

CARACTERIZACIÓN DEL MODELO DIDÁCTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, ORIENTADO A PROFESORES UNIVERSITARIOS

Alfonso Garzón, Luís Fernando¹ Romero Haddad, Celene Margarita² De La Puente Jabib, Katia Inés³
Osorio Mass, Roberto Carlos⁴ Cuellar Quirá, Ricardo Andrés⁵

RESUMEN

Ser emprendedor social y solidario es un compromiso, que requiere una constante formación y actualización en los diferentes campos del saber, un capital humano, fortalecido en el emprendimiento solidario, permite a las instituciones de educación superior, contar con profesores, capaces de asumir el liderazgo que requiere una región, con una población vulnerable que sufrió los rigores del conflicto armado en Colombia. Esta investigación se focalizó en la caracterización de un Modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor y solidario de los profesores universitario en Montería Córdoba. Se pretende convertir a los profesores de las universidades Cooperativas en formadores de futuros profesionales emprendedores, que permearán en una población desplazada y desmovilizada que ve en el proceso de paz, un potencial en la solución a sus problemas, pero que necesitan cristalizar su sostenibilidad económica, para tal fin los Profesores y estudiantes de las universidades Cooperativas, se convertirán en líderes solidarios emprendedores, con el compromiso de aportar al desarrollo de esta población vulnerable que en estos momentos requiere del apoyo de todos los colombianos y que requiere un nuevo paradigma en cuanto al modelo económico, dejar las complejas dinámicas a las que conduce el capitalismo tradicional y encontrar en la economía solidaria una nueva alternativa que premia el beneficio mutuo.

Palabras claves: Modelo Didáctico, Emprendimiento, Economía Solidaria

CHARACTERIZATION OF THE DIDACTIC MODEL FOR THE STRENGTHENING OF THE ENTREPRENEURIAL PROFILE IN SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY, ORIENTED TO UNIVERSITY PROFESSORS

ABSTRACT

Being a social and solidarity entrepreneur is a commitment that requires constant training and updating in the different fields of knowledge, a human capital, strengthened in solidarity entrepreneurship, allows higher education institutions to have professors capable of assuming leadership. that requires a region with a vulnerable population that suffered the rigors of the armed conflict in Colombia. This research focused on the characterization of a didactic model for strengthening the entrepreneurial and supportive profile of university professors in Montería Córdoba. It is intended to convert the professors of the Cooperative universities into trainers of future entrepreneurial professionals, who will permeate a displaced and demobilized population that sees in the peace process a potential solution to their problems, but who need to crystallize their economic sustainability. For this purpose, the Professors and students of the Cooperative Universities will be destroyed into entrepreneurial solidarity leaders, with the commitment to contribute to the development of this vulnerable population that at this time requires the support of all Colombians and that requires a new paradigm in terms of economic model, abandoning the complex dynamics to which traditional capitalism leads and finding a new alternative in the solidarity economy that rewards mutual benefit.

Keywords: Didactic Model, Entrepreneurship, Solidarity Economy

¹ Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia). E-mail Luis.alfonsog@ucc.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9423-5617>

² Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia). E-mail celene.romero@campusucc.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4560-6263>

³ Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia). E-mail katia.delapuerta@campusucc.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6035-5178>

⁴ Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia). E-mail roberto.osorion@campusucc.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3984-2881>

⁵ Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia). E-mail ricardo.cuellar@ucc.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4915-4409>

1. Introducción

La presente investigación se contextualiza en la Problemática de las Universidades con vocación Cooperativa, en las cuales se viene trabajando en pro de la consolidación de la economía solidaria, como un modelo alternativo de desarrollo social y económico, generando un nuevo paradigma, frente al modelo tradicional capitalista que premia el beneficio particular y el enriquecimiento económico, desconociendo las necesidades sociales del entorno e ignorando los efectos que sus actividades pueden tener en el medio ambiente. Para las universidades Cooperativas el ser una institución de economía solidaria, se convierte en un valor agregado para sus egresados, quienes ven la oportunidad de aproximarse a un modelo alternativo de empresa social.

De otra parte, los procesos de enseñanza aprendizaje de las universidades, se ven claramente influenciados por la economía solidaria, razón por la cual los profesores de las instituciones requieren de un perfil solidario, que les permita convertirse en multiplicadores del modelo de economía solidaria. Por la que se realizó este estudio, cuyo objetivo general es caracterizar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria, dirigido a profesores de las universidades cooperativas en la ciudad de Montería. Las instituciones cuentan con aproximadamente con 233 profesores según datos suministrados por los departamentos de registro y control (DARC, 2018), de diferentes áreas del conocimiento, que tienen un contacto directo con los estudiantes y guían los procesos de enseñanza aprendizaje, para lograr la excelencia académica.

Por lo que se hace necesario que los profesores y según lo expresa (PUIG, 2018) se hace evidente que las circunstancias actuales en términos de formación, las profesiones ya no son para toda la vida, es posible que, en pocos años, no existan muchas de las profesiones actuales y se reemplazarán por nuevas y actualizadas acorde a la necesidad del contexto actual, por lo que se hace necesario entonces, fomentar el aprendizaje permanente o lo que se conoce como la formación para toda la vida. Esta formación no tendrá edad y se requerirá estar aprendiendo y desaprendiendo permanentemente para estar a tono con la sociedad actual y no ser excluidos por el sistema. Por lo tanto, se requiere que los profesores de las universidades estén explorando nuevas y retadoras oportunidades, como lo puede ser la economía solidaria como un énfasis en la formación integral de los estudiantes.

De igual forma, se estableció que los resultados en número de emprendimientos solidarios, empresas creadas y profesionales desempeñándose en el área de la economía son muy reducidos, razón por la que se debe fortalecer en primera instancia el emprendimiento solidario, entendiéndose este como un conjunto de actividades estructuradas que contribuyen a edificar una sociedad con mejores condiciones de progreso integral para todos que generen nuevas oportunidades de desarrollo auto

sostenible que impulsen cambios sistémicos (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016).

La pregunta de investigación que se pretende dilucidar es ¿Qué elementos debe contener un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil de los profesores de las Universidades Cooperativas en la ciudad de Montería?

En relación a la fundamentación teórica, la investigación se centra en tres elementos, la didáctica considerada como la ciencia que se ocupa de orientar la acción educadora sistemática, los recursos que ha de aplicar el educador o educadora para estimular positivamente el aprendizaje, la formación integral y la armónica de los estudiantes (Fernández, 1999), el perfil de emprendimiento del cual afirma (Drucker, 2001), “Si quieres hacer algo nuevo, necesitas dejar de hacer algo viejo” y finalmente la economía solidaria, como modelo alternativo, frente al desgastado, inequitativo y modelo tradicional capitalista. En el modelo de economía solidaria, se fortalece la cooperación, el respeto por lo demás y la democratización de la riqueza, haciéndolo un modelo incluyente y equitativo.

En lo pertinente a los aspectos metodológicos de la investigación Se trató de determinar el rol de la epistemología en la construcción de un modelo didáctico, considerado como epistemología para la didáctica. De acuerdo con (Piaget, 1976), la epistemología es la ciencia que se ocupa de los problemas más generales que plantea el conocimiento, como el origen, su función y el de la definición de la verdad y su criterio. Aplicado a la necesidad de establecer un modelo didáctico para los profesores de la Universidades Cooperativas.

De igual manera se realizó una investigación de tipo proyectiva. En cuanto al diseño de la investigación, esta será de tipo no experimental y de corte transaccional, con un enfoque mixto y con una muestra de 233 profesores, vinculados a través de diferentes modalidades de contrato, en el cual se aplicó un cuestionario y una entrevista a expertos.

El análisis de la información se desarrolló como producto de la aplicación de la encuesta a profesores y de las entrevistas a expertos, para tal fin se tomó en cuenta para las encuestas el análisis cuantitativo considerando las variables estudiadas, Didáctica, Perfil del emprendedor, y Economía solidaria, el cual se realizó a través de la herramienta de Excel y para las entrevistas, un análisis cualitativo que para su interpretación se dividieron en categorías, se diseñó una matriz metodológica, con el fin de lograr un proceso sistemático de la información obtenida de los expertos que fueron objeto de las entrevistas.

En la construcción teórica en el modelo se contemplan tres grandes elementos que estrechamente articulados garantizan un proceso de enseñanza orientado al

fortalecimiento del perfil de los profesores en el emprendimiento solidario, estos elementos la didáctica, que, aplicada de manera adecuada, garantizar el desarrollo de las competencias en los estudiantes y finalmente la economía solidaria como factor diferenciador, frente a los modelos tradicionales, el perfil del emprendedor, como una clara evidencia de las características que debe poseer una persona que quiera iniciar una actividad con iniciativa y con deseos de lograr el éxito, y finalmente la economía solidaria como modelo económico alternativo.

De las conclusiones a las que se llegó una vez finalizada la investigación se destacan que los sistemas educativos se convierten en los escenarios propicios en los cuales es posible buscar alternativas de desarrollo con el fin de hacer frente a los modelos tradicionales, y que definitivamente es posible generar un nuevo concepto de acuerdo con las necesidades del entorno en el que se desarrolla el conocimiento.

Se hace necesario identificar estrategias innovadoras, que motiven a los estudiantes a vincularse al sector solidario, los profesores tienen una responsabilidad con la universidad y con los estudiantes, y es la de fomentar el emprendimiento solidario, para beneficio de las comunidades en las que interactúan.

Finalmente, las recomendaciones producto de la investigación se consideran pertinente exponer que se hace necesario que el emprendimiento solidario se convierta en un instrumento por medio del cual, se generen propuestas, proyectos y emprendimientos que contribuyan de manera directa e indirecta a la democratización de la economía, la generación de empleo estable y de calidad para beneficio social. De igual manera la universidad debe articular el proceso de formación personal y profesional con las necesidades del entorno organizacional con un sentido de equidad social y de solidaridad. Se debe fortalecer la dignificación del trabajo humano, como parte esencial en la generación de cultura, aspecto que hace viable la existencia humana y la posibilidad de trascender de la actual realidad.

2. Metodología

En lo pertinente a los aspectos metodológicos de la investigación se determinó el rol de la epistemología en la identificación del perfil social y solidario de los profesores universitarios. Se consideraron autores como Piaget y Thomas Kuhn, quien, desde lo práctico, es decir desde la necesidad de crear nuevo conocimiento, producto de la percepción de la realidad con la conviven los profesores y estudiantes.

Además también reflejan creencias profundas y valores sobre los cuales la persona muy pocas veces reflexiona críticamente al proponer el paradigma como un nuevo concepto que regirá y se consolidará en el imaginario de las personas, al respecto se trata de generar un nuevo paradigma orientado a lograr profesores universitarios con

un perfil de emprendimiento social y solidario como una alternativa de desarrollo para los estudiantes y profesores de las universidades con un énfasis, en economía solidaria. Además, se fundamenta en los aportes de David Bornstein, en el que considera que los emprendedores sociales, definitivamente representan para la transformación social, lo que los emprendedores de negocios para la economía tradicional, en esta obra el autor demuestra como la determinación e innovación en una persona, pueden generar un proyecto que cambie el modo de hacer frente a problemas que afectan a la sociedad (Bornstein, 2005)

De igual manera, los conceptos de Martin y Osberg, acerca del emprendedor social, en cual, según sus autores, debe orientarse a los sectores menos atendidos y excluidos, buscando un beneficio a una gran parte de la sociedad, con un impacto transformador y cita el ejemplo de Yunes, en la región de Bangladesh, en donde desarrolló una idea emprendedora social, el concepto de microcrédito (Martin & Osberg, 2007)

De otra parte, se realizó una investigación de tipo proyectiva. En cuanto al diseño de la investigación, esta fue de tipo no experimental y de corte transaccional, con un enfoque mixto y con una muestra obtenida mediante el muestreo probabilístico a través de la técnica de muestreo sistemático, de 233 profesores, vinculados a través de diferentes modalidades de contrato, en el cual se aplicó un cuestionario y una entrevista aplicada a seis expertos, en las áreas de emprendimiento solidario, didáctica y economía solidaria, los cuales a través de una entrevista semiestructurada, con temas preestablecidos, respondieron desde su experticia, con el fin de afianzar la información recolectada de la fuente primaria en este caso los profesores encuestados.

De otra parte, para el desarrollo de la presente investigación, se realizó la validez y confiabilidad de las variables objeto de estudio, perfil del emprendedor, didáctica y economía solidaria, entendiéndose según (Chávez, 2001) que la validez “representa la eficacia con la que un instrumento mide lo que se pretende evaluar, mientras que la confiabilidad es el grado con el que se obtienen resultados similares en distintas aplicaciones del instrumento y su cálculo es necesario en toda investigación que implique el uso de un cuestionario para recoger sus datos”. Esta prueba permite minimizar los sesgos en la información recolectada y de igual manera garantizar un estudio confiable.

De igual manera y con el objetivo de establecer el grado de fiabilidad de las variables abordadas en la investigación, de determinó en cada una de las variables el coeficiente alfa de Cronbach, resultando una consistencia interna de (0,981) para la dimensión de Perfil del Emprendedor, (0,943) para Didáctica y (0,953) para Economía Solidaria, lo que evidencia que existe una coherencia interna entre los ítems. De otra parte, el coeficiente de Alfa de Cronbach según (Mendoza, 2108), es el indicador de confiabilidad de escalas psicométricas más usado en ciencias sociales, afirma que

genera una medida de la consistencia interna que tienen los reactivos que conforman la escala.

El análisis de la información se desarrolló como producto de la aplicación de la encuesta a profesores universitarios y entrevistas a expertos, para tal fin se tomó en cuenta para las encuestas el análisis cuantitativo considerando las variables estudiadas, Didáctica, Perfil del emprendedor, y Economía solidaria, el cual se realizó a través de la herramienta de Excel y para las entrevistas, un análisis cualitativo que para su interpretación se dividieron en categorías, se diseñó una matriz metodológica con el objetivo de alcanzar un proceso sistemático de la información obtenida de los expertos que fueron objeto de las aplicación de las entrevistas.

En la construcción teórica en el modelo se contemplan tres grandes elementos que estrechamente articulados garantizan un proceso de enseñanza orientado al fortalecimiento del perfil de los profesores en el emprendimiento solidario, estos elementos son: la didáctica, que, aplicada de manera adecuada garantiza el desarrollo de las competencias en los estudiantes, la economía solidaria como factor diferenciador, frente a los modelos tradicionales, y finalmente el perfil del emprendedor, como una clara evidencia de las características que debe poseer una persona que quiera iniciar una actividad con iniciativa y con deseos de lograr el éxito, y finalmente la economía solidaria como modelo económico alternativo.

Es así como a través de este estudio se propone Caracterizar el Modelo Didáctico Para El Fortalecimiento Del Perfil Emprendedor En Economía Social Y Solidaria, Orientado A Profesores Universitarios, Montería Córdoba con el fin de convertirse en un referente para las IES (Instituciones de Educación Superior), que conciben la economía solidaria como un aporte al desarrollo social, considerando al hombre como un ser social que puede orientar sus acciones al beneficio de todos.

3. Resultados y Discusión

El modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores universitarios en Montería – Córdoba, tiene como objetivo dotar a los profesores de las universidades Cooperativas, de una herramienta pedagógica, que potencialice el emprendimiento solidario de estudiantes y de los mismos profesores además, como compromiso social de la universidades cooperativas, que estimulan, propenden y fomentan la solidaridad como un principio fundamental en la formación de sus estudiantes. El modelo se compone de tres elementos, en primera instancia la didáctica a través de la cual se pretende identificar el hacer, en el sentido de cómo a través de las herramientas pedagógicas se forma para que el estudiante aprenda haciendo, en segundo lugar, se trata el tema del perfil del emprendedor, en el que se considera las características que se deben fomentar para lograr la actitud

empresadora que diferencia a los empresarios exitosos, y en tercer lugar se estudia la economía solidaria como modelo económico alternativo en una sociedad con un gran componente capitalista.

En lo pertinente al modelo didáctico se considera que para (Mayorga, 2010, pág. 4) el modelo didáctico es una herramienta importante en el quehacer docente, pues permite visualizar el alcance del proceso de enseñanza-aprendizaje. Efectivamente para el profesor se convierte en la ruta a seguir, ya que se convierte en una reflexión anticipada, que emerge de la capacidad de simbolización y representación de la tarea de enseñanza-aprendizaje de los educadores que finalmente permite justificar y comprender la amplitud de la práctica educadora. El modelo didáctico permite que se visualicen de manera detallada las diferentes etapas que conforman el proceso y propician el análisis de las estrategias implementadas y de esta manera identificar acciones que contribuyan en la formación deseada del estudiante.

Se trata de ofrecer un nuevo paradigma, para que estudiantes, profesores y la comunidad académica en general, conozcan e incursionen en la economía solidaria como una nueva alternativa para generar emprendimientos solidarios orientados al bien común, al desarrollo social y sostenible de la región. Finalmente se concentra en la economía solidaria, que es pertinente con el modelo, porque se trata de articular de manera efectiva estos tres elementos y así generar una sinergia que los potencialice. Uno de los factores de la solidaridad es la cooperación y el trabajo en equipo, si se articula de manera adecuada los tres elementos, se generan las condiciones propicias para que las universidades hagan aún más tangible su vocación institucional, que parte de la solidaridad.

Una vez identificados y conocidos los elementos del modelo, se procede a la conceptualización de cada uno de ellos y como realmente se articulan, con el fin de tener una clara idea de estos y del rol que cumple en el desarrollo del modelo.

Hablar de emprendimiento solidario implica conocer desde la óptica de lo social y de la equidad, la nueva realidad de la economía. Se requiere que el emprendedor posea un perfil definido que lo caracteriza y diferencia de los demás, que les genera valor agregado a sus ideas. “El emprendedor solidario aprovecha la innovación para crear, modificar, desarrollar algo nuevo, novedoso o una modificación en la organización que le permite un cambio o expansión, como una oportunidad en el medio donde se encuentre” (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016, pág. 151), la actitud de ver más allá de los que otros ven, buscar soluciones prácticas e innovadoras que beneficien de manera equitativa a los miembros de la organización, al respecto se considera que el emprendedor solidario “logra consensos ante los problemas que se le presentan, haciendo que el grupo humano involucrado, desarrolle un trabajo cooperado y con valores de honestidad y responsabilidad social, conformando equipos

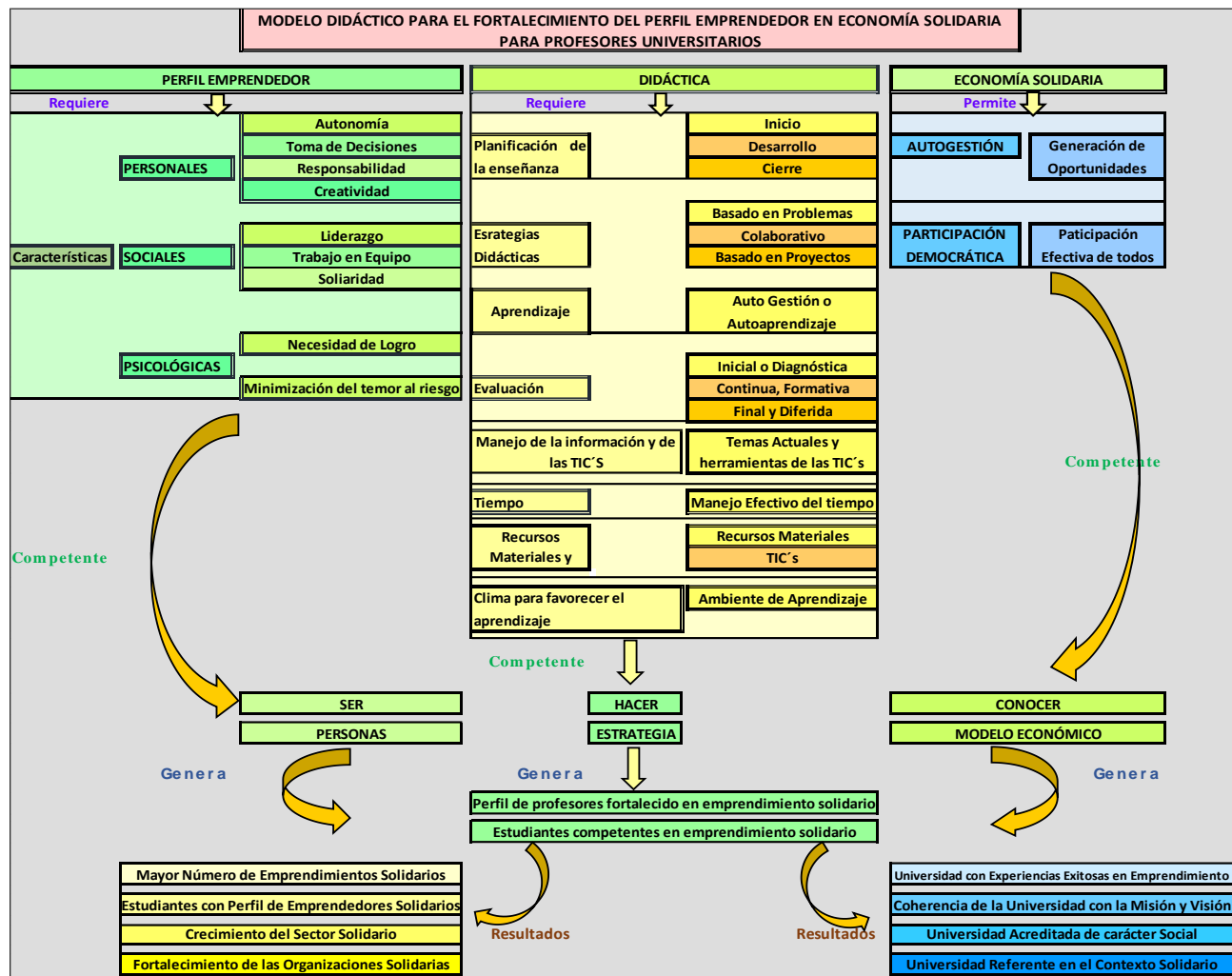
de trabajo, de esfuerzo, ayuda y solidaridad” (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016, pág. 151).

Efectivamente pensar en emprendimiento es propender por hacer de los problemas una fuente de oportunidades, enmarcados siempre en el respeto por los demás y considerando la organización como un todo, en el cual la sumatoria de los potenciales individuales, genera resultados exponenciales en beneficio de sus miembros y de sus familias.

En lo relacionado con la economía solidaria, considerando la perspectiva de (Portal de la economía solidaria, 2016) que afirma que “Bajo fórmulas diversas, la Economía Social y Solidaria, también llamada Economía Solidaria o ESS, es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano”. El concepto es afín con el propósito del modelo, al definir que la economía solidaria es una manera de vivir, en el sentido que las personas que consideren el modelo como una alternativa al modelo económico tradicional que limita el desarrollo social solidario y fomenta la individualidad y el lucro monetario, frente al bienestar y desarrollo social sostenible que promulga la economía solidaria.

El modelo se puede apreciar en el siguiente gráfico, en el que se visualiza los pormenores de este. Estableciendo los elementos que lo integran y los resultados que se obtienen de su aplicación efectiva.

MODELO DIDÁCTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PERFIL EMPRENDEDOR EN ECONOMÍA SOLIDARIA PARA PROFESORES UNIVERSITARIOS



Fuente: Alfonso (2020).

Didáctica

En la era del conocimiento, se observa una revolución en los aspectos, tecnológicos, económicos y sociales, que debe ser abordada de manera efectiva para hacer frente a estos nuevos retos. El sistema educativo, como generador de estrategias didácticas, debe proveer a la comunidad académica, nuevas formas de concretar el aprendizaje, especialmente en la educación superior. Al respecto (Dryden & Vos Jeannette, 2005) consideran que las Universidades se concentraban en que los estudiantes comprendieran las teorías y principios académicos, generando un abismo entre los

conocimientos y el estudiante ya que no comprenden la utilidad del conocimiento y su aplicación en los entornos sociales.

En la actualidad y de acuerdo con lo planteado por (Papert, 1996, pág. 52) se hace más efectivo que el estudiante aprenda con la experiencia o en la misma práctica, y luego lo concrete en un pensamiento abstracto o académico, mediante las potenciales alternativas de solución de problemas reales, que pueden a futuro convertirse en los nuevos paradigmas. De esta manera se trabaja en sentido opuesto, lo que genera en las universidades el concepto de aprendizaje activo, en el cual se plasma un cambio de paradigma en las estrategias y técnicas didácticas de la educación tradicional.

En lo pertinente al diseño de un curso académico, emergen dos conceptos importantes, que determinan cómo será orientado el aprendizaje. Tales conceptos son la estrategia y la técnica didácticas. Entendidas por el (Centro Virtual de Técnicas Didácticas, 2010) como: la estrategia didáctica integra un procedimiento organizado formalizado y orientado al logro de una meta de enseñanza, la cual debe estar fundamentada en un método, pudiendo ser esta flexible, acorde a las necesidades de aprendizaje. De tal manera que para llevar a la práctica una técnica didáctica definida por el profesor, se hace necesario que se establezca, planee, diseñe y perfeccione técnicas didácticas que permitan el logro de los objetivos de aprendizaje previamente establecidos en la estrategia.

Por lo tanto, una técnica didáctica determinará la forma en que se lograrán los objetivos de aprendizaje de un curso, mediante una secuencia lógica de pasos, logrando resultados o productos previamente establecidos en la didáctica de forma adecuada. El aprendizaje activo representa entonces una estrategia didáctica y el aprendizaje basado en el emprendimiento se convierte en una técnica didáctica, que unidas, apoyan de manera significativa el logro de los objetivos de aprendizaje de un curso orientado a la creatividad, la innovación y el emprendimiento solidario. Así que, el aprendizaje basado en emprendimiento se convierte en una técnica didáctica que, por su naturaleza incluyente e integradora de varias técnicas didácticas aporta al desarrollo del aprendizaje.

Perfil del emprendedor solidario

Considerado el concepto de emprendimiento, se hace necesario articular el aspecto solidario, entendiendo que el emprendimiento tradicional, se enfoca hacia la generación de riqueza y beneficios para un personal o un grupo de personas que invierte un capital y espera generar utilidades a futuro, producto de su emprendimiento. Al vincular el emprendimiento con la solidaridad, se origina un nuevo concepto que hace énfasis en el beneficio de todos los integrantes de la organización, independientemente del aporte económico realizado y la posición que en la estructura orgánica ocupe, por tal motivo

se relacionan diferentes interpretaciones del concepto, con el fin de tener mayor claridad e inferencia de este.

El emprendimiento solidario desde la visión de (UAE de Organización Solidarias, 2017) se reconoce como “manera de pensar, sentir y actuar creativamente, orientada a la generación de bienestar social, calidad de vida y valor para el individuo y su comunidad que le permite desarrollar proyectos socio económicos en actuación cooperativa y en relación con el entorno” (UAE de Organización Solidarias, 2017, pág. 28). Se infiere en esta definición una clara relación del emprendimiento con la economía solidaria, en la cual se invita a generar proyectos de manera cooperativa y considerando el entorno y el impacto que este pueda generar, desde lo social, económico y ambiental.

Además, considera que “Es la disposición de un grupo de personas para aportar sus habilidades en la creación de nuevas ideas y proyectos de carácter colectivo, para el bienestar económico y social de los integrantes del grupo o de la comunidad en general, a través de la gestión adecuada y autónoma de los recursos necesarios” (UAE de Organización Solidarias, 2017). Complementa la definición anterior y la enriquece con el aporte no solo económico, sino además de las habilidades de cada miembro en el desarrollo del emprendimiento, considerando que cada persona, según sus competencias le genera valor agregado a la organización solidaria. Y finalmente considera que, los procesos de emprendimiento solidario pueden conducir a la conformación y formalización de empresas solidarias

Economía solidaria

Caracterización del modelo organizacional de economía solidaria:

El fin principal de las organizaciones del sector solidario debe ser, convertirse en facilitadoras en la creación de espacios que permitan e impulsen una verdadera participación ciudadana. Esta participación es fundamental para la construcción de una nueva visión de país, soportada en la educación como medio para el desarrollo de las comunidades que la integran.

Es por esto por lo que se requiere conocer las principales características del modelo organizacional de la economía solidaria, con el fin de que los profesores y estudiantes de las Universidades con enfoque solidario, lo analicen e interpreten y lo cristalicen a través de emprendimientos sociales con beneficio común.

En cuanto a los aspectos legales, de acuerdo con la Ley 458 de 1998, en su artículo 2, se define la economía solidaria “al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas de formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía solidaria” (Congreso de la República, 1988, pág. 2). En consonancia con el

perfil social de las universidades con enfoque solidario, el estado colombiano regula la existencia de la economía solidaria y determina los lineamientos que les permiten a los ciudadanos, explorar una alternativa social y económica no tradicional.

4. Conclusiones

De las conclusiones a las que se llegó una vez finalizada la investigación se destacan que los sistemas educativos se convierten en los escenarios propicios en los cuales es posible buscar alternativas de desarrollo con el fin de hacer frente a los modelos tradicionales, y que definitivamente es posible generar un nuevo concepto de acuerdo con las necesidades del entorno en el que se desarrolla el conocimiento. Los resultados de la investigación, permiten identificar que se hace necesario implementar estrategias innovadoras, que motiven a los estudiantes a vincularse al sector solidario, ya que el interés demostrado por los estudiantes es reducido y los resultados no son los esperados, bajos niveles de creación de unidades empresariales con enfoque solidario, además los profesores tienen una responsabilidad con las universidades y con los estudiantes, y es la de fomentar el emprendimiento solidario, para beneficio de las comunidades en las que interactúan.

De igual manera, respondiendo a los objetivos específicos, identificar las características, personales, psicológicas y sociales del profesor emprendedor solidario y Determinar las estrategias didácticas de los profesores emprendedores social y solidarios, se establece desde el enfoque por competencias que la razón por la que se concibe el modelo desde el ser, que tiene todo que ver con los rasgos del perfil que debe tener un emprendedor solidario El conocer que se relaciona con la identificación y apropiación del modelo de economía solidaria y el hacer, que se enfoca en como a través de la didáctica y de sus diferentes estrategias, en los resultados obtenidos se determinó que un 56%, de los profesores consideran que no tienen el grado de apropiación del modelo social y solidario. Con estos resultados y considerando los aportes de Castillo y otros, los estudiantes logran potencializar su perfil emprendedor encaminado hacia la economía solidaria. De acuerdo a (Castillo, Venegas, & Leiva, 2104, pág. 119) asumir el reto de la formación de calidad implica que las IES, promuevan de manera coherente, acciones y estrategias en los ámbitos pedagógicos y didácticos que se traduzcan en verdaderas modificaciones de las prácticas docentes, por lo tanto concluye el autor, es importante que el docente también participe de manera continua en las acciones y estrategias de formación y capacitación, que les permitan desarrollar el conjunto de competencias necesarias similares a aquellas que se busca formar en los estudiantes.

En lo referente a las recomendaciones producto de la investigación se consideran pertinente exponer que se hace necesario que el emprendimiento solidario se convierta

en un instrumento por medio del cual, se generen propuestas, proyectos y emprendimientos que contribuyan de manera directa e indirecta a la democratización de la economía, la generación de empleo estable y de calidad para beneficio social. Por lo tanto y basado en los resultados de las técnicas de campo se recomienda la actualización y revisión de los planes curriculares en la formación de los profesores en las áreas como: innovación, manejo financiero y principios de emprendimiento. De igual manera las universidades deben articular el proceso de formación personal y profesional con las necesidades del entorno organizacional con un sentido de equidad social y de solidaridad. Se debe fortalecer la dignificación del trabajo humano, como parte esencial en la generación de cultura, aspecto que hace viable la existencia humana y la posibilidad de trascender de la actual realidad.

Finalmente partiendo del principio, que la integración fortalece relaciones con fines en común, se recomienda establecer sesiones o mesas de trabajo entre las universidades y el sector empresarial, la cual se convierten en otra forma otra ruta de poder obtener un feedback de esa caracterización del docente como gestor del emprendimiento social y solidario en los estudiantes universitarios. La oferta educativa de las universidades con enfoque solidario, debe ser pertinente con las exigencias sociales y de los sectores productivos, los cuales favorezcan y premien el desarrollo humano sostenible, esto se logra en la medida en que las universidades logren una estrecha relación con el entorno empresarial y se identifiquen sus potencialidades y áreas de mejoramiento para lograr la búsqueda de alternativas de desarrollo fundamentadas en la economía social, en una relación gana- gana en la cual no existen diferencias y en la que todos somos iguales. Los conceptos de teoría de la Triple Hélice se convierten en una alternativa que apoya y fundamenta los resultados de la presente investigación, este modelo propuesto por Loet Leydesdorff y Henry Etzkowitz, supone un lineamiento para las políticas de innovación, basados en tres ejes: La industria, la universidad y el gobierno (Etzkowitz & Leydesdorff, 1998.).

Referencias

- Bornstein, D. (2005). *Cómo cambiar el mundo: Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Madrid: Debate.
- Castillo, P., Venegas, C., & Leiva, Y. (2104). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *FAE*, 113 - 126.
- Centro Virtual de Técnicas Didácticas. (2010). *Aprendizaje Basado en el Emprendimiento (ABE) dentro del marco de un Modelo Educativo de Aprendizaje Activo*. Ciudad de México.
- Chávez, J. (2001). *Aprendizaje-Servicio: propuesta metodológica*. Ciudad de México: Limusa.

- Congreso de la República. (6 de Agosto de 1988). *Economía solidaria*. Bogotá D.C., Colombia.
- Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria. (15 de Septiembre de 2016). *El Emprendimiento Solidario y la Empresarialidad*. Ciudad de México, México: Talleres Gráficos.
- DARC. (2021). *Reporte estudiantes Matriculados*. Montería.
- Dryden, G., & Vos Jeannette. (2005). *the new learning revolution*. Stafford: Network Educational Press.
- Drucker, P. (2001). *Lo esencial de Peter Drucker*. Barcelona: HarperCollins.
- El Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). Ley 114 de fomento a la cultura del emprendimiento. . *Ley de fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá, Colombia: Diario Oficial .
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1998.). The Triple Helix as a Model for Innovation Studies. *Science & Public Policy*, 195-203.
- Fernández, S. (1999). *Tecnología didáctica*. Barcelona: CEAC.
- Martin, R. J., & Osberg, S. (2007). Social entrepreneurship. *The case for a definition Stanford Social Innovation* , 29-39.
- Mayorga, M. (2010). Modelos didácticos y estrategias de enseñanza en el espacio Europeo de Educación Superior. *Tendencias Pedagógicas*, 1-15.
- Mendoza, J. (2108). Alfa de Cronbach — Psicometría con R. *Medium*, 7.
- Papert, S. (1996). *The connected family, Bridging the Digital Generation*. Atlanta: Longstreet press.
- Piaget, J. (1976). *Logique et connaissance scientifique*. París: Gallimard.
- Portal de la economía solidaria. (15 de Julio de 2016). *Carta de Principios de la Economía Solidaria*. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios>
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (20 de Mayo de 2019). *Quiénes somos*. Obtenido de <https://www.orgsolidarias.gov.co/la-entidad/qui%C3%A9nes-somos>
- Unidad Administrativa Especial De Organizaciones Solidarias. (2017). *Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa*. Bogotá: Imprenta Nacional.