

## REDES INTERORGANIZACIONALES Y LA GERENCIA PÚBLICA PARA LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Torrealba Flores, Víctor Manuel <sup>1</sup>

### RESUMEN

La presente investigación tiene por objetivo estudiar las redes interorganizacionales y la gerencia pública para la participación ciudadana, citando teorías sobre el tema. Concebida como un estudio documental, se utilizó un diseño bibliográfico que permitió realizar revisiones exhaustivas que permitieron reconocer la importancia de la incorporación de mecanismos de acción entre el gobierno y la ciudadanía para responder a las demandas sociales. Se concluyó que la promoción de redes interorganizacionales a través de la gerencia pública, significa gerenciar con excelencia, imprimirle legitimidad social a fin de producir resultados de mayor trascendencia en la sociedad en relación a las vías tradicionalmente utilizadas en las políticas públicas para la participación ciudadana. En tanto, se recomendó que las redes interorganizacionales deberán ser utilizadas eficientemente por parte de gerencia pública a fin de cumplir con las disposiciones del gobierno nacional, en aras de incorporar la participación de la ciudadanía en el planteamiento y solución de necesidades presentes.

**Descriptor:** Redes Interorganizacionales, Gerencia Pública, Participación Ciudadana

## INTER-ORGANIZATIONAL NETWORKS AND PUBLIC MANAGEMENT FOR CITIZEN PARTICIPATION.

### ABSTRACT

This research aims to study interorganizational networks and public management for citizen participation, citing theories on the subject. Conceived as a documentary study, a bibliographic design was used that allowed exhaustive reviews to be carried out that allowed recognizing the importance of incorporating mechanisms of action between the government and the citizenry to respond to social demands. It was concluded that the promotion of interorganizational networks through public management means managing with excellence, giving it social legitimacy in order to produce results of greater importance in society in relation to the ways traditionally used in public policies for citizen participation. Meanwhile, it was recommended that interorganizational networks should be used efficiently by public management in order to comply with the provisions of the national government, in order to incorporate citizen participation in the approach and solution of current needs.

**Descriptors:** Interorganizational Networks, Public Management, Citizen Participation.

---

<sup>1</sup> Asesor de Presidencia en Gestión Humana. Lácteos Los Andes C.A. (Venezuela). Ms.C. en Gerencia Empresarial. Doctorando en Gerencia Avanzada. Universidad Fermín Toro. (UFT, Venezuela).

## 1. INTRODUCCIÓN.

Las redes interorganizacionales en la administración pública cada día cobran mayor importancia, debido a que se conciben como tendencias en donde las instituciones se apoyan y cooperan mutuamente para cumplir con acciones que le permiten lograr los objetivos comunes. Bajo este principio, aparecen también las relaciones del gobierno a nivel central con los gobiernos regionales y locales

Asimismo, en estas redes se incluye la confianza, la reciprocidad, las percepciones, los valores y las actitudes, temas relacionados con el poder y el control y la necesidad de ver tales temas como un todo y que involucra el trabajo de las instituciones del sector público, estableciendo entre ellas pautas de relaciones complejas con la implementación de políticas públicas que permiten el cumplimiento de una gerencia pública efectiva.

Buena parte de la gerencia pública funciona a través de actores que trabajan en redes conjuntas y que necesariamente se apoyan unos a otros, hacia el cumplimiento de acciones o actividades propias que respondan a las políticas públicas establecidas por el Estado y que se presentan en los programas públicos.

Dentro de este contexto, las redes interorganizacionales trabajan en conjunto mediante la dirección de una gerencia pública que busca involucrar a la sociedad en general en el desarrollo de planes y proyectos para lograr la participación ciudadana.

En este sentido, producto de las transformaciones estatales producidas en las últimas décadas, conlleva a considerar la noción de la acción del gobierno como gestión de redes en las que participan una multiplicidad de actores para dar paso a la participación ciudadana, reconociéndose la emergencia de una nueva forma de gobierno en el cual los habitantes tienen un papel protagónico. Ya no son los técnicos o los gobernantes, a puertas cerradas, los que adoptan las decisiones sobre las políticas gubernamentales y definen dónde se deben invertir los recursos, sino que en ellas participan representantes elegidos directamente por la población.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los actuales momentos, la gerencia pública trasciende la rentabilidad económica y procura lo que se ha denominado rentabilidad social, donde con una disposición profundamente solidaria y coparticipativa, se busca promover una eficaz aportación ciudadana, puede llegarse a la consolidación de procesos efectivamente consensuados entre los distintos actores sociales, implicando con ello un avance real en el camino de la modernidad política y social de la gerencia pública.

Una forma de esquematizar el enfoque de la gerencia, es entenderlo, según el Instituto Venezolano de Planificación Nacional (IVEPLAN, 1999), como la intersección de al menos tres vertientes temáticas distintivas: la gerencia pública, los estudios de políticas públicas y las contribuciones desde las áreas de desarrollo social.

De este modo, se trata de un enfoque gerencial desde dos perspectivas: en el plano de la acción y en el del conocimiento. En el primer caso, implica un conjunto de prácticas, técnicas, competencias y acciones en el marco de las intervenciones sociales del Estado y que, en tanto ejercicio reflexivo y crítico sobre las mismas, permite generar aprendizaje organizacional. Mientras que a su vez, a nivel del conocimiento recupera las contribuciones de distintas disciplinas imprimiéndole un carácter transdisciplinario y complejo; en consecuencia, mucho más abarcante para entender la participación popular.

Es este orden de ideas, la gerencia pública en Venezuela está intervencionalizada producto de la mixtura particular de las tres vías importantes, estudios de políticas públicas, gerencia pública y el desarrollo social que comprende la participación ciudadana, generando una dimensión propia que trasciende los ámbitos tradicionales y en parte, los lineamientos de cada una de éstas, para imprimirle una nueva dimensión emergente que sella a la gestión pública participativa con características propias y particulares que trascienden cada uno de los ámbitos antes mencionados vistos de manera particular a través de las redes interinstitucionales.

Las redes interorganizacionales, se definen según Weber (2008) como “relaciones de intercambio duraderas establecidas entre organizaciones, individuos y grupos” (p. 334). Por lo tanto, estas redes sirven de soporte para el actuar de la gerencia pública, ya que adquiere una mayor y particular trascendencia, de modo que los gerentes ya no sólo tendrán entre sus metas la eficiencia y la eficacia para lograr las metas organizacionales, reduciendo al mínimo los recursos usados para alcanzar los objetivos organizacionales, la capacidad para determinar los objetivos apropiados, sino lograr la cooperación de la ciudadanía a fin de obtener el bienestar colectivo gracias al consenso de todos los involucrados.

La constante evolución de la gerencia pública en el país, encuentra en la Declaración de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999) su mayor espacio de legitimidad, en la Carta Magna se promulga un Estado democrático, de derecho, social y de justicia que busca construir una sociedad democrática, participativa y protagónica. La concreción de ese mandato se realiza esencialmente en las gobernaciones del país.

En esta vía declarativa, legal y praxeológica las instituciones del Estado dirigen funciones a la gerencia pública, plena de esfuerzos por alcanzar los objetivos comunes dirigidos a optimizar los recursos tanto humanos como materiales

necesarios para controlar, evaluar y orientar continuamente la acción administrativa y gerencial, de modo que en el marco de las mencionadas transformaciones del país orienta la gestión como mecanismo de integración pueblo- gobierno, lo cual significa fortalecer y potenciar su acción pública enraizándola con la comunidad mediante nuevas relaciones con los grupos comunitarios en un clima de consideración y una política de respeto mutuo.

Hoy más que ayer, la ciudadanía ocupa mayores espacios de expresión, las identidades locales cobran nueva validez como capital social comunitario con base a la movilización de los grupos sociales en pro de un interés colectivo colaborando con los organismos estatales, estrechando los lazos entre los derechos políticos, sociales, culturales y económicos cohesionándose con la política oficial.

Así, El Troudi (2005:45), señala que "...las comunidades y autoridades de los distintos niveles políticos y territoriales participan en la formación de las políticas públicas comunes a la Nación, integrándose en una esfera de gobierno compartida para el ejercicio de las competencias en que concurren. La coparticipación reseñada por el autor, refiere a la construcción de una sociedad más justa y de equidad social, incorporando al ciudadano como actor ineludible de su propio destino, decidor insustituible en la cuestión pública.

En este escenario, es necesario repensar sobre nuevas formas de integración entre ciudadanos y Estado lo cual implica reestructurar y reorganizar las redes y entidades de la gestión pública, estimular y activar la ciudadanía y cumplir el marco regulatorio legal en cuanto al acceso de la participación ciudadana en el poder público.

Un aspecto transversal en las transformaciones que viene experimentado el estado venezolano se centra en la participación como elemento clave del sistema político, la base sobre la que descansa el entramado de la vida pública, reconociendo que el modelo social del país une cada día más al pueblo y el gobierno en una relación recursiva dirigida a la democracia de contenido eminentemente social, garante de los derechos humanos como compromiso esencial de las políticas públicas, dentro de un ordenamiento político, social y económico de equidad y justicia.

A pesar de este favorable contexto, son muchos los desafíos que aún se deben vencer para utilizar las redes interorganizacionales y la gerencia pública para la participación ciudadana, donde la gente quiera participar y que el sector público desarrolle los canales necesarios requiere mucho más que una norma que lo establezca. Demanda la legitimación de muchos de los procesos en marcha y de una real articulación de las ideas y del conocimiento existente, lo que será el motor para que las iniciativas legislativas y de los grupos de base se desarrollen.

### 3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Estudiar las redes interorganizacionales y la gerencia pública para la participación ciudadana.

### 4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El Estado venezolano, consciente de la necesidad de trabajar en colectivo, reconociendo que la alteridad innata de los seres humanos es integrarse socialmente, se ha promovido a nivel legal una ola participativa en la sociedad. Por supuesto, ésta requiere de mayores niveles de eficacia y eficiencia para poder hacer realidad el modelo de democracia participativa y protagónica, aspiración suprema del estado venezolano instituida en la CRBV, para la cual es inaplazable que los ciudadanos y ciudadanas de todo el país asuman su parte, su corresponsabilidad en la construcción de la nación soberana.

En este momento sociohistórico sin precedentes, signado por la intensa movilización de sectores sociales en diversas organizaciones, corrientes y el tejido de diferentes redes sociales, el protagonismo ciudadano es vital para debatir, ampliar y consolidar el proyecto de país plasmado en la Carta Magna, así como promover el intercambio de visiones que permitan la construcción de una nueva sociedad.

En este proceso, la participación ciudadana se concreta en una diversidad de formas de organización de base, redes y tendencias, cuyos protagonistas fundamentales son actores sociales que están haciendo realidad su inclusión social y política, pero que requieren de una gerencia que organice cada uno de los procesos de la gestión que se lleva a cabo en cada escenario.

Las redes interinstitucionales contribuirán a lograr que la gerencia pública actúe para sentar las bases de una sociedad más justa y humana, razón que legitima plenamente la idea de abrir nuevos horizontes para lograr la incorporación de nuevos ciudadanos, quienes, sin ser profesionales de la política, ni tener formación académica gerencial, han de intervenir en la esfera pública para mejorar las condiciones de la vida democrática, ejercer su propia libertad y, sobre todo, cultivar la virtud suprema de la república, la fraternidad.

De igual forma, las redes inter organizacionales permitirán que la gerencia pública actúe considerando la participación democrática emancipatoria que implicaría la posibilidad de todos los miembros de un grupo o comunidad, y de la sociedad en general, de estar informados, de opinar y decidir sobre los objetivos, metas, planes y acciones, así como de tener presencia activa en todas las fases del proceso, en la ejecución, seguimiento y evaluación de las estrategias y políticas relacionadas con los entes del estado.

### 5. BASES TEÓRICAS

#### 5.1. *Redes Interorganizacionales*

Actualmente, la comunicación y los intercambios entre distintos sectores son tan

amplios como las redes interorganizacionales que enlazan a las instituciones y a ciudadanos para cumplir con una gestión cooperativa y de integración; se trata de un amplio entramado de pequeñas redes de decisión y de acción que todos los días cobra forma en los distintos niveles de gobierno.

De este modo, las instituciones y los ciudadanos se unen en redes para verificar que las acciones emprendidas por cada una de las organizaciones se realicen hagan correctamente, donde cada uno de los ciudadanos también deben tener conocimientos sobre cada una de las materias que incluye una gestión, de este modo podrán recomendar acciones correctivas con el fin de garantizar los beneficios para su entorno.

En el año 2000, el Consejo Latinoamericano de Administración para el Desarrollo organizó y desarrolló junto con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) sobre las redes interorganizacionales y la gerencia pública, donde precisaron los factores centrales que intervienen en una gestión, con el objetivo de representar el interés de los sectores mayoritarios de la población. Las redes interorganizacionales cobran importancia porque incluyen un tema fundamental para la gestión y la toma de decisiones sobre políticas públicas, tal es la relación entre la estructura y las condiciones del contexto, donde los decisores públicos se debaten entre distintas alternativas para hacer más eficientes los recursos públicos.

Según Arnoletto (2009:88), las redes interorganizacionales “es la relación entre instituciones de intercambio que abarca dos dimensiones: una se refiere a la gestión participativa interna del gobierno y otra abarca las nuevas modalidades de relación participativa gobierno-sociedad”; estos principios son propios de democracias avanzadas, habitualmente denominada gestión asociada, que se traduce en integración pueblo-gobierno.

La gestión en redes interorganizacionales implica entre otros principios conocer los esfuerzos y la creatividad de los funcionarios, compartir las responsabilidades y proyectos, información permanente, contactos humanos de cooperación, entender la ganancia como el beneficio colectivo, liderazgo y personas trabajando en equipos.

## **5.2. Gerencia Pública**

Para alcanzar tan amplio propósito, es necesario comenzar planteando lo relacionado a la participación, como punto de partida de la gerencia pública. A tal efecto, es bueno destacar que la participación surge, históricamente, en razón de su evidente importancia social para el desarrollo de todo estado democrático, por su papel central tanto en la creación y recreación de los más amplios procesos sociales y políticos, como en la génesis de una verdadera eficacia en el control de la gestión gubernamental.

Considerada la participación como una estrategia basada en los criterios de la equidad, sin descuidar la eficacia y la eficiencia, no como fin pragmático justificadores de su acción, sino como fuerza creativa y transformadora del país; a sabiendas de que los hechos revolucionarios y participativos de la sociedad se pueden impulsar, sin dejar de lado la teoría, la ideología, la mirada estratégica, que permite orientar la toma de decisiones, las acciones a seguir y consecuentemente, la evaluación de los resultados alcanzados; es pues, un concepto en constante evolución; y para Bartles (2019) tiene con la gerencia privada convencional una diferencia fundamental: la construcción del valor público.

En este sentido, producto de las transformaciones estatales producidas en las últimas décadas, conlleva a considerar la noción de acción del gobierno como gestión de redes en las que participan una multiplicidad de actores para dar paso a la participación ciudadana, reconociéndose la emergencia de una nueva forma de gobierno en el cual los habitantes tienen un papel protagónico. Ya no son los técnicos o los gobernantes, a puertas cerradas, los que adoptan las decisiones sobre las políticas gubernamentales y definen dónde se deben invertir los recursos, sino que en ellas participan representantes elegidos directamente por la población.

Cabe destacar, que la gerencia pública para Alfaro (2018), trasciende la rentabilidad económica y procura lo que se ha denominado rentabilidad social, donde con una disposición profundamente solidaria y coparticipativa de la gestión y teniendo presente, ante todo, la necesidad de promover una eficaz aportación ciudadana, puede llegarse a la consolidación de procesos efectivamente consensuados entre los distintos actores sociales, implicando con ello un avance real en el camino de la modernidad política y social de la gerencia pública.

Una forma de esquematizar el enfoque de la gerencia, es entenderlo, según el Instituto Venezolano de Planificación Nacional (IVEPLAN, 1999), como la intersección de al menos tres vertientes temáticas distintivas: la gerencia pública, los estudios de políticas públicas y las contribuciones desde las áreas de desarrollo social.

Se trata de un enfoque gerencial desde dos perspectivas: en el plano de la acción y en el del conocimiento. En el primer caso, implica un conjunto de prácticas, técnicas, competencias y acciones en el marco de las intervenciones sociales del Estado y que, en tanto ejercicio reflexivo y crítico sobre las mismas, permite generar aprendizaje organizacional. Mientras que a su vez, a nivel del conocimiento recupera las contribuciones de distintas disciplinas imprimiéndole un carácter transdisciplinario y complejo; en consecuencia, mucho más abarcante para entender la participación popular.

Considerada la participación como una estrategia basada en los criterios de la equidad, sin descuidar la eficacia y la eficiencia, no como fin pragmático justificadores de su acción, sino como fuerza creativa y transformadora del país; a sabiendas de que los hechos revolucionarios y participativos de la sociedad se pueden impulsar, sin dejar de lado la teoría, la ideología, la mirada estratégica, que permite orientar la toma de decisiones, las acciones a seguir y consecuentemente, la evaluación de los resultados alcanzados; es pues, un concepto en constante evolución; y para Bartles (2019) tiene con la gerencia privada convencional una diferencia fundamental: la construcción del valor público.

Esta gerencia, producto de la mixtura particular de las tres vías mencionadas, estudios de políticas públicas, gerencia pública y el desarrollo social, genera una dimensión propia que trasciende los ámbitos tradicionales y en parte, los lineamientos de cada una de éstas, para imprimirle una nueva dimensión emergente que sella a la gestión pública participativa con características propias y particulares que trascienden cada uno de los ámbitos antes mencionados vistos de manera particular.

### **5.3. Participación Ciudadana**

La participación ciudadana, tiene entre sus principios la promoción tanto del desarrollo de la comunidad, como de la democracia y el estilo de vida, donde los habitantes toman parte en las decisiones que se tomen en los sectores sociales con la presencia del ciudadano común. En términos genéricos, se trata de la intervención de los particulares en las actividades públicas, en portadores de intereses sociales, tanto individuales o colectivos, en donde se reconocen intereses públicos y políticos.

La Participación Ciudadana, en algunos casos ha sido entendida como un recurso diseñado por el gobierno para promover acciones de y en las comunidades, de esta forma el gobierno central se descarga de algunas tareas y responsabilidades que competen al Estado (transferencias de competencias) transfiriéndolos a los gobiernos locales. En otros casos, la participación ciudadana tiene su origen en el seno de la sociedad civil y está orientada a sustituir la acción del Estado ó a combatir su inacción, incompetencia o ineficiencia en la resolución de problemas que los afectan de manera directa o indirecta a las comunidades.

Fernández (2019:54) manifiesta que la participación “implica la integración colectiva en un grupo, al objeto de alcanzar determinados objetivos, aprovechando en beneficio de todos y cada uno el esfuerzo personal o grupal”. Igualmente destaca ese aspecto grupal cuando, al definir lo que es participar, declara que es tomar parte, colaborar con otras personas, unirse con otros que tienen inquietudes similares y formar un equipo para hacer algo o para alcanzar metas.



Otra dimensión de la Participación Ciudadana, es aquella que la asocia a la democratización del Estado y que hace énfasis en la necesidad de que el Estado desarrolle políticas y acciones que respondan a los intereses de los actores sociales, y propone ampliar la influencia de los ciudadanos sobre el proceso de toma de decisiones en todos los niveles, escalas y sectores de la gestión pública.

Visto así, Cunill (2017:49), define la participación ciudadana como “todas aquellas experiencias que remiten a la intervención de los individuos en actividades públicas para hacer valer intereses sociales”. El propósito es, lograr que la población influya sobre las políticas y decisiones públicas, para ello se hace necesario institucionalizar mecanismos, procesos y organismos a través de una normativa legal.

Para alcanzar tan amplio propósito, es necesario comenzar planteando lo relacionado a la participación, como punto de partida de la gerencia pública. A tal efecto, es bueno destacar que la participación surge, históricamente, en razón de su evidente importancia social para el desarrollo de todo estado democrático, por su papel central tanto en la creación y recreación de los más amplios procesos sociales y políticos, como en la génesis de una verdadera eficacia en el control de la gestión pública.

La participación ciudadana ha desplazado la intermediación de los partidos políticos como gestores de la comunidad, todo esto producto de la pérdida de representatividad que estos han sufrido en razón de la conversión de sus gestiones en acciones básicamente populistas que no respondían a la complejidad de intereses, actores, e interrelaciones de la sociedad.

## 6. MARCO METODOLÓGICO

Atendiendo a las características del estudio, y el objetivo delimitado, el tipo de investigación se determina como documental, con la incorporación de un diseño de tipo bibliográfico, debido a que la mayor parte de la información procede de material bibliográfico o fuente documentales, al igual que la información obtenida a través de la red de Internet.

Al respecto, Tamayo (2018:6), considera la investigación documental como:

El estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales y electrónicos. La originalidad del estudio se refleja en el enfoque, conceptualizaciones, criterio, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y en general, en el pensamiento del autor.

En base a ello, el tipo de diseño de investigación anteriormente mencionado, fué la estrategia adaptada, para la misma, ya que facilitó la recolección y el análisis de la información necesaria para sustentar la justificación, darle respuesta al problema

planteado, además de cumplir con el objetivo planteado a través de este estudio de carácter documental. La investigación documental utiliza la técnica de la documentación para dar confiabilidad a sus resultados y como la mayor parte de los documentos empleados en la investigación corresponde a documentos bibliográficos, de allí que se denomine también investigación documental o bibliográfica.

## 7. RESULTADOS

Los principios que materializan la gerencia pública, a través de las redes interorganizacionales emplean mecanismos básicos de gestión participativa interna, entre los cuales merece especial atención los cambios ocurridos en el contexto, el compromiso asumido en la dirección de los entes del estado y la participación activa de los ciudadanos, los cuales forman parte de un plan o proyecto, a través del cual se interrelacionan los equipo de trabajo para lograr una gestión adaptada a las necesidades del medio, cuyos resultados resultan favorables.

Es pertinente destacar, que las redes interorganizacionales y las trascendentales iniciativas legislativas han permitido un gran avance en el país a partir de la promulgación de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV, 1999), donde se posibilita la apertura de una nueva etapa en la vida política y social del país, marcada por la refundación de las bases constitucionales, la búsqueda de transformaciones en el orden jurídico, social e institucional del país y el surgimiento de nuevos actores, espacios de discusión y agendas políticas que han contado con la participación de un amplio sector popular.

Desde el lado de la participación ciudadanía, también existen importantes avances que permanentemente se desarrollan a través de distintas organizaciones y aportes desde la sociedad civil a los temas de desarrollo democrático más relevantes del país. Son múltiples las iniciativas del pueblo venezolano en el contexto posibilitario de intervención en el gobierno en temas de preocupación cotidiana de la ciudadanía, aprobación de reformas y otros proyectos populares.

A la luz de las transformaciones implicadas en la relación que establecer las redes interorganizacionales con el gobierno y la ciudadanía, la gerencia cobra una dimensión predominantemente social donde la toma de decisiones, se convierte en un hecho corresponsable, de conjunto, de sociedad integrada entre pueblo y funcionarios, dándole un carácter de mayor trascendencia y complejidad; pues las instituciones gubernamentales en sus funciones generales y específicas, de carácter técnico y de carácter político y especialmente, en su función sustantiva de toma de decisiones para la formulación y ejecución de políticas públicas como respuesta a demandas, problemas o necesidades socioeconómicas de diferentes grupos o sectores dentro de la sociedad, ya no se encuentran aisladas y el pueblo ha de acompañarlos en estos mecanismos socio-institucionales.

## 8. CONCLUSIONES

La promoción de redes interorganizacionales a través de la gerencia pública, significa gerenciar con excelencia, imprimirle legitimidad social a fin de producir resultados de mayor trascendencia en la sociedad en relación a las vías tradicionalmente utilizadas en las políticas públicas para la participación ciudadana. Significa así, que los funcionarios públicos, representantes del estado, ante la sociedad civil, le han concedido a la participación ciudadana en la gestión pública un merecido lugar como mecanismo de consolidación de esfuerzos de alineación de metas a favor de los intereses del pueblo.

La participación es el mecanismo más idóneo para la toma de decisiones y el control de la ejecución de las medidas adoptadas para la satisfacción de las necesidades poblacionales. Este escenario requiere la ampliación de la esfera de los derechos de la comunidad es así como, el Estado se obliga a diseñar políticas a través de las redes interorganizacionales que permitan incluir en el sistema económico y social a aquellos que se encuentran fuera de él. Para lograrlo, se hace necesario construir un nuevo tipo de ciudadanía, una ciudadanía más activa y responsable que permita movilizar a la sociedad civil y ampliar su participación en las decisiones políticas del Estado.

Dentro de este escenario, se propicia la transformación de un Estado promotor de las capacidades creativas de los ciudadanos y de las organizaciones comunitarias, contribuyendo de esta manera a revalorizar el papel de lo público, así como, a las personas receptoras de los servicios públicos como ciudadanos con derechos, para concretar la integración del pueblo y el estado.

Es evidente la existencia de múltiples cauces institucionales para asegurar que la opinión y participación de los ciudadanos sea realmente tomada en cuenta en las actividades legislativas y políticas del gobierno, para garantizar que la representación no se separe demasiado de la cooperación. Pero es en la gerencia pública cotidiana donde se encuentra el mayor número de nexos entre sociedad y gobierno y en donde se resuelven los cientos de pequeños conflictos que tienden a mejorar las condiciones sociales.

## 9. RECOMENDACIONES

Las redes interorganizacionales deberán ser utilizadas eficientemente por parte de gerencia pública a fin de cumplir con las disposiciones del gobierno nacional, en aras de incorporar la participación de la ciudadanía en el planteamiento y solución de necesidades presentes.

La gestión pública, que incluye la gerencia, requiere anticiparse a los problemas a enfrentar e implementar mecanismos que faciliten soluciones efectivas y eficientes,

trabajar con un enfoque antiburocrático, flexible y dinámico con sistemas efectivos y eficientes que funcionen en redes interorganizacionales. Implica esto, propiciar mecanismos para la autoorganización de las comunidades, la participación activa de las mismas a través de la gerencia para establecer vínculos pueblo-gobierno.

Existe la urgente necesidad de mecanismos y unión de esfuerzos a través de redes interorganizacionales entre la gerencia pública y la ciudadanía, para erigir la participación social en la gestión pública y desarrollar la autoría y ejercicio pleno de las potencialidades democráticas de la sociedad.

De esta manera, los ciudadanos tendrán la posibilidad de desarrollar sus proyectos de vida según sus necesidades y aspiraciones humanas colectivas, ganando espacios en la conducción pública ejercida por el estado.

Es necesario, que el Estado luche por construir una nueva cultura de convicción, sustentada en que a través de la organización y participación del pueblo se logra derrotar la pobreza y edificar una sociedad libre, justa y verdaderamente equitativa.

#### **10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.**

- Alfaro, M. (2018) Fundamentos de Gestión Pública Participativa. Editorial Norma. Caracas.
- Arnoletto, E. (2009). Gestión participativa en la administración pública. UCC: Córdoba.
- Bartles, R. (2019). El placer del texto. FCE de España
- Consejo Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (2000) Redes Interorganizacionales y la Gerencia Pública. Santiago de Chile.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36.860, 30 de diciembre de 1999.
- Cunill, L. (2017) Participación Ciudadana. [Documento www] URL <http://www.participciul.html>.
- El Troudi, H. (2005) El salto adelante, nueva etapa de la revolución bolivariana. Disponible: [www.scribd.com/doc/.../El-Troudi-H-El-salto-adelante-2005](http://www.scribd.com/doc/.../El-Troudi-H-El-salto-adelante-2005). [Consulta: 2022, Julio 19]
- Fernández, L. (2019) Nuevas Formas de Participación. Universidad Bolivariana de Venezuela. Caracas.
- Tamayo, M. (2018). El Proceso de la Investigación Científica. Colombia. Limusa.
- Weber. M. (2008). Economía y Sociedad (Teoría de la Acción Social) FCE. México.