentes en una nación; de tal modo que el ecosistema emprendedor podría ser determinante para la construcción de un tejido emprendedor sostenible; de allí que las universidades se convierten en un elemento fundamental para el fomento del espíritu emprendedor, por lo que deben formar profesionales con capacidades emprendedoras y de innovación. Para ello es necesario que su ámbito de actuación no esté limitado a la formación académica, sino que también incluya el desarrollo de las competencias necesarias para promover la creatividad, la flexibilidad y la habilidad para aprender a emprender. (Marín De Rivera et al., 2015).

En todo caso, en la actualidad, los valores comportamentales en la variable estudiantil emprendedora son inconclusos; no obstante, tal como lo indica Sánchez, (2017) generalmente se utilizan los mismos que se dan en el ámbito general de empresarios: necesidad de logro, locus de control, disponibilidad para asumir riesgos, tolerancia a la ambigüedad, innovación y autoconfianza. De ahí la importancia que las universidades incentiven el espíritu emprendedor a través de programas que se inicien cuando los estudiantes ingresen a las carreras universitarias, y concluyan al momento de finalizar los estudiantes correspondientes a la carrera cursada.

3. Metodología

Para el desarrollo de la investigación se utilizó una estrategia descriptiva en donde se analiza la relación causal entre las variables 'espíritu emprendedor' y 'estudiantes de la carrera de Mantenimiento' que cursan materias que los preparan para desarrollar competencias y habilidades gerenciales.

La investigación corresponde a un diseño no experimental, transeccional y de nivel descriptivo, porque solo se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación.

Con un enfoque cuantitativo, para la recogida de la data fue utilizado el instrumento diseñado y validado por el Proyecto Global *University Entrepreneurial Spirit Students' Survey* (GUESSS por sus siglas en inglés), el cual “surge en el contexto de la preocupación de conocer y profundizar en el estudio de la intención emprendedora de los estudiantes universitarios” (Frende et al., 2017). Dicho cuestionario fue aplicado en el mes de octubre de 2021, y estuvo estructurado con un conjunto de preguntas cerradas para ser respondidas utilizando una escala de Likert con cinco puntos. A cada punto se le asigna un valor numérico para codificar las categorías y facilitar la descarga de los datos en el sistema estadístico. La participación fue voluntaria, aleatoria y autoadministrada, ya que se utilizó la plataforma Google Forms para que los alumnos ingresaran al enlace proporcionado por su tutor y respondieran la encuesta.

Se utilizaron tres variables de constructo debidamente validadas por el proyecto GUESSS, (University of St.Gallen, 2021) que corresponden a: (1) espíritu emprendedor en la población estudiantil, (2) sistema emprendedor universitario, y (3) intención emprendedora. La variable dependiente que se explica es el espíritu emprendedor en base a las variables: intención emprendedora y el sistema emprendedor universitario que se corresponden a las variables independientes.

El proyecto GUESSS homologa una metodología que permite comparar los datos generados en distintos países, lo que enriquece de forma importante el estudio sobre la intención emprendedora de los estudiantes (Frende et al., 2016). Para el caso de esta investigación, la comparativa se hizo entre los estudiantes de la carrera de Ingeniería en Mantenimiento que inician la carrera, y los que cursan el 7mo. cuatrimestre; esto, con el propósito de observar el nivel de emprendedurismo de los alumnos antes y después de cursar las materias que despiertan la creatividad en ellos y motivan el espíritu emprendedor.

Desde una perspectiva procesual, la investigación se inicia con un estudio exploratorio en el que se busca observar y evaluar el potencial emprendedor de estudiantes en niveles iniciales y en avanzados. Después se continúa con un proceso descriptivo ya que durante el desarrollo se miden las variables dependientes y luego se realiza una evaluación de los datos recabados, tomando así, con precisión, los ángulos en el que se encuentra ubicado el tema estudiado. Finalmente se analiza el crecimiento o decremento del potencial emprendedor en los estudiantes que participaron en el estudio.

La población se dividió en dos grandes grupos: el primero está constituido por cinco subgrupos de alumnos de nuevo ingreso, matriculados en el primer cuatrimestre de la carrera de Ingeniería en Mantenimiento, que totalizan 144 estudiantes. y, el segundo, integrado por cinco subgrupos de estudiantes que cursan el séptimo cuatrimestre de esa misma carrera, cuya cifra asciende a 161 estudiantes. La Tabla 1, muestra el tamaño de estos dos grupos poblacionales y la distribución de la muestra.

Tabla 1. Población de estudiantes matriculados en 1er y 7mo cuatrimestres de la Carrera de Ingeniería de Mantenimiento, y distribución de la muestra.

Nivel cuatrimestral	Tamaño de la población	Tamaño de la muestra
1er. Cuatrimestre	144	106 (73,6%)
7mo. Cuatrimestre	161	115 (71,4%)
Total:	305	221 (72,5%)

4. Resultados y discusión

Se realiza una comparación de los resultados obtenidos, encontrándose una marcada diferencia en la intención de formar un negocio propio, en función del cuatrimestre que muestran muy interesados en crear su propia empresa, aun cuando esta intención no está recogida en su perfil profesional.

En cuanto a las metas profesionales de los estudiantes se nota un cambio entre quienes cursan primer cuatrimestre y los que se encuentran en niveles avanzados de la carrera, como se observa en las Figuras 1 y 2.

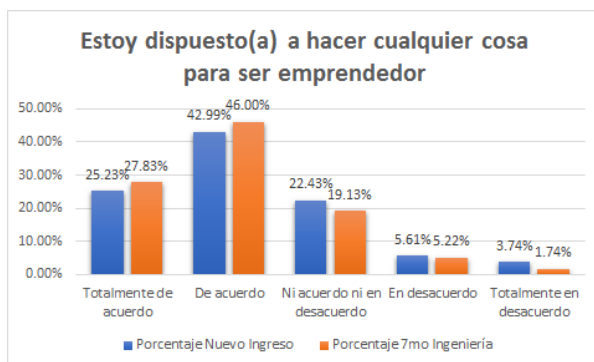


Figura 1 Pregunta representativa del potencial emprendedor

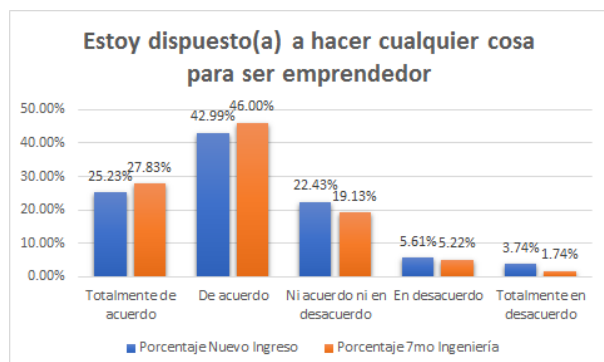


Figura 2 Pregunta representativa del espíritu emprendedor

Para el análisis de resultados se tomaron en consideración 12 preguntas de la encuesta mediante las cuales se obtuvo información sobre la actitud del alumno hacia el emprendedurismo, antes y después de haber recibido, de manera formal, la capacitación mediante la materia incluida en el currículo de la carrera de Ingeniería de Mantenimiento.

Se agruparon los resultados obtenidos con la escala de Likert en tres rubros: 'totalmente de acuerdo' y 'de acuerdo', 'ni de acuerdo ni en desacuerdo', y por último. 'en desacuerdo' y 'totalmente en desacuerdo' para poder configurar los resultados en sólo dos relevantes: [1] Aumento en la disposición del alumno hacia el emprendedurismo, y [2] Disminución de la apatía del alumno hacia el emprendedurismo.

Después se agruparon los resultados de las preguntas 1 a la 12 por afinidad, quedando definidas cinco subvariables (afinidades) cuyos resultados se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Resultados por afinidad (subvariables)

Preguntas	Por Afinidad	Aumento del espíritu emprendedor	Disminución de la apatía emprendedora
1, 6, 12	Disposición total actual para ser emprendedor	26,98%	-32,08%
2, 8	Emprendedurismo como meta profesional	36,10%	-54,20%
3, 10	Tenacidad hacia el emprendedurismo	48,94%	-83,33%
4, 7, 9	Intención, determinación y decisión de crear una empresa	51,53%	-85,71%
5, 11	Pensamiento prevaleciente a ser empresario	71,73%	-79,05%

De manera graficada, las figuras 3 y 4 muestran el impacto positivo de la formación emprendedora con la consecuente disminución de la apatía hacia el ser emprendedor.

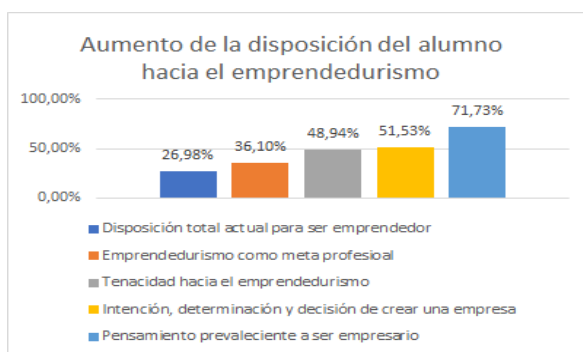


Figura 3 Aumento del potencial emprendedor

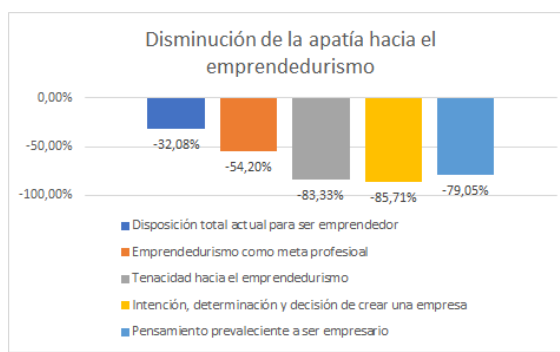


Figura 4 Disminución de la apatía emprendedora

Se observan que estos grupos de estudiantes, cuyas características son similares, desarrollan un espíritu emprendedor a medida que avanzan en su plan de estudios. Los cambios se centran en el potencial para emprender nuevos negocios y, aunque la carrera de Ingeniería de Mantenimiento de la Universidad Tecnológica de Tamaulipas Norte (UNTT) no es formadora de empresarios, hay evidencias de que cada generación que egresa se caracteriza por la cantidad representativa de estudiantes que se convierten en empresarios exitosos, al haber desarrollado nuevos negocios relacionados o no con su preparación profesional. Al respecto, se pone como ejemplo la propietaria de un negocio, a nivel regional, que ofrece servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a sistemas de aire acondicionado. La ahora egresada y empresaria es también empleadora de los egresados de la carrera que ella misma cursó en esta casa de estudios.

El sistema de estadías en el sector empresarial que forma parte del plan curricular de la carrera de Ingeniería en Mantenimiento consiste en enviar a sus alumnos a empresas

locales, nacionales e incluso internacionales, a realizar sus prácticas profesionales, pudiendo observarse el fenómeno que los mismos egresados, convertidos ahora en empresarios, son quienes reciben a los estudiantes como practicantes. Esto es un indicativo de que los estudiantes no solo egresan para que alguien más los contrate sino también para que desarrollen su propia empresa.

A manera de conclusión se determina que, de manera general, cuando los alumnos ingresan a la universidad tienen poco interés en ser emprendedores y contribuir al desarrollo de su comunidad. Al llegar a la mitad de su carrera se genera en los estudiantes un interés importante en cuanto a su deseo por crear, innovar y ser emprendedores; todo ello como parte de su formación profesional que impulsan los programas de la UTTN, deduciéndose que al implementar programas que despierten el interés de los alumnos en cuanto a su espíritu emprendedor, se potencia la capacidad de los egresados para desarrollar nuevos productos o innovaciones que, finalmente, pueden ser objeto de patentes o, incluso, para fundar sus propias empresas.

Fomentar el espíritu emprendedor en los alumnos de las Universidades Tecnológicas es de vital importancia porque enriquece sus potencialidades en el campo profesional y contribuye de gran manera al desarrollo de las sociedades en los aspectos: social, económico y formativo de sus ciudadanos. Considerando lo anterior y vistos los resultados obtenidos, se pone de relieve la pertinencia de dirigir programas educativos que fomenten el emprendedurismo, desde el mismo momento en que los alumnos inicien su preparación académica en las universidades tecnológicas. Esta preparación, orientada a despertar el espíritu emprendedor de los estudiantes, debe incluir la participación en eventos que los motiven a la creación o diseño de productos, prototipos e innovaciones en la industria a través de proyectos integradores, tanto de forma individual como colectiva, durante el transcurso del programa educativo.

Referencias

- Brinckerhoff, P. C. (2000). *Social entrepreneurship : the art of mission-based venture development*. 238.
- Cabrera Ortiz, J. Y., Lozano Zabala, J. B., Nobles Camacho, M. J. Propuesta pedagógica sobre educación financiera para jóvenes emprendedores de último semestre de la facultad de administración de empresas (formulación de materia electiva) de la UCC sede Bogotá. *Blasco et Al. (2014). Educacion Financiera y Espíritu Emprendedor de Los Jovenes En Aragaón. Aragón España: Universidad DeZaragoza*. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/8756>
- Chafloque-Cespedes, R., Alvarez-Risco, A., Robayo-Acuña, P. V., Gamarra-Chavez, C. A., Martinez-Toro, G. M., & Vicente-Ramos, W. (2021). Effect of Sociodemographic Factors in Entrepreneurial Orientation and Entrepreneurial Intention in University Students of Latin American Business Schools. *Contemporary Issues in Entrepreneurship Research*, 11, 151–165. <https://doi.org/10.1108/S2040-724620210000011010>
- Comisión Europea (2012). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Disponibel en <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012DC0173&from=ES>
- Frende Vega, M. A., González, J. M., Henríquez, T., & Vergara, O. (2016). Intenciones emprendedoras una comparativa. *Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 1–27.

- Frende Vega, M. A., González, J. M., Henríquez, T., & Vergara, O. (2017). Intenciones emprendedoras de los estudiantes de Panamá: una comparativa de las universidades participantes. [http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/intenciones emprendedoras una comparativa.pdf](http://bdigital.binal.ac.pa/bdp/intenciones%20empreendedoras%20una%20comparativa.pdf)
- García-Bullé, S. (2019, May 16). *El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación — Observatorio | Instituto para el Futuro de la Educación*. Instituto Para El Futuro de La Educación. Tecnológico de Monterrey. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/emprendimiento-y-educacion>
- Hahn, D., Spitzley, D. I., Brumana, M., Ruzzene, A., Bechthold, L., Prügl, R., & Minola, T. (2021). Founding or succeeding? Exploring how family embeddedness shapes the entrepreneurial intentions of the next generation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121182. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.121182>
- Leiva-Bonilla, C. J., Núñez-Álvarez, C., Mora-Esquivel, R., & Rytha Picado-Arroyo, D. D.-L.-O.-C. (n.d.). *Espíritu emprendedor en la población estudiantil universitaria Estudio GUESSS • Informe de resultados para el Instituto Tecnológico de Costa Rica 2018*.
- López Agraz, G. del C., Gómez Cárdenas, J. F., & Haro Beas, J. F. (n.d.). *La influencia que tiene la edad de los estudiantes universitarios en la actitud emprendedora. Comparación con España. Puerto Rico y México..* L Retrieved October 21, 2021, from [http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia 67-UAN-Tepic.pdf](http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%2067-UAN-Tepic.pdf)
- Mancilla, C., & Amorós, J. E. (2015). Entrepreneurship in regions: differentiated impacts of the socio cultural and gender types. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 28(1), 45–76. <https://doi.org/10.1108/ARLA-04-2013-0031>
- Marín De Rivera, V., Bohórquez Rodríguez, E. ;, Del Carmen; Gutiérrez Márquez, E., & Soraira, C. (2015). Estrategias para el fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago. *Revista Visión Gerencial*, 2, 301–324. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545899004>
- Melián Navarro, A., & Campos Climent, V. (2010). Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis. *Revista de Estudios Cooperativos*, 100, 43–67. <https://revistas.ucm.es/index.php/REVE/article/view/REVE1010130043A/18650>
- Mora Pacheco, P. F., Aguirre Quezada, J. C., Álava Atiencie, N. G., & Cordero López, J. F. (2019). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, XV(30), 5–23. <https://doi.org/10.25097/REP.N30.2019.01>
- Moreno Henao, L. Y., & Ramírez Rodríguez, P. C. (2017). *Caracterización del espíritu empresarial (atributos) en los estudiantes de la Maestría en Administración de la Universidad del Valle (sede San Fernando) con período de escolaridad activa para el año 2014*. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/10078>
- Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401–473. <https://doi.org/10.20511/PYR2017.V5N2.190>
- Suárez, M. P., & Sanchez Torné, I. (2019). El impacto de la educación en la intención emprendedora de los estudiantes del gradod e Economía. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, 1. <https://doi.org/10.17561/ree.v2019n1.2>
- Surie, G. (2017). Creating the innovation ecosystem for renewable energy via social entrepreneurship: Insights from India. *Technological Forecasting and Social Change*, 121, 184–195. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2017.03.006>
- University of St.Gallen. (2021). *GUESSS 2021 Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey*.
- Yunus, M., & Weber, K. (2010). Empresas para todos. Hacia un nuevo modelo de capitalismo que atiende las necesidades más urgentes de la humanidad. *Grupo Editorial Norma*.