

INTERCONEXIÓN DE LA GERENCIA DEL CONOCIMIENTO CON LA EDUCACIÓN.

Rodríguez Puertas, Tirza Mercedes ¹

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo estudiar la interconexión de la gerencia del conocimiento con la educación, citando teorías sobre el tema. Concebida como un estudio documental, con un diseño bibliográfico donde se citaron teorías relacionadas con la sociedad del conocimiento, gerencia del conocimiento, la corriente de conocimiento y su gestión y la gerencia del conocimiento en la educación Actual que permitieron dar un sustento al tema investigado. Se concluye que la gerencia del conocimiento constituye una onda expansiva donde intervienen una serie de procesos que le permiten accionar en la comprensión profunda de las propias prácticas (profesionales, personales y sociales) para cambiar y mejorar las prácticas existentes

Descriptor: Gerencia del Conocimiento, educación.

INTERCONNECTION OF KNOWLEDGE MANAGEMENT WITH EDUCATION

ABSTRACT

The research aimed to study the interconnection of knowledge management with education, citing theories on the subject. Conceived as a documentary study, with a bibliographic design where theories related to the knowledge society, knowledge management, the flow of knowledge and its management and the management of knowledge in current education were cited, which allowed to support the subject investigated. It is concluded that knowledge management constitutes an expansive wave where a series of processes intervene that allow it to act on the deep understanding of its own practices (professional, personal and social) to change and improve existing practices.

Descriptor: Knowledge Management, education.

¹ Docente. MSc. En Educación Inicial. Doctorante en Pedagogía Crítica. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR, Venezuela). tirzamercedes@hotmail.com

I. INTRODUCCIÓN.

El estudio del conocimiento humano es una práctica tan antigua como la historia de la humanidad. Ha sido objeto de la filosofía y la epistemología desde la época de los griegos, producto de la capacidad que tiene el ser humano de relacionarse a la realidad a la cual está inserto; siendo la capacidad más importante el raciocinio; aun cuando no es esta la única manera que tiene de aproximarse a los objetos que conforman su realidad, es de la cual se vale para explicar y explicarse el mundo que lo rodea.

En este sentido, el proceso de acercamiento al mundo le permite descubrir las condiciones, normas y leyes a las cuales está sometido, atribuyéndole sentido a lo que sucede. La actividad de conocer e indagar se convierte en el proceso que le permite al ser humano actuar como el sujeto cognoscente de los objetos y establecer explicaciones generales o particulares de los objetos que lo conforman.

Sin embargo, el conocimiento en los últimos años ha recobrado su importancia y se le presta mucha más atención que antes quizás por la importancia que tiene como fuente de mejoramiento continuo, como conciencia del entorno y olfato para generar, identificar y aprovechar oportunidades convirtiéndose en la principal fuente de creación de riquezas como un activo valioso para generar cambios.

De esta forma, esa capacidad que solo proviene del valor de las ideas, de las innovaciones y de las habilidades de la gente es sinónimo de conocimiento y se contabiliza como capital intelectual. Es así como el conocimiento constituye el activo fundamental de la sociedad y sus implicaciones en el ámbito educativo, económico, político, en la organización y en el individuo son incalculables; al mismo tiempo, los mayores niveles de incertidumbre están obligando a las personas a repensar como gerenciar el conocimiento y prepararse para tener una mejor capacidad de respuesta a las situaciones cotidianas.

Estos procesos de cambios y transformaciones que irrumpen en la sociedad actual, presionan a las instituciones educativas, como lo señala Morles (2017), para que se adapten a las necesidades educacionales de las nuevas estructuras sociales, y la respuesta se produzca en términos de diversificar los estudios, profundizar sus contenidos, adoptar la investigación como fin esencial, como un reto para enfrentar la era de la transformación que nos vislumbra la postmodernidad.

De allí, surge la necesidad de gerenciar el conocimiento como una estrategia explícita y orgánica muy importante en las instituciones educativas dirigida a orientar

y enfocar los propósitos como un proceso que debe ser integrado para consolidar sus eficiencias y cimentarla en una adecuada gerencia de la educación.

Aunado a lo anterior, la gerencia del conocimiento en la educación debe convertirse en una unidualidad en la cual se pueden examinar los diferentes aspectos con los cuales el tema se vincula, explora y visualiza interconexiones y reflexiones en el margen de todas estas consideraciones, formando parte de un todo armónico, en una secuencia que termina por enriquecer la aplicación en conjunto.

Dentro de este contexto, se puede visualizar la gerencia del conocimiento e la extensión universitaria como una secuencia que arranca con el individuo y termina en la comunidad, después de pasar por las estructuras y equipos humanos que integran la organización. Es así, como la presente indagación tiene como objetivo estudiar la interconexión de la gerencia del conocimiento con la educación.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En esta época de avances tecnológicos, ha sido sumamente importante que las instituciones educativas estén dotadas de los insumos necesarios relacionados con los progresos científicos donde esté incluida la comunicación, para permitir el dinamismo, flexibilidad y así adaptarse a los cambios del entorno. El mundo actual está urgido de una educación transformadora diferente con un fuerte contenido ético y moral que permita la convivencia acorde con las grandes transformaciones determinadas por aquellas concepciones básicas de la cultura, el saber científico y tecnológico.

A la luz de la exposición anterior, las organizaciones académicas actuales han sufrido cambios en el transcurso del tiempo y muchas de ellas no utilizan directamente todo su potencial basado en el conocimiento para enfrentar día a día las transformaciones de su entorno, debido a que los docentes han de cumplir con los procesos de exploración, creación del conocimiento y la cultura instaurada para ayudar al desarrollo en sus múltiples facetas; por ello se requiere de una perspectiva multidimensional e integral para desarrollar su conocimiento.

De esta forma, el aprendizaje y conocimiento organizativo se presenta cada vez más como una vía adecuada y efectiva para mejorar el desempeño en las organizaciones contemporáneas como un proceso que debe ser integrado para consolidar sus eficiencias y cimentarla en una adecuada gerencia de la educación.

Es por ello que el conocimiento según Salazar (2017),” siempre ha estado en función del desarrollo educacional y de las organizaciones, por lo tanto, ha sido tradicionalmente gestionado, lo que ocurre es que está cambiado el objeto sobre el

que se aplica el conocimiento gestionado”. (p.126). Desde este panorama, la formación de profesionales que liderarán la sociedad en la generación de conocimientos globales en las instituciones educativas deben atender a desafíos globales y es precisamente por ello, que son parte de esta nueva sociedad que demanda de un profesional capaz de gerenciar sus saberes, lo cual les permitirá encaminar sus acciones hacia el cumplimiento de los objetivos trazados.

Es innegable que la gerencia está asociada a la innovación, por eso el cambio de diseño tiene que ser apropiado al sitio y momento donde se vive, por lo tanto los docentes deben estar formados para los cambios que ocurren en todo aquello que tiene que ver con su desempeño. En este sentido, para convertir a la educación en un espacio inteligente, su gerencia ha de tener la capacidad para promover los esfuerzos de la institución para que aprenda a ser competente y mantenerse en este estado mediante una acción colectiva y participativa de sus actores.

Aunado a lo anterior la gerencia del conocimiento en la educación debe convertirse en una unidualidad en la cual se pueden examinar los diferentes aspectos con los cuales el tema se vincula, explora y visualiza interconexiones y reflexiones en el margen de todas estas consideraciones, formando parte de un todo armónico, en una secuencia que termina por enriquecer la aplicación en conjunto. En este sentido se puede visualizar la gerencia del conocimiento como una secuencia que arranca con el individuo y termina en su entorno, después de pasar por las estructuras y equipos humanos que integran la institución.

La gerencia del conocimiento y su articulación con la educación desde una visión múltiple e integradora, se concibe como el papel que desempeñan los docentes, a quienes les corresponde asumir importantes desafíos, para emprender los cambios y la renovación más radical que jamás se haya tenido por delante dentro de los contextos educativos, de forma que la sociedad contemporánea pueda trascender en su actuación donde el conocimiento se convierte en el factor fundamental de creación de valor, por tanto, es la fuente principal de generación de saberes, así como también la capacidad de aprender cosas nuevas.

De este modo y de acuerdo a la relevancia del término conocimiento, aparece el concepto de sociedad del conocimiento o sociedad de aprendizaje, que refleja el dinamismo del proceso de generación y aplicación de los conocimientos mucho más simplificadas y eficientes a través de una gerencia participativa, donde el liderazgo distribuya el poder para el que lo reciba, responda por sí mismo y por el éxito de la organización.

Tomando en cuenta que una de las funciones primordiales de la educación es producir y transmitir conocimientos, esto supone que dentro de ellas se debe tener

el talento para producir conocimientos innovadores, donde es casi obligante dotarse de un profesorado con capacidad para competir en ese campo, donde la generación del conocimiento individual incrementa el capital intelectual los individuos y el capital humano de la institución en su conjunto.

Al respecto Jiménez (2018), plantea que “en la gerencia académica, es imprescindible emprender procesos de modernización, apoyados en el mejoramiento para la excelencia del recurso humano académico, con los medios suficientes para crear, producir y difundir el conocimiento científico, humanístico y tecnológico” (p. 98).

Lo anterior expuesto, va a permitir concientizar a la gerencia en la creación de valor y la búsqueda de objetivos que se inclinen a generar, producir y transferir conocimientos, donde la actuación de los docentes exige asumir la complejidad de la globalización y adquirir nuevos compromisos con sus integrantes con acciones pertinentes que permitan responder a las expectativas ciudadanas bajo una perspectiva crítica, ética y política.

Por tal sentido, la gerencia del conocimiento se caracteriza por estar encaminada hacia el logro de un objetivo o fin que es planificado y regulado por el individuo o grupo de individuos que la ejecutan, donde se tiene una imagen anticipada del resultado de la actuación, razón por la cual se puede considerar que se trata de una actividad voluntaria, vinculada con las relaciones afectivas y emocionales entre un equipo, a través de la aplicación de técnicas que permitan gestionar acciones con justicia y equidad.

Citando a Guedez (2018), la gerencia del conocimiento busca “proporcionar al docente de un conjunto de conceptos y herramientas que le permiten conocer y comprender las estrategias y procesos requeridos para implementar su la gestión del conocimiento” (p.105). Desde esta perspectiva la sociedad demanda respuestas innovadoras, globales, basadas en el uso de los mecanismos que permiten desarrollar un modo complejo de pensar la experiencia humana y que el estudio de la misma sea multidimensional y multifacético, haciéndose inevitable el repensar de las nuevas realidades.

En estas nuevas realidades, la educación tiene una gran responsabilidad ante los cambios y es en principio la propia formación de los docentes que generen propuestas y comprendan la evolución de los procesos, es por ello que es de gran importancia reorientar la formación con conocimientos que respondan a las necesidades sociales.

Es evidente que surge la necesidad de que la gerencia del conocimiento en los contextos educativos movilice, integren y orquesten las estrategias y los recursos, donde es importante conocer que tan efectivos son y como inciden en los resultados esperados de la actuación de los docentes para así identificar las fortalezas que se logran en el trabajo, ello implica facilitar la participación activa en diferentes actividades que se generen en su praxis.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, se ve que es necesario cambiar el paradigma gerencial en las instituciones tradicionales de educación para impulsar las transformaciones y así ajustar los modelos a los cambios sociales y tecnológicos que ocurren en estos tiempos, para que el conocimiento sea una información tangible, que promueva la excelencia como respuesta válida al desarrollo globalizado e integracionista de hoy y propiciar así el desarrollo organizacional. En este orden de ideas, la investigación tiene por objetivo estudiar la interconexión de la gerencia del conocimiento con la educación inicial, planteando la siguiente interrogante:

¿Existe una interconexión de la gerencia del conocimiento con la educación?

2.1 Objetivo de la Investigación

Estudiar la interconexión de la gerencia del conocimiento con la educación inicial.

2.2 Justificación e Importancia

Las profundas transformaciones de los sistemas educativos han privilegiado los esfuerzos encaminados al mejoramiento en la calidad de su gestión, y en este empeño se ha identificado la gerencia del conocimiento de sus docentes, como un factor determinante para el logro de una acción efectiva, motivo por el cual se hace necesario que cada uno de los actores del proceso actúen como agente de cambio, consciente de la responsabilidad que tienen en sus manos.

Por tal razón, en los espacios educativos es necesario replantearse los nuevos modelos en esta sociedad del conocimiento, donde la información, esté al alcance de todos, cuya responsabilidad de los docentes quienes han de avanzar en línea con estos cambios y comportarse como generadores de nuevas ideas.

Significa que la gerencia ha de buscar el equilibrio y la integración entre los valores de un modelo social competitivo que dominen la ideología de las nuevas realidades mundiales y los valores necesarios para que la nueva sociedad que surja de esta relación sea compatible con las conductas solidarias y cooperativas que deben prevalecer como gestión del conocimiento de los docentes.

El expresado criterio, permite evidenciar que el docente para optimizar su labor y debe encontrarse inmerso en un pensamiento crítico que le permita adaptarse a los cambios, enfrentar la incertidumbre, lo que se considera indispensable para el éxito de su gestión, así como la sistematización de innovaciones para el desarrollo social del país, orientada primordialmente a la satisfacción de las necesidades humanas, impulsando el tejido productivo e innovador y la integración con las comunidades para lograr una producción de conocimiento contribuyendo al bienestar social en sus diferentes contextos y ámbitos de acción, de acuerdo a las exigencias del medio.

3. BASES TEÓRICAS

3.1. Sociedad del Conocimiento

Las sociedades contemporáneas se enfrentan al reto de proyectarse y adaptarse a un proceso de cambio que viene avanzando muy rápidamente hacia la construcción de Sociedades del Conocimiento. Este proceso es dinamizado esencialmente por el desarrollo de nuevas tendencias en la generación difusión y utilización del conocimiento, y está demandando la revisión y adecuación de muchas de las organizaciones sociales y la creación de otras nuevas con capacidad para asumir y orientar el cambio que la sociedad necesita.

De esta forma, Martín (2017:74), establece que “la sociedad de la información conlleva una perspectiva en la cual la generación de valor económico descansa fundamentalmente en la gestión de la información”; es decir, en la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información. Los sectores relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación desempeñan un papel particularmente importante dentro de este esquema. En este contexto, en la sociedad de la información se propone que las tecnologías de información y comunicaciones constituyen el motor del progreso y del desarrollo.

Todos estos elementos configuran una nueva sociedad y nuevas exigencias a las instituciones que participan del desarrollo de las naciones, entre las cuales las universidades tienen un rol fundamental. Sin embargo, esta perspectiva es incompleta si no se considera los impactos de la globalización sobre el sistema social. En efecto, actualmente las personas se relacionan en una esfera social donde las fronteras geográficas pierden relevancia, y estas fronteras físicas son ampliadas por las nuevas tecnologías de información.

En este andar investigativo, Drucker (2018:47) señala que una Sociedad del Conocimiento:

Es una sociedad con capacidad para generar, apropiar, y utilizar el conocimiento para atender las necesidades de su desarrollo y así construir su propio futuro, convirtiendo la creación y transferencia del conocimiento en herramienta de la sociedad para su propio beneficio.

En este orden de ideas, esta sociedad, ha puesto énfasis en que los conocimientos son el factor más importante en los procesos tanto educativos, como económicos o sociales en general. Por eso, ahora el concepto de moda es el capital intelectual, entendiendo por tal la capacidad de generar conocimiento en cualquier ámbito del saber humano donde se necesita que se deriven acciones para el bienestar.

3.2. Gerencia del Conocimiento

El conocimiento es una capacidad humana personal como la inteligencia, se puede adquirir a través de la experiencia vivida mediante la percepción de nuestros sentidos, es decir mediante la interacción nuestra con los elementos que nos pueden transmitir conocimiento como un libro, un viaje, la escuela, los amigos, los padres, entre otros. La gerencia del conocimiento consiste en palabras de Arroyo (2018) “en administrar activos no tangibles como el aprendizaje individual y de equipo, la valoración del conocimiento y la innovación permanente” (p.79).

De una forma más amplia, el conocimiento de una organización - que existe en las mentes y corazones de sus empleados, en documentos, bases de información formales, entre otros sitios - es crecientemente considerado como su activo más importante. A medida que las instituciones se han dado cuenta de esta realidad, han comenzado a entender la necesidad de gerenciar este conocimiento, es decir, buscar formas de crear valor adicional mediante la captura, almacenamiento y distribución. De allí el surge la Gerencia del Conocimiento, como una disciplina formal y sistemática.

Autores como Collison y Parcell (2019), piensan que el término Gerencia del Conocimiento es paradójico, ya que resulta difícil gerenciar un activo que se encuentra en las mentes y que se comparte principalmente por medio de la conversación. Lo que si se puede hacer, argumentan, es crear el ambiente para que el conocimiento sea creador, descubierto, capturado, compartido, destilado, validado, transferido, adoptado, adaptado y aplicado a la creación de valor. Para crear dicho ambiente, se necesitan las condiciones adecuadas (infraestructura y una organización emprendedora), los medios correctos (modelos, procesos y herramientas de aprendizaje), las acciones adecuadas (que la gente instintivamente busque, comparta y utilice el conocimiento) y una gestión adecuada.

De acuerdo con lo anterior, la implantación de nuevas herramientas para la gerencia del conocimiento, es un medio para conseguir los objetivos de las instituciones y los

instrumentos a utilizar serán aquellos que se crean necesarios para solucionar los problemas que vayan surgiendo. Es importante recalcar que ha de haber un planteamiento integrado, de tal manera que la elección de los elementos existentes esté en consonancia con los objetivos específicos de cada organización que aprende y con su cultura. Todas ellas deben ir encaminadas a contribuir a la mejora de la gestión del conocimiento, a facilitar la fluidez a todos los niveles e impedir que desde cualquier lugar se pueda cortar el flujo de información, que se genera en los espacios de interacción.

3.3. La corriente de conocimiento y su gestión.

Las personas, grupos y organizaciones necesitan transformar el conocimiento, conectado con la estructura y la cultura reinante en la sociedad con el fin de crear una organización capaz de aprender con la creación continua de conocimiento, absorbiendo, transfiriendo y usando sistemas de aprendizaje.

Señala Nonaka (2017:55), que “la unidad analítica básica para explicar el comportamiento de las instituciones, parte de la creencia de que la organización procesa y crea conocimiento, tanto tácito como explícito, propiciando la interacción entre ellos”. Al respecto, el conocimiento explícito se puede expresar a través del lenguaje formal, incluidos enunciados gramaticales, expresiones matemáticas, especificaciones, manuales, entre otras.

Por su parte, el conocimiento tácito resulta difícil de enunciar mediante el lenguaje formal, ya que se trata de lo aprendido gracias a la experiencia personal e involucra factores intangibles como las creencias, el punto de vista propio y los valores. Mediante la gestión del conocimiento los resultados del aprendizaje se institucionalizan y se crea conciencia de su significado; por tanto la gestión se centra en cómo hacer visible y gestionable el conocimiento individual en los diferentes espacios y contextos.

En este contexto de cambios internos y externos de las instituciones educativas, surge la corriente de conocimiento y su gestión, donde paso a la gerencia del conocimiento, que permite administrar continuamente los saberes para satisfacer necesidades presentes y futuras e identificar y explotar nuevos horizontes, que permitan el desarrollo de nuevas oportunidades. En este orden de ideas, se intenta resolver el problema de cómo el conocimiento personal puede ser transferido del nivel individual al colectivo para generar transformaciones.

De este modo, las capacidades institucionales evidencian la importancia de promover la asimilación de conocimiento y la consolidación de mecanismos de auto aprendizaje que fortalezcan la cultura institucional. La generación de conocimientos

demanda por parte de las instituciones el desarrollo de capacidades para repensar y renovar los procesos de aprendizaje.

3.4. La Gerencia del Conocimiento en la Educación Actual

Comprender la gerencia del conocimiento en la educación desde una visión múltiple e integradora resulta algo complejo ya que existen múltiples opiniones y diferencias al respecto. Sin embargo, constituye un desafío interpretar el tema en su dimensión más compleja, al considerarlo como la unidad analítica básica necesaria para explicar el comportamiento de las instituciones, examinando los diferentes aspectos con las cuales el tema se articula y se convierte así en un tejido cuidadosamente hilvanado y estructurado sobre el tema de la gerencia del conocimiento y su interconexión con la educación.

Al respecto, Acosta (2020), señala:

Esto se refiere a los cambios y transformaciones sociales que se están produciendo en la sociedad actual e que implica un análisis sobre la enseñanza que imparten los docentes para que asuman se adapten a estas innovaciones de tal forma que se puedan realizar los ajustes necesarios en los sistemas educativos de todos los niveles

De este modo, la gerencia del conocimiento en el proceso educativo exige que el docente refuerce en los estudiantes su formación, aplicando estrategias de actuar, predecir y resolver, tener pensamiento crítico, para lo cual es básico el trabajo en equipo para intercambiar ideas y fomentar la cooperación, lo que contribuye a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes

4. MARCO METODOLÓGICO

Los procesos de investigación para la producción de conocimientos se pueden clasificar en función a la forma como se recoge la información. Esta indagación es de tipo documental, ya que conlleva la documentación, puesto que se entiende como un proceso de construcción, descubrimiento, de explicación de una realidad que se desconocía.

En cuanto a la Investigación Documental, definida por Arias (2018), como "aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos" (p.47); es decir, es un trabajo investigativo fundamentado en el uso de medios documentales como principal fuente de información para abordar el tema. Se procura en ese sentido, llevar a cabo un trabajo sistemático, objetivo, producto de la lectura, análisis y síntesis de la información producida por otros, para dar origen a una nueva información con el sello del nuevo autor.

Para Álvarez (2017), existen dos formas de concebir a la investigación documental: la concepción restringida y la concepción amplia. La concepción restringida limita el estudio al documento escrito. En este caso se trabajó con la concepción amplia, ésta va más allá del documento escrito e incluye a los archivos preservados para acumular y transmitir información.

La perspectiva amplia conceptualiza al documento como “toda base material de conocimiento, susceptible de emplearse para la consulta, el estudio o como elemento de prueba. Esta afirmación se sustenta en la posición de la Leal (2015:56), quien plantea que: “la documentación es precisamente el conjunto de actividades que tienen por objeto aclarar el acceso a estas fuentes y llevar a quienes la utilizan el flujo de la información”.

En este sentido, los documentos pueden ser bibliográficos (materiales escritos), gráficos (grabados, mapas, etc.), audiovisuales (discos, videos, películas, etc.). La investigación documental utiliza la técnica de la documentación para dar confiabilidad a sus resultados y como la mayor parte de los documentos empleados en la investigación corresponde a documentos bibliográficos, de allí que se denomine también investigación documental o bibliográfica.

5. RESULTADOS

Las instituciones educativas están viviendo un proceso de cambio de su identidad para transformarse en una estructura flexible que posibilite un amplio acceso social al conocimiento y el desarrollo de las personas con base en las necesidades que la sociedad del siglo XXI demanda.

En consecuencia, uno de los grandes retos que presenta la educación, es adaptar el conocimiento a situaciones nuevas y a las necesidades de la sociedad. Las instituciones viven un proceso de cambio y transformación, para estar a tono con lo que la sociedad del conocimiento espera de ellas, es por eso que debe tener una alta competencia de sus docentes y un elevado compromiso social con los intereses de la nación.

A lo expuesto anteriormente, se ve que es necesario cambiar el paradigma gerencial en las instituciones tradicionales de educación para impulsar las transformaciones y así ajustar los modelos educativos a las necesidades sociales, para que el conocimiento sea una información tangible, que promueva la excelencia como respuesta válida al desarrollo integral.

Significa que la gerencia ha de buscar el equilibrio y la integración entre los valores de un modelo social y los valores necesarios para que la nueva sociedad que surja

de esta relación sea compatible con las conductas solidarias y cooperativas que deben prevalecer como gestión del conocimiento de los docentes.

La gerencia del conocimiento permitirá a los docentes enfrentar los nuevos desafíos, permitiéndole obtener nuevas formas de enseñanza donde gestione ese conocimiento desde su propia experiencia, para que el estudiante pueda generar su propio juicio, que les ayude a analizar situaciones dentro de contextos reales, tomar decisiones y lograr que su aprendizaje sea favorable para enfrentar las situaciones que le impone la sociedad actual, marcada por un conjunto de actividades favorables.

6. CONCLUSIONES

La aparición de la Gerencia del Conocimiento como una filosofía de cultura institucional y las indudables ventajas de su utilización, ha estimulado que se investigue en torno al tema, donde las capacidades institucionales evidencian la importancia de promover la asimilación de conocimiento y la consolidación de mecanismos de generación de ideas que demanda la sociedad actual.

El desarrollo de capacidades para repensar y renovar los procesos de aprendizaje hacen que la gerencia del conocimiento busque innovar continuamente y esto se evidencia en la estrecha relación entre recursos, competencias y capacidades institucionales con la innovación, el conocimiento y con su gerencia propiamente dicha, para el logro de ventajas en los procesos educativos. Dentro de este contexto, la gerencia del conocimiento es un arte que integra formalmente la información, personas, tecnologías, métodos y, lo más fundamental en este concepto, la acción.

Por lo antes expuesto, corresponde a la escuela como generadoras de conocimientos científicamente comprobados, gerenciar el conocimiento de tal manera que pueda contribuir a satisfacer las necesidades del entorno y cumplir con la responsabilidad social que en esencia pretende vincular a ésta con la población y con la vida del país en general. Aunado a esto, no cabe duda que la escuela es histórica, local y universal y ha respondido a realidades sociales en la que interactúa y por ello la escuela de hoy contemporánea tiene su eje en la investigación y la ciencia, en el entrenamiento cuya base es el conocimiento

En este sentido, la gerencia del conocimiento constituye una onda expansiva donde intervienen una serie de procesos que le permiten accionar en la comprensión profunda de las propias prácticas (profesionales, personales y sociales) para cambiar y mejorar las prácticas existentes. Considerando lo anterior se hace necesario revisar la gerencia del conocimiento, ya que es por medio de esta, que se realiza el proceso de comunicación y transferencia del conocimiento.

Es evidente, que la gerencia del conocimiento responde al criterio expresado por el autor, en la necesidad de construir un pensamiento y acción orientada por los valores esenciales de la existencia humana, donde se vincula el conocimiento de las partes y del todo y se relaciona a la vida centrada en lo humano, en lo sublime de la existencia y en la legitimidad de nuestros actos más allá de la legalidad en la que se produzcan.

Desde este punto de vista, la Gerencia del Conocimiento envuelve la identificación e interpretación del conocimiento tanto disponible como el requerido, la planeación y control de las acciones para desarrollar activos de conocimiento con el fin de alcanzar los objetivos organizacionales en escenarios altamente complejos. Se inicia con los objetivos, procesos y con el reconocimiento de la necesidad de compartir información. Por lo tanto, se reconoce en el conocimiento un recurso importante que debe adquirirse, clasificarse, conservarse y explorarse para lograr los objetivos de la organización hacia nuevas oportunidades.

7. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones, se pueden emitir sugerencias o recomendaciones, propuestas a continuación:

El docente como actor potencial de transformación en el proceso de enseñanza aprendizaje, debe asumir la concepción de la institución escolar como un espacio de construcción y reconstrucción permanente de expectativas, intereses, necesidades; un espacio de acción que permite la formación integral, y que su matriz de aprendizaje promueve el desarrollo de potencialidades.

La educación y sus instituciones deben prepararse para dar respuestas a los problemas de la sociedad, por ende del proceso curricular interactivo, basado en el trabajo disciplinario que sustenta el quehacer académico como dinámica de generación de conocimiento íntimamente relacionado con el entorno y las realidades sociales en un contexto de autonomía institucional.

El accionar del docente debe fundamentarse en la reflexión crítica del conocimiento, como una vía para la reconstrucción educativa y social.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Acosta, A. (2020) Instituciones Responsables. Cambios Sociales. Ediciones Uranio. Caracas.

Álvarez, G. (2017). Metodología de la investigación Jurídica: Hacia una Nueva Perspectiva. Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Universidad Central De Chile. Santiago de Chile. Consultado en http://www.academia.edu/6310180/Metodologia_de_la_Investigacion_Juridica.

Arias, M. (2018). Como se Elabora el Proyecto de Investigación. Caracas: Servicio Editorial Consultores y Asociados.

Arroyo M, A. (2018) ¿Conoce el significado e implicación de la gestión del conocimiento?”. En: Revista Robotiker, No. 0, Abril de 2018. Argentina.

Collison, A. y Parcell, S. (2019) Prácticas Emergentes como alternativas para el desarrollo de América Latina. E working, e learning, e comunita, e comerse, e government. [Documento en línea] Disponible en: www.cendes.ucv.edu.ve. (Consultado el 15-07-22).

Drucker, P. (2018) La Sociedad Postcapitalista. (Primera Edición Castellano). Barcelona España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Guédez, O. (2018) La Enseñanza: Su Teoría y Práctica. Madrid España. Akal Editor.

Jiménez, A. (2018) La Construcción Significativa del Mundo Social. Barcelona: Paidós.

Leal, J (2015) La Metodología de la Investigación. (Primera Edición). Mérida Venezuela. Centro Editorial Litorama.

Martín, J (2017) The Information Society. Aslib. Londres, RU.

Morles, A. (2017) Gestión del Conocimiento. Revista Robotiker. Argentina.

Nonaka, I. (2017) The Knowledge-Creating Company. How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Oxford University Press, New York/Oxford.

Salazar, H. (2017) La Nueva Educación. Mc Graw Hill: México.