

LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN ÉPOCA DE PANDEMIA COVID-19, EN CARRERAS DE NEGOCIOS Y PERSPECTIVAS PARA EL REGRESO A CLASES PRESENCIALES

Andrade Álvarez, Carmita Efigenia¹ Castelo Salazar, Ángel Gerardo²
Urgilés Rodríguez, Bladimir Enrique³ Esparza Paz, Franqui Fernando⁴

RESUMEN

La pandemia COVID-19 que afectó a todo el mundo ha tenido repercusiones en la educación superior pasando de lo presencial a lo virtual. El objetivo del estudio es evaluar la educación virtual durante la pandemia en carreras de negocios en la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y conocer sus perspectivas para el regreso a la modalidad presencial. El diseño de la investigación es transversal, enfoque mixto, alcance a nivel descriptivo; con indagación documental-bibliográfica y de campo a través de la aplicación de encuestas a 300 estudiantes universitarios de carreras de negocios el segundo semestre del año 2021. Los principales resultados revelaron que el 60% de los estudiantes afirmaron tener poca flexibilidad de sus docentes referente a las tareas y clases debido a problemas por la conectividad, el 94% de los alumnos reciben sus clases virtuales por la plataforma teams, la duración de clases en la gran mayoría es una hora, los estudiantes señalan que debido a la modalidad de educación virtual las horas de clases se vuelven estresantes, aburridas, poco atractivas y dinámicas lo que dificulta la captación de conocimientos. Se puede concluir que la institución educativa ha realizado los esfuerzos necesarios para la transición de una modalidad a otra de manera eficaz, hay varios factores que han influido para que la educación virtual presente varios inconvenientes en la formación educativa de los estudiantes entre los destacados la falta de conectividad, la ausencia de interacción entre docentes y estudiantes y el bajo rendimiento académico.

Palabras claves: Covid-19, pandemia, educación virtual, educación superior, estudiantes, formación académica

VIRTUAL EDUCATION IN TIME OF THE COVID-19 PANDEMIC, IN BUSINESS CAREERS AND PERSPECTIVES FOR RETURNING TO FACE-TO-FACE CLASSES

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic that affected the whole world has had an impact on higher education by moving from face-to-face to virtual. The objective of the study is to evaluate virtual education during the pandemic in business careers at the Faculty of Business Administration, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo and to know its perspectives for the return to the face-to-face modality. The research design is cross-sectional, mixed approach, scope at the descriptive level; with documentary-bibliographic and field research through the application of surveys to 300 university students of business careers in the second semester of 2021. The main results revealed that 60% of the students stated that they had little flexibility from their teachers regarding homework and classes due to connectivity problems, 94% of the students receive their virtual classes through the teams platform, the duration of classes in the vast majority is one hour, the students point out that due to the virtual education modality the Class hours become stressful, boring, unattractive and dynamic, which makes it difficult to capture knowledge. It can be concluded that the educational institution has made the necessary efforts to transition from one modality to another effectively, there are several factors that have influenced virtual education to present several drawbacks in the educational training of students, among which the lack of connectivity, the absence of interaction between teachers and students and poor academic performance.

Keywords: Covid-19, pandemic, virtual education, higher education, students, academic training

¹ Email: candrade_a@epoch.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4507-425X>

² Email: angel.castelo@epoch.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3859-6105>

³ Email: bladimir.urgiles@epoch.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9734-7814>

⁴ Email: franqui.esparza@epoch.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5864-1597>

1. Introducción

En marzo del 2020, un brote de coronavirus conocido como Covid-19 fue declarado oficialmente por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia, lo que ocasionó un confinamiento mundial con la paralización y afectación de las actividades educativas; esta suspensión ha llevado al mundo a experimentar el *home office* y *home school*, conocidos también como teletrabajo y educación virtual. Por tanto, se puede decir sobre la virtualidad que “Los avances científicos-tecnológicos alcanzados en los últimos años en las diferentes latitudes, han devenido en un amplio proceso de desarrollo y transformación de la educación (...) (Recalde, Maqueira y Plaza, 2017:152).

El Covid-19 incidió de forma directa a los sistemas educativos a nivel mundial, causando el cierre temporal de gran parte de los centros educativos, teniendo efectos negativos debido a las diferentes circunstancias que viven los estudiantes. Por tanto y como lo indica Hurtado (2020), “Ante esta nueva realidad mundial generada por las consecuencias del COVID-19, la educación se ha visto en la necesidad de ajustarse a un nuevo escenario formativo” (p, 178).

En este contexto de la educación virtual, un estudioso en el tema indica que:

La educación virtual juega un papel importante en el mejoramiento del acceso, la pertinencia y la calidad educativa, gracias a las características del medio en el que se apoya, que rompe barreras espaciales y temporales, permitiendo a estudiantes y profesores configurar sus intereses, ritmos y lugares de estudio, entre otros” (Morales, Fernández & Pulido, 2016: parr.1)

Por tanto, la educación superior ha encontrado en la virtualidad un elemento clave para generar nuevos espacios de aprendizaje, brindando la oportunidad a estudiantes de ampliar sus conocimientos y la facilidad de continuación sobre su formación académica sin detenerse. De la misma forma, para los docentes ha sido un reto significativo, ya que se han desenvuelto en la búsqueda de diversos métodos y estrategias, con la finalidad de que los alumnos aprovechen y enriquezcan sus conocimientos a través de la virtualidad, permitiendo una mayor flexibilidad en cuanto al manejo de tiempos, espacio, distancia y brindando mejores oportunidades de aprendizaje.

Para que una modalidad de educación virtual sea de calidad, debe contemplar ciertos requisitos, tales como: contar con los recursos tecnológicos adecuados y el servicio necesario para acceder al programa educativo; que la estructura y el contenido del curso virtual ofrezcan un valor formativo; que se realicen aprendizajes efectivos y que sea un ambiente satisfactorio tanto para los estudiantes como para los profesores. (Marciniak & Gairín, 2018)

Bajo este pasaje, es relevante mostrar que:

La educación virtual representa la emergencia de un nuevo paradigma educativo para lo cual debe existir todo un respaldo pedagógico con cartas conceptuales y mapas mentales innovadores ya que es una nueva manera de

establecer el encuentro comunicativo entre los actores del proceso. (Gutiérrez, 2016: 87)

Igualmente, acerca de la virtualidad en la educación superior, se afirma que:

El reto de los sistemas educativos en los últimos meses ha sido mantener la virtualidad de la educación y promover el desarrollo de aprendizaje significativos. Para ello, ha contado con dos aliados claves: sus docentes y la virtualidad, en términos más precisos, los docentes a través de la virtualidad. (Expósito & Marsollier, 2020: 2)

Con todos estos argumentos, el objetivo de la presente investigación es evaluar la educación virtual durante la pandemia, con la finalidad de analizar su realidad, haciendo énfasis en las brechas de desigualdad social generados durante la crisis derivada del Covid-19, ya que los estudiantes atraviesan una realidad distinta. Por ello, a través de este estudio se ha podido identificar en qué condiciones se encuentran los alumnos y cuáles son sus perspectivas para el retorno al estudio presencial.

2. Metodología

2.1. Tipo y diseño de la investigación

La investigación supone un estudio descriptivo, no experimental y transversal (los datos fueron coleccionados durante el segundo semestre del año 2021), diseñado con enfoque mixto mediante el análisis de información de campo; el estudio se completó con revisión documental y bibliográfica mediante el uso de artículos científicos de revistas especializadas obtenidos en las bases Latindex, Redalyc y Scielo, uso de documentos físicos y digitales, además de sitios web.

Para el proceso de la investigación en cada una de las carreras de la facultad de Administración de Empresas, tomando como objeto de estudio la educación bajo la modalidad virtual, se consideraron una serie de guías temáticas según los objetivos planteados, para que los actores principales se constituyan en un valioso instrumento, que aporten sus conocimientos, percepciones, valoraciones e interacciones que realizan de acuerdo con la realidad de aprendizaje en modalidad virtual. No existe una metodología definida para precisar los diversos factores de análisis que inciden sobre la educación en época de pandemia; sin embargo, se modificaron cuestionarios, en cuanto a los diferentes temas y al número de preguntas, considerando las características propias del grupo investigado y la realidad de la institución de educación superior motivo de estudio.

La recolección de la información se realizó mediante la utilización de la escala de Likert (1932) que, de acuerdo con Bertram (2008, citado por Matas, 2018), es “Un instrumento psicométrico donde el encuestado debe indicar si está de acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo cual se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional” (p. 39).

2.2. Población y muestra

“Se habla de población o universo cuando se refiere a la totalidad, tanto de los sujetos seleccionados como del objeto de estudio” (Del Cid, Méndez & Sandoval, 2011:88). La población, como sujetos de estudio, está compuesta por estudiantes de las diferentes carreras de negocios (Administración de Empresas, Gestión del Transporte, Contabilidad y Auditoría, Finanzas y Mercadotecnia), de la Facultad de Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), matriculados en el periodo académico octubre 2021 - marzo 2022, que representan 3112 alumnos.

De otro lado, la muestra constituye una “Porción representativa que se escoge de una población o de una magnitud para facilitar su estudio” (Niño, 2011:153), para el presente estudio la muestra aleatoria utilizada fue de 300 estudiantes, comprendidos entre los 18 y 25 años, de género masculino y femenino, siendo alumnos de las cinco carreras de negocios. La muestra fue calculada a través de la fórmula de Vara-Horna (2012), de una población (N) de 3112 estudiantes, con un error (e) del 5%, nivel de aceptación de 95% equivalente a $Z=1,96$, probabilidad de ocurrencia de un evento (p) de 0,5 y otra de no ocurrencia del mismo evento (q) del 0,5, lo cual dio como resultado la aplicación de 300 encuestas.

2.3. Instrumentos de recopilación y procesamiento de datos

El principal instrumento de recopilación de datos como fuente primaria, utilizando la escala de Likert, fue una encuesta debidamente estructurada con preguntas cerradas y validada mediante un plan piloto. Para solicitar los datos se usó el muestreo probabilístico, ya que permite obtener mayor rigor científico, cumple con el principio de equi-probabilidad, según el cual los elementos de la población poseen la misma probabilidad de ser elegidos en una muestra. El procesamiento de la data se realizó con el programa estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS), siendo la herramienta informática que ayudó en la tabulación y procesamientos de datos, que luego permitió presentar en tablas y figuras.

3. Resultados

3.1 Características generales de los estudiantes investigados

Nivel de educación

Los niveles de educación en donde se encuentran ubicados los estudiantes de carreras de negocios, aunque no es un tema de relevancia, permite observar la participación de cada uno de los alumnos; así, el quinto semestre (25%) y sexto nivel (21%) son los más destacados, seguidos del nivel 7 con el 19%. Los estudiantes de los primeros niveles tienen menor participación.

Género

El género femenino tuvo una participación del 54%, el masculino 45% y el 1% a personas que no definen su orientación sexual.

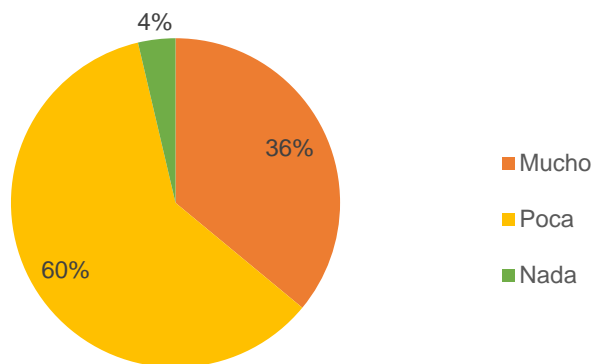
Edad

El 42% de los estudiantes están entre 22 – 24 años, el 41% entre 19 – 21 años, así como 11% de 25-27 años, y el 6% restante supera los 28 años de edad. Se evidencia que el 83% de estudiantes están en edades comprendidas para cursar los estudios universitarios.

3.2 Educación virtual durante la pandemia

Gráfico 1.

Flexibilidad de los docentes ante los problemas de conectividad de los estudiantes



Fuente: Elaboración propia, 2022

La conectividad fue un aspecto fundamental en la época de pandemia para que los estudiantes puedan interactuar con sus docentes y cumplir con las tareas académicas; por ello, durante la pandemia, los alumnos de las diferentes carreras de negocios de la facultad trabajaron mediante la modalidad en línea o virtual, por lo que el 60% de los estudiantes afirmaron tener poca flexibilidad, el 36% mucha y el 4% nada de flexibilidad por partes de sus docentes con lo que respecta a las tareas y clases cuando no tuvieron la suficiente conectividad.

Tabla 1

Combinación entre teoría y práctica para la adquisición de los conocimientos

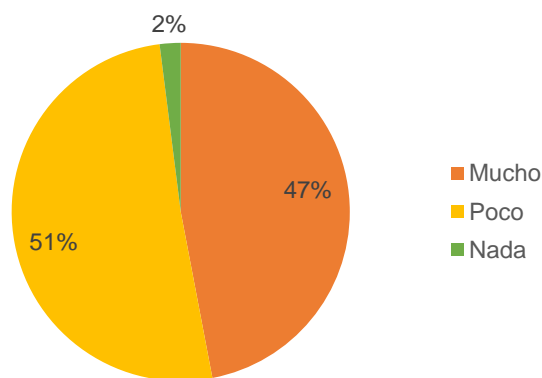
Combinación teoría y práctica	Nº de estudiantes	%	% Acumulado
Totalmente de acuerdo	69	23%	23%
De acuerdo	183	61%	84%
Indeciso	48	16%	100%
Totalmente en desacuerdo	0	0%	100%
TOTAL	300	100%	

Fuente: Elaboración propia, 2022

La formación académica integral de los estudiantes debe combinar aspectos teóricos y prácticos, en este contexto, los docentes realizaron una correcta combinación entre la práctica y la teoría para proveer de conocimientos a sus alumnos, pues así lo afirman el 84% de los estudiantes que está totalmente de acuerdo y de acuerdo, 16% están indecisos, según la tabla 1 la teoría es el conjunto de instrucciones para realizar una práctica adecuada en la que solidifican los conocimientos.

Gráfico 2.

Rol del docente en la era digital

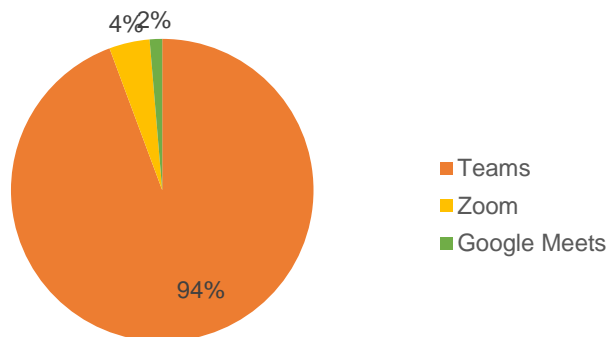


Fuente: Elaboración propia, 2022

En el proceso de enseñanza y aprendizaje el papel del docente juega una importancia absoluta, por cuanto de sus conocimientos y experticias dependerá la formación estudiantil; así, el 51% de los estudiantes consideran muy poco a los docentes que se han convertido en los creadores de contenidos digitales, agentes de cambio e innovadores en su ejercicio académico y pedagógico para interactuar con sus estudiantes, mientras que el 47% considera mucho y solo el 2% considera nada.

Gráfico 3

Plataforma de educación virtual en las que impartió clases el docente



Fuente: Elaboración propia, 2022

Las herramientas que permite utilizar legalmente la universidad son la plataforma Microsoft Teams y el aula virtual, lo que ocasiona un limitante para utilizar otras herramientas creativas que permitan garantizar la calidad del aprendizaje. La universidad cuenta con licencia en Microsoft Teams, que es una herramienta muy utilizada para impartir clases; así lo afirman los estudiantes con el 94% del total de los encuestados que accedieron a una educación virtual, un 4% utilizó Zoom y el 2% Google Meets.

Tabla 2

Duración de clases virtuales por asignatura

Duración de clases	N° de estudiantes	%	% Acumulado
30 minutos	10	3%	3%
45 minutos	49	16%	19%
1 hora	60	20%	39%
2 horas	181	61%	100%
TOTAL	300	100%	

Fuente: Elaboración propia, 2022

De acuerdo con la tabla 2 el 19% de los estudiantes recibió clases durante 30 y 45 minutos, el porcentaje restante, es decir, el 81% recibió clases durante 1 y 2 horas. El horario de clases del estudiante corresponde a dos horas por asignatura, lo cual, en una modalidad virtual, genera cansancio, estrés, aburrimiento y déficit de atención, disminuyendo la capacidad de retención de los conocimientos.

Tabla 3

Crterios a mejorar por parte del docente en las clases virtuales

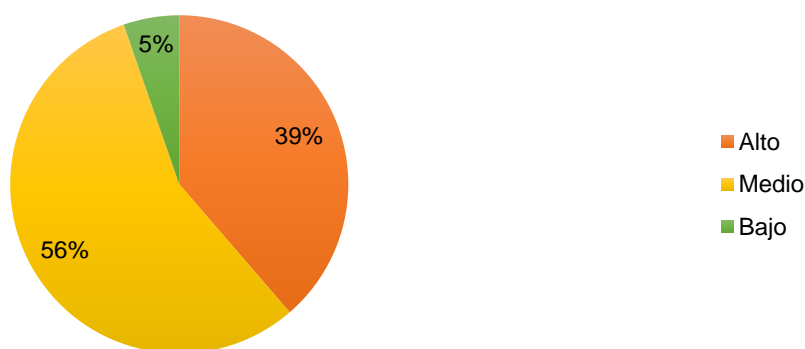
Crterio de mejora	N° de estudiantes	%	% Acumulado
Desempeño académico	18	6%	6%
Conocimientos tecnológicos	73	24%	30%
Estrategias de enseanza aprendizaje	167	56%	86%
Aplicación de herramientas tecnológicas	42	14%	100%
TOTAL	300	100%	

Fuente: Elaboración propia, 2022

Debido a una nueva modalidad del dictado de clases bajo la forma virtual, el docente tiene que adaptarse a este nuevo sistema; por ello, de los estudiantes encuestados el 6% cree que el docente debe mejorar el desempeño académico, el 24% indica que el docente podría mejorar en conocimientos tecnológicos, el 56% piensa que el docente debe mejorar las estrategias de enseanza para el aprendizaje y el 14% afirma que el docente podría aplicar nuevas herramientas tecnológicas a las que impone la universidad.

Gráfico 4

Conocimiento y competencias de los docentes durante la pandemia

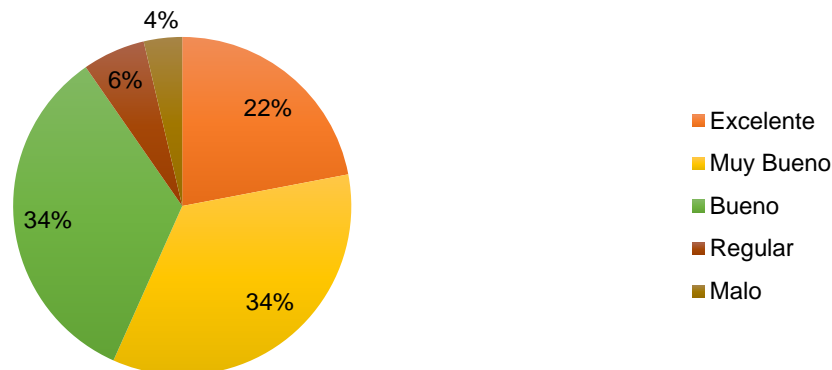


Fuente: Elaboración propia, 2022

El 39% de los estudiantes considera que el nivel de conocimiento de los docentes y sus competencias pedagógicas y tecnológicas durante la pandemia es alto y el 56 % considera que el nivel de conocimiento de los docentes durante la pandemia fue medio; tan solo el 5% de los encuestados manifiesta que el nivel de conocimientos era bajo.

Gráfico 5

Calificación de la educación virtual en época de pandemia

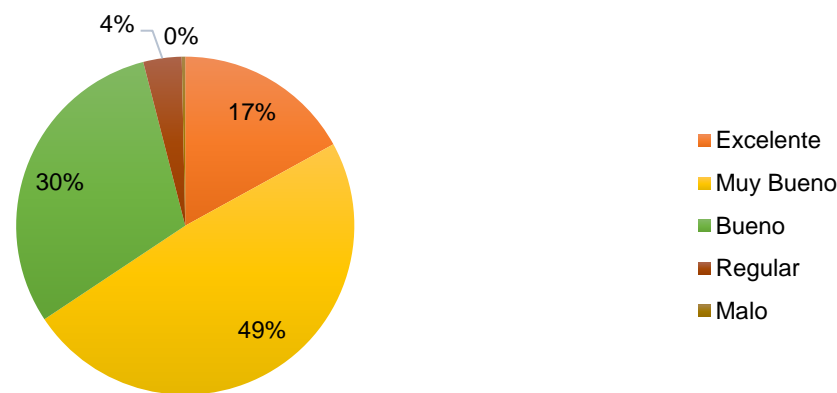


Fuente: Elaboración propia, 2022

En el gráfico 5 se observa la calificación de la educación virtual en las carreras de negocios durante la pandemia. Se puede observar que el 22% de los estudiantes consideran que el nivel de educación virtual es excelente y el 34 % califica como muy bueno, el 34% de los encuestados afirma que es bueno el nivel de educación virtual, el 6% de los estudiantes distingue como regular el nivel de educación virtual de la FADE y tan solo el 4% considera que el nivel de educación virtual es malo.

Gráfico 6

Calificación del rendimiento académico en época de pandemia



Fuente: Elaboración propia, 2022

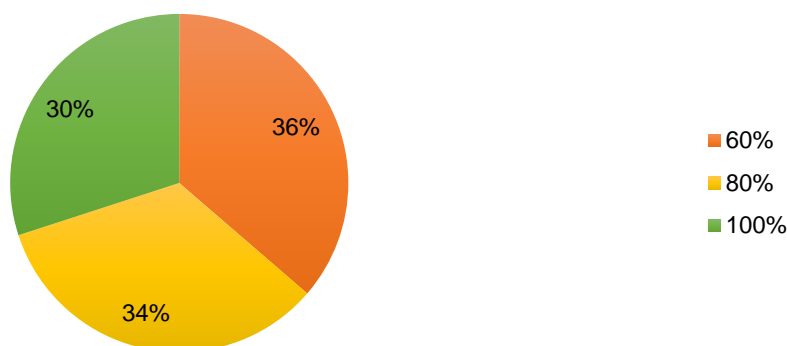
Durante la pandemia y la educación virtual fue importante medir el rendimiento académico de los estudiantes en carreras de negocios; así, del total de los encuestados

el 17% califica su rendimiento académico como excelente y el 49% indica el rendimiento académico como muy bueno el 30% de los encuestados califica como bueno y el 4% de los estudiantes aprecia como regular el rendimiento académico en pandemia.

3.3 Respecto al retorno a clases presenciales

Gráfico 7

Aforo adecuado en las aulas de clases para el retorno a clases presenciales

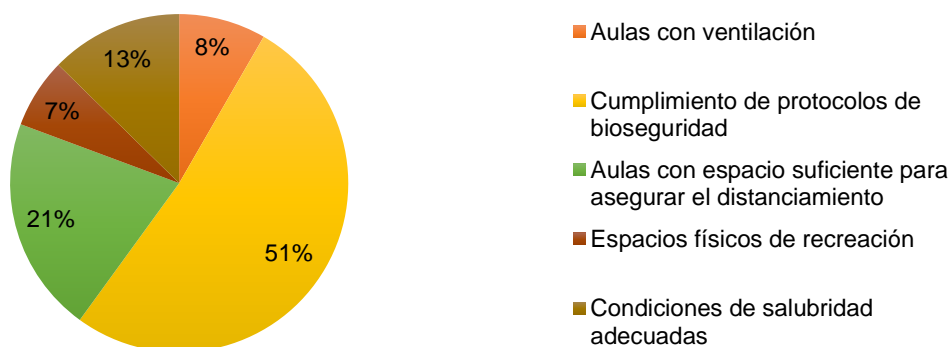


Fuente: Elaboración propia, 2022

El aforo de la cantidad de estudiantes en los cursos es un factor muy importante a considerar para el retorno a clases presenciales; por tal motivo, el 36% los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas consideran que el aforo adecuado es de 60% en cada curso, el 34% optan por un aforo del 80% en los cursos, y solo el 30% de los estudiantes manifiestan que el aforo en los cursos puede ser del 100%

Gráfico 8

Condiciones para el retorno a clases presenciales

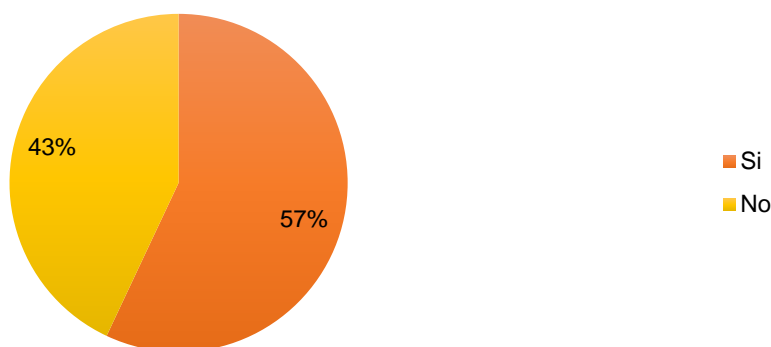


Fuente: Elaboración propia, 2022

Las condiciones que los estudiantes sugieren a las autoridades institucionales para el retorno a clases presenciales es importante, así se puede verificar que el 51% indica que el cumplimiento de protocolos de bioseguridad se debe considerar; por otro lado, el 21% de los estudiantes creen que las aulas deben tener el espacio suficiente para asegurar el distanciamiento y así evitar contagios, para el 13% la universidad debe asegurar las condiciones de salubridad adecuadas, en cambio el 8% considera importante que las aulas tengan ventilaciones y finalmente el 7% opta por que la universidad debe tener espacios físicos de recreación.

Gráfico 9

Acceso a internet durante la pandemia

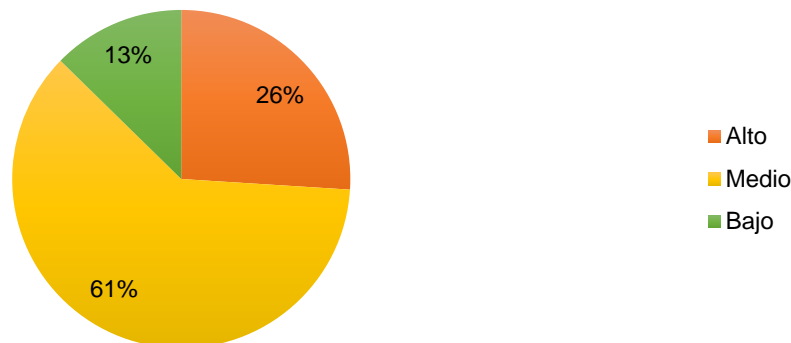


Fuente: Elaboración propia, 2022

En la época más dura para todas las familias, especialmente para aquellas personas que se preparan académicamente, pues el nivel económico es uno de los factores que afecta a los estudiantes. De acuerdo a la encuesta realizada, el 71% de los estudiantes lograron tener acceso a internet, mientras que el 29% no tuvieron, Cabe considerar que, aunque sea un porcentaje menor de los que sí tuvieron, esta cantidad de estudiantes también es una representación crítica para las instituciones, así como para las familias. Sin embargo, con la modernización de los equipos tecnológicos, gran parte de los que no lograron tener acceso al internet, actualmente lo pueden hacer y retomar sus clases para la preparación académica.

Gráfico 10

Afectaciones en la salud de la educación virtual en pandemia

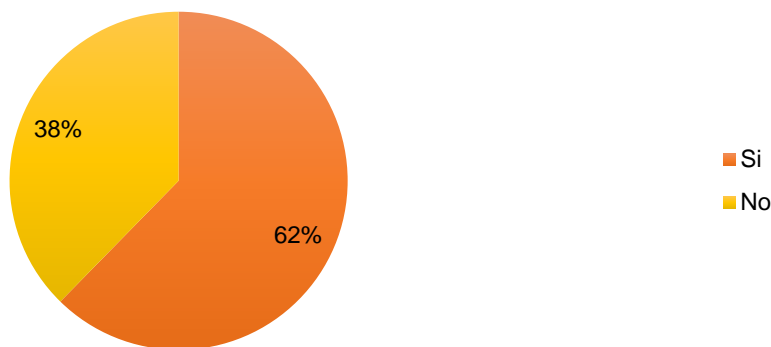


Fuente: Elaboración propia, 2022

De acuerdo a la encuesta con respecto a las afectaciones de la educación virtual, se comprueba principalmente que el 61% de los estudiantes tuvieron una afectación media en ámbito de la salud mental y emocional, por otro lado, un 26% tuvieron una alta afectación debido a que no lograban prepararse mediante una educación virtual ya que el ambiente de estudio es totalmente diferente como al asistir a clases presenciales; mientras tanto un 13% de los estudiantes manifiestan que tuvieron una afectación baja.

Gráfico 11

Acceso al campo laboral con la educación virtual en época de pandemia



Fuente: Elaboración propia, 2022

Esta pregunta trata de identificar el criterio que tienen los estudiantes con respecto a las clases virtuales. Al respecto, el 62% de los encuestados consideran que las clases

impartidas en línea sirven como preparación para desempeñarse en el campo laboral, pues muchos de estos estudiantes sacaron provecho en aprender y ponerlo en práctica, mientras que el 38% de los encuestados creen que no es adecuado prepararse académicamente para desempeñarse en el campo laboral, ya que para ellos requieren de más conocimientos, como prácticas.

4. Discusión

Evaluar el comportamiento de la modalidad virtual en la recepción de clases de los estudiantes de carreras de negocios durante la pandemia, fue el objetivo de la presente investigación, la cual permitió conocer y analizar su realidad, haciendo énfasis en la parte académica, tecnológica y social, durante la crisis generada por el Covid-19, ya que los estudiantes atravesaron una situación diferente. Por ello, y a la luz de las evidencias encontradas a través de este estudio, se pudo conocer en qué condiciones se encuentran los alumnos y cuáles son sus perspectivas para el retorno al estudio presencial.

En este ámbito y de acuerdo con Bravo-García & Magis-Rodríguez (2020), el sistema de educación virtual utilizado en época de pandemia, ha sido la herramienta fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje que utilizaron los docentes de carreras de negocios, lo cual permite evidenciar que:

La importancia que ha adquirido la educación online en el 2020 es un hecho sin precedentes que marcará un antes y un después en las prácticas pedagógicas y en los sistemas educativos actuales a nivel global. Asimismo, se ha puesto en evidencia las desigualdades sociales, culturales y económicas de más de 180 países que han sido víctimas de la pandemia por COVID-19.

El contexto analizado mediante el manuscrito de investigación permite verificar que, con el pasar del tiempo, los alumnos se han adaptado parcialmente a la realidad que hoy en día se ha generado por la pandemia, de tal manera que se permita la continuidad de sus estudios; por tal motivo, la educación virtual durante la pandemia se presentó como la alternativa que mejor pudo adaptarse a las medidas preventivas.

Durante este fenómeno, los estudiantes de las diferentes carreras de negocios de la facultad trabajaron mediante la modalidad en línea por el sistema teams para tareas, clases sincrónicas y presentación de proyectos; sin embargo, la mayoría de alumnos manifestaron la poca flexibilidad de sus docentes cuando no podían conectarse a sus clases y para poder cumplir con las actividades académicas.

Los docentes juegan un papel muy importante en el proceso de formación educativa en favor de sus alumnos, su preparación, acompañado de la combinación de aspectos teóricos con prácticos en la educación, y el suministro de conocimientos, son factores importantes que se pudieron evidenciar; de manera que esta mezcla ayudó a conseguir

un cúmulo de conocimientos que, aunque no fueron excelentes, permitieron a los alumnos concluir con relativo éxito la acumulación de conocimientos.

El rol del docente en la era digital y en clases virtuales es relevante; por ello, y de acuerdo con Chacón (2019: 59), “Resulta esencial entonces, prestar atención al rol que juegan tanto docente como discente, para que sea efectivo el proceso de enseñanza aprendizaje”. Adicional, con respecto a este tema, en este argumento se puede afirmar que:

El ejercicio docente, es una labor que implica formar un ser humano en lo cognitivo y la práctica, el docente frente a la sociedad y al Estado se hace responsable de la conducción del aprendizaje de un ser humano en sus distintas etapas para continuar el proceso formativo. (Borges, 2019: 47)

La adaptación de los docentes al sistema virtual tuvo un giro de 360 grados, pasando de las clases tradicionales presenciales a la virtualidad; sin embargo, los estudiantes han evidenciado que el profesor todavía tiene que mejorar en varios aspectos, entre los que se destacan mejorar las estrategias de enseñanza para el aprendizaje y el incremento de conocimientos tecnológicos, para lo cual, y de acuerdo con Alarcón, Guadalupe y Alarcón (2017), “Las universidades en el Ecuador se encuentran inmersas en procesos de cambio que las ha llevado a experimentar diferentes mecanismos (...)” (p. 234).

El estudio también analiza el nivel de conocimientos de cada uno de los docentes de carreras empresariales. Las evidencias indican claramente que el nivel de conocimiento de los docentes y sus competencias pedagógicas y tecnológicas durante la pandemia, posee niveles medios; esto obedece a que los docentes estaban acostumbrados a las clases presenciales mediante el uso de otros esquemas de enseñanza y aprendizaje.

Además, es importante conocer cómo el sector estudiantil de carreras de negocios califica la modalidad de educación virtual en las carreras de negocios durante la pandemia, pudiendo observarse que dos de las terceras partes manifiesta que el nivel de educación virtual está entre los rangos de bueno y muy bueno. Como producto del sistema virtual de formación académica y de la calificación de la educación virtual, se evidenció que el rendimiento académico de los estudiantes en carreras de negocios, igual se considera en rangos de bueno y muy bueno, lo que se torna preocupante para la formación profesional y personal de los alumnos, por cuanto tendrán ciertas dificultades en el momento de la inserción laboral.

Una vez realizado un diagnóstico de la modalidad virtual en estudios universitarios, es fundamental también analizar aspectos relacionados con el retorno a las clases presenciales; uno de ellos es el aforo que tendrán las aulas de forma presencial por el tema de la bioseguridad; se ha determinado que el aforo de alumnos oscila entre el 60% y 80%, esto significa que oscilará entre 24 y 32 alumnos en cada aula, por cuanto la capacidad es de 40 alumnos físicamente.

Otro de los aspectos motivo de estudio corresponde a las condiciones que los estudiantes sugieren a las autoridades de la Facultad de Administración de Empresas para el retorno a las clases presenciales; se puede verificar que es importante el cumplimiento de protocolos de bioseguridad, espacios suficientes para asegurar el distanciamiento y así evitar contagios, asegurar las condiciones de salubridad adecuadas, y que las aulas tengan ventilaciones y disponer de espacios físicos de recreación.

De acuerdo con las afectaciones de la educación virtual en la parte psicológica, de ansiedad, o depresión de los alumnos, se evidencia principalmente que, en la gran mayoría, los estudiantes tuvieron una afectación media en ámbito de la salud mental y emocional; por otro lado, que no lograban prepararse mediante una educación virtual ya que el ambiente de estudio es totalmente diferente al de asistir a clases presenciales.

Finalmente, el estudio en su conjunto presenta ciertas limitaciones en su realización, al haber tomado los datos en un solo periodo de tiempo (transversal), lo cual impide realizar comparaciones en diferentes periodos de tiempo; adicional, las encuestas se realizaron de forma virtual mediante una forma que se envió a los estudiantes, esto obviamente dificulta tomar los datos con mayor eficacia.

Los resultados que se hallaron permitirán tener una base científica para futuras investigaciones, pudiendo hacerse estudios en universidades privadas, con condiciones diferentes en lo económico, tecnológico y social, o análisis comparativos entre entidades de educación públicas y privadas, entre otras opciones.

5. Conclusiones

El principal reto que conlleva la educación en época de pandemia es disminuir los efectos y desventajas que se puedan generar en este nuevo proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que es un desafío que se debe asumir dentro del sistema educativo para lograr la transformación de la educación, incorporando herramientas digitales. En este sentido, es necesario que propongan gestiones factibles que puedan responder a las exigencias y falencias que tienen los estudiantes de acuerdo a la realidad de su entorno, implementando la Tecnología de la Información y Comunicación.

La evolución de la educación virtual es evidente ya que cada vez más van descubriendo nuevas herramientas que permiten transmitir conocimientos de manera flexible, logrando superar las barreras del espacio y tiempo, permitiendo una continuidad académica en las instituciones; para ello, es fundamental el compromiso de cada estudiante en aprovechar al máximo los conocimientos que se vayan adquiriendo, ser responsable en el cumplimiento de tareas, trabajos, exámenes, proyectos, entre otros; para que el verdadero resultado se denote en su vida profesional y laboral.

El docente, en esta nueva práctica de enseñanza, actúa como elemento clave. Si se encuentra debidamente capacitado podrá impartir de forma adecuada y eficaz los conocimientos ayudando a sus alumnos a adaptarse a los cambios, logrando buenos resultados. A partir de la aplicación de la encuesta, los estudiantes fueron indagados en el sentido de que si los factores analizados inciden sobre su educación en época de pandemia durante la incursión de sus estudios en carreras empresariales, donde se denota la intervención de características como la adquisición de conocimientos y la obtención de buenas calificaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Referencias

- Alarcón, G., Guadalupe, S., y Alarcón, P. (2017). Modelo de acreditación, el estándar ecuatoriano de calidad de la educación superior y el sistema de gestión de indicadores de acreditación ALPA como herramienta de evaluación. *Debates y escenarios en el campo educativo*. pp. 234-253.
- Borges, M E (2019). La revalorización docente: realidades y paradigmas. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG)* (37), 47-59. [https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.37\(47-59\)-Borges%20Maria_articulo_id472.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.37(47-59)-Borges%20Maria_articulo_id472.pdf)
- Bravo-García, E., & Magis-Rodríguez, C. (2020). La respuesta mundial a la epidemia del COVID-19: los primeros tres meses. *Boletín sobre COVID-19 Salud Pública y Epidemiología*, 1 (1), pp. 3-8.
<http://dsp.facmed.unam.mx/wp-content/uploads/2013/12/COVID-19-No.1-03-La-respuesta-mundial-a-la-epidemia-del-COVID-19-los-primeros-tres-meses.pdf>
- Chacón, R. (2019). Desarrollo de habilidades metacognitivas de estudiantes durante el desarrollo de la asignatura seminario de Investigación I. *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG)*, (38), pp. 58-73. [https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.38%20\(58-73\)-Chacon%20Rinna_articulo_id496.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.38%20(58-73)-Chacon%20Rinna_articulo_id496.pdf)
- Cid. Del, Méndez, R., & Sandoval F. (2011). *Investigación de mercados: Fundamentos y Metodología*, México. Editorial Pearson Educación.
- Expósito, C., & Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Revista Educación y Humanismo*, 22(39), pp.1-22. DOI: <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>
- Gutiérrez, L. (2016). Deliberación en torno a la Educación Virtual. *Interconectando Saberes*, vol. (1), pp. 77-89. <http://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/1112>
- Hurtado, F. (2020). La Educación en tiempos de pandemia: Los desafíos de la escuela del siglo XXI, *Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales (CIEG)*, (44), 176-187. [https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.44\(176-187\)%20Hurtado%20Tavalera_articulo_id650.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos_revista/Ed.44(176-187)%20Hurtado%20Tavalera_articulo_id650.pdf)
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: Un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20,(1) 38–47.

- Morales, J.C., Fernández, K. & Pulido, J.E. (2016). Evaluación de técnicas de producción accesible en cursos masivos, abiertos y en línea - MOOC. *Revista Cintex*, 21(1), 89-112. https://www.researchgate.net/publication/328842001_Evaluacion_de_tecnicas_de_produccion_accesible_en_cursos_masivos_abiertos_y_en_linea_-_MOOC
- Marciniak, R. & Gairín, J. (2018). *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1) <https://doi.org/10.5944/ried.21.1.16182>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y Ejecución*. Ediciones de la U., Bogotá.
- Recalde, A., Maqueira, G., y Plaza, J. (2017). Retos y prospectiva en la educación superior ecuatoriana: Una aproximación a la inclusión. Debates y escenarios en el campo educativo. pp. 151-171.
- Vara-Horna, A. (2012). Desde La idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.