

MAPEO INSTITUCIONAL ENTIDADES DE APOYO A LA INNOVACIÓN SOCIAL EN BOGOTÁ

Cortes Cortes, Jorge Mario¹ Medina, Cesar Augusto² López López, Mildred Karola³
Pérez Pertúz, Johemir⁴ Rincón, Elbert⁵

RESUMEN

Este artículo presenta los resultados de una investigación cualitativa en su primera fase, que tiene como objetivo realizar un mapeo institucional de las entidades que apoyan la innovación social y el emprendimiento en la ciudad de Bogotá, con un enfoque particular en su política de apoyo a mujeres cabezas de hogar en condición de vulnerabilidad. La metodología empleada incluyó una primera fase de corte documental con análisis de contenido de las organizaciones a través de la consulta de información disponible en sus sitios web. Los resultados del mapeo permiten concluir que existe un importante número de entidades que apoyan la innovación social y el emprendimiento en Bogotá. Sin embargo, se observa que la mayoría de las entidades que ofrecen programas o iniciativas dirigidos a mujeres cabezas de hogar en condición de vulnerabilidad se concentran en ofrecer capacitación y formación. Se requiere ampliar la oferta de servicios y apoyos para atender las necesidades específicas de este grupo poblacional, como el acompañamiento financiero, el acceso a mercados, y el fortalecimiento de las redes de apoyo.

Palabras claves: Innovación social, Emprendimiento, Mujeres cabezas de hogar, Bogotá

INSTITUTIONAL MAPPING ENTITIES SUPPORTING SOCIAL INNOVATION IN BOGOTA

ABSTRACT

This research presents the results of qualitative results in the first phase, which aims to carry out an institutional mapping of the entities that support social innovation and entrepreneurship in the city of Bogotá, with a particular focus on its support policy for women heads of households in vulnerable conditions. The methodology used included a first phase of documentary cutting with content analysis of the organizations through consultation of information available on their websites. The results of the mapping allow us to conclude that there is a significant number of entities that support social innovation and entrepreneurship in Bogotá. However, it's observed that most entities that offer programs or initiatives aimed at vulnerable women's heads of households focus on offering training and education. It's necessary to expand the offer of services and support to meet the specific needs of this population group, such as financial support, access to markets, and the strengthening of support networks.

Keywords: Social innovation, Entrepreneurship, Female heads of household, Bogota

¹ Profesor investigador, Corporación Universitaria Unitec en el área de gestión financiera. Contador Público y Magíster en Administración de empresas. Correo: jorgecortes@unitec.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6628-5358>

² Docente investigador, Corporación Universitaria Unitec. Docente en el área de Mercadeo. Magíster en Marketing Digital. Correo: cesarmedina@unitec.edu.co

³ Docente investigadora, Corporación Universitaria Unitec, Magíster en Administración. Correo: mildredlopez@unitec.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4972-3870>

⁴ Docente investigador, Corporación Universitaria Unitec. Doctor en Administración Gerencial. Correo: johemirperez@unitec.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5094-0530>

⁵ Profesor investigador, Corporación Universitaria Unitec, en el área del centro de Investigaciones. Economista y Magíster en Educación. Correo: elbertrincon@unitec.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0487-9756>

Introducción

La innovación social y el emprendimiento han adquirido una relevancia creciente en el desarrollo de comunidades urbanas como Bogotá. En este contexto, el presente estudio se enfoca en el mapeo institucional de las entidades que desempeñan un papel fundamental en el apoyo a la innovación social y el emprendimiento, con especial atención a su compromiso con mujeres cabezas de hogar en condición de vulnerabilidad.

El entorno de emprendimiento e innovación social en Bogotá está en desarrollo, presenta disparidades y experimenta cambios continuos (García, 2023). Hace veinte años no era común contar con programas o entidades que fomentaran el emprendimiento e innovación social, los cambios en las condiciones de vida y las necesidades de la sociedad han llevado a que se cuente hoy con un número de entidades que atiendan a diversos enfoques, con la Ley 2234 de 2022 se espera aún mayor impulso a estas organizaciones y su conocimiento por parte de las mujeres objeto de estudio.

Sin embargo, con la Ley 2234 de 2022 sobre la promoción de la política de emprendimiento social en Colombia, que tiene como objetivo principal promover el emprendimiento social como motor de transformación e innovación para abordar problemas sociales, culturales y ambientales a nivel nacional y regional, tiene dentro de sus puntos la creación de plataformas para visibilizar los emprendimientos sociales, promoviendo la participación del sector privado y público en su fortalecimiento. Y esto ha permitido un mayor esfuerzo para la promoción de la innovación y emprendimiento social.

A nivel global, se ha identificado la vulnerabilidad de las mujeres como una constante en diversos ámbitos y contextos, pero como lo plantea Ledesma (2018), ser mujer en sí mismo no constituye una condición de vulnerabilidad, sino que representa uno de los géneros más expuestos a riesgos y afectaciones que las vuelven vulnerables. En función de este análisis, la vulnerabilidad se puede definir entonces como aquella “situación dinámica en la que convergen tanto el grado de exposición al posible daño como las posibilidades de protección y de reconstrucción” (Ledesma, 2018, p. 70).

Se presentan diversas circunstancias que evidencian cómo la vulnerabilidad tiene un alto grado de transversalidad, como los homicidios perpetrados por parejas y exparejas; acosos laborales y callejeros, “violencia expresada en forma de golpes o en negativas a obtener un trabajo o posición, diferencias salariales por el solo hecho de ser mujer”. Evidencia empírica revela que las mujeres experimentan desventajas laborales, sociales, culturales y políticas, institucionales o en la inserción socioeconómica (Ledesma, 2018, pp. 70 - 71).

Marco teórico

La innovación social se puede definir como el proceso de creación y difusión de nuevas ideas, productos, servicios o modelos de organización que buscan resolver problemas sociales de manera sostenible y con un impacto positivo en la sociedad (Defourny, 2001; Ferreira, 2015). La innovación social puede tener lugar en el sector público, privado o en el ámbito de la sociedad civil. Se trata de un enfoque que busca generar soluciones innovadoras a problemas sociales complejos, a menudo desde un enfoque colaborativo y participativo.

Innovación social:

Es el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema social de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. (Ley 2234 De 2022 - Gestor Normativo, n.d.)

El emprendimiento se define como "el proceso de crear una nueva empresa" (Kuratko, 2019, p. 2). Se trata de una actividad que puede contribuir al desarrollo económico y social, al crear nuevos puestos de trabajo, generar ingresos y promover la innovación. El emprendimiento social se define como una actividad emprendedora que busca abordar problemas sociales, culturales y ambientales mediante la aplicación de enfoques empresariales y de mercado. Está dirigido a comunidades en situación de vulnerabilidad y busca contribuir al desarrollo sostenible, el fortalecimiento económico de las comunidades, la generación de oportunidades y la creación de valor económico y social, a menudo a través de la innovación. Puede ser realizado tanto por individuos como por organizaciones, con o sin fines de lucro (Ley 2234 De 2022 - Gestor Normativo, n.d.).

Ambos conceptos están estrechamente relacionados, ya que la innovación social puede ser impulsada por el emprendimiento, y el emprendimiento puede ser una forma de implementar soluciones innovadoras a problemas sociales.

Las redes en la innovación social, el papel de los gobiernos y la política pública

Las redes de organizaciones sociales que hacen innovación social y los actores que permiten su fortalecimiento como las ONG y el gobierno se han venido analizando en el mundo dada la importancia de las relaciones que allí se tejen y de la reciprocidad entre actores que permiten alcances mayores. Las políticas y marcos institucionales influyen de manera directa estas relaciones, ya que le dan forma al espacio de operación de la sociedad civil y sus iniciativas, para lo cual se debería tener en cuenta tres elementos de interés: en primera medida el compromiso de los actores clave, en segundo lugar el papel jerárquico de quienes hacen política pública y, finalmente, las estructuras intermedias que sirven de apoyo, las cuales deben ser flexibles y multifuncionales, de allí que la participación del Estado en la capacidad para potenciar las sinergias entre los actores resulta fundamental (Lukesch, Ludvig, Slee, Weiss, & Živojinović, 2020).

Lograr la funcionalidad de las políticas públicas depende del dinamismo entre actores y, si bien el papel del Estado es importante, no se puede perder de vista la autonomía de las organizaciones propendiendo por prácticas socialmente innovadoras que debe tener un alcance en la concreción de las autonomías de los espacios innovadores, el empoderamiento de la ciudadanía, fundamentalmente la que se interesa por los problemas sociales y ambientales, y el desarrollo de nuevas arquitecturas institucionales para el fortalecimiento de los derechos sociales y ciudadanos (Moreno & Gallach, 2019). Un modelo que pretenda potenciar los impactos de las innovaciones sociales debe partir del reconocimiento de los

actores y su función en la transformación del entorno para poder dinamizar no solo los impactos sociales, sino el ecosistema y sus componentes.

Dada la importancia del dinamismo de los actores y sus relaciones surge como elemento clave y metodológico la formación y educación de los actores, lo que Blust et al. (2019) denominan el aprendizaje colectivo, el cual debe redundar en la reflexión como marco para la acción y que se fundamenta en tres elementos teóricos, como lo son: los procesos internos de aprendizaje, las relaciones de apoyo y las relaciones externas, por lo que es fundamental comprender la situación de cada innovación ya que existen distintos niveles de formación reflexiva, lo que a su vez permite captar de mejor manera la interacción con la institucionalidad.

Los niveles múltiples no solo se presentan en el marco de los conocimientos, sino en la realidad de cada región que, dada su constitución socio económica, puede profundizar más la marginalidad y vulnerabilidad, que para el caso de este artículo en particular resulta clave para poder comprender el mapeo de las instituciones y su tratamiento específico en las áreas con mayores dificultades sociales y ambientales particularmente de las madres cabeza de hogar. Dado lo anterior es necesario “irrupir” de manera adecuada en el ecosistema de innovación social, incluyendo en la agenda social la innovación; es así que las iniciativas de innovación social representan una oportunidad para fortificar las relaciones entre los miembros de la comunidad, mediante la alteración de las redes sociales existentes (Lombardi et al., 2020).

Metodología

La metodología de investigación es cualitativa, ya que se desarrollará:

Un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cualitativos tanto en la primera fase, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández et al., 2014, p. 526)

Se utilizó un tipo de estudio fenomenológico, el cual permite explorar, describir y comprender las experiencias de las mujeres con respecto a un fenómeno (Hernández et al., 2014, p. 469), para este caso las causas de su vulnerabilidad y las oportunidades de emprendimientos sostenibles junto con los efectos en el bienestar social, pero además se realizará la construcción de un marco de referencia sobre la condición de vulnerabilidad de las mujeres cabeza de hogar.

El proceso de mapeo institucional se desarrolla como primer objetivo del estudio macro de investigación denominado: “Modelo de Innovación Social desde Estrategias de Emprendimiento, para Mujeres Cabeza de Familia en Condición de Vulnerabilidad en la ciudad de Bogotá”; en esta fase se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en los sitios web de las organizaciones que apoyan la innovación social y el emprendimiento en Bogotá. La información recopilada incluyó detalles sobre la misión, visión, programas y políticas de apoyo, con un enfoque específico en las acciones dirigidas a mujeres cabezas de hogar en

situación de vulnerabilidad. El análisis de contenido se centró en categorías predefinidas, como programas de capacitación, acceso a financiamiento, redes de apoyo, entre otros.

Resultados

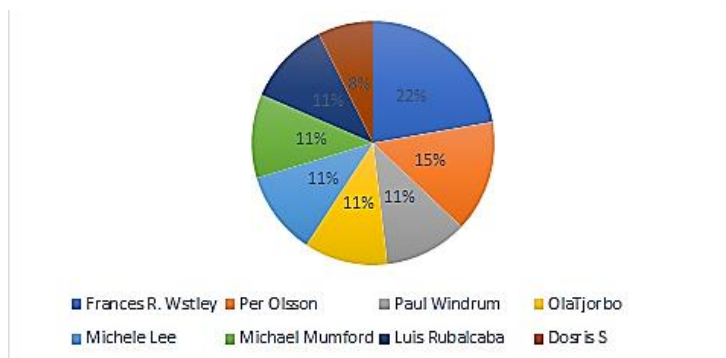
Este análisis se desarrolla para identificar organizaciones que apoyan la innovación social en términos de nuevos resultados de apoyo social a través de diferentes efectos sobre los tipos de innovación social, según la identificación proporcionada por la muestra y los mencionados en el marco teórico anterior e identificación de este apartado. A continuación, se presenta una aproximación a los distintos efectos de los tipos en el campo analítico, según un modelo de fundamentos conceptuales observacionales y una representación descriptivo-interpretativa.

Publicaciones sobre innovación social

A diciembre de 2021 se han divulgado en Web of Science 480 artículos sobre innovación social y se han identificado 165 investigadores que han trabajado este tópico en sus estudios exploratorios. Considerando el análisis verificado, los autores con más divulgaciones sobre innovación social son Frances R. Westley con 6 artículos y Per Olsson con 4. La Figura 1 muestra los 10 autores principales que escribieron el 7% de los resultados divulgados por algún medio.

Figura 1

Principales investigadores que han desarrollado investigaciones en innovación social

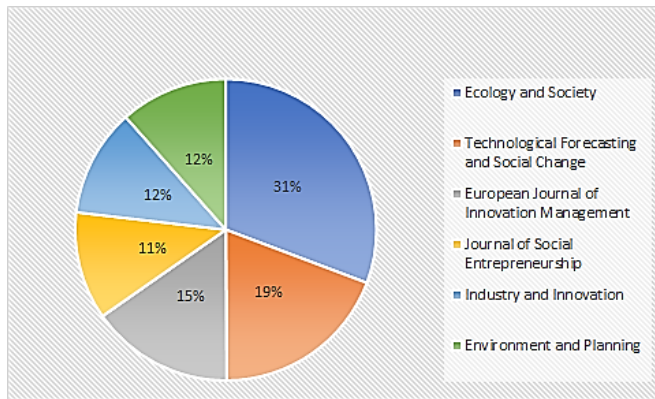


Nota. Desarrollado por los investigadores en Excel 2023 a partir de información de Web of Science.

La investigación sobre innovación social desarrollada durante el mismo año fue publicada en 42 revistas indexadas por WoS. Las principales revistas con más artículos sobre innovación social, que concentran el 7% de los artículos científicos sobre innovación social, parecen ser: Ecology and Society, Technological Forecasting and Social Change, European Journal of Innovation Management, Journal of Social Entrepreneurship, Industry and Innovation y Environment and Planning

Figura 2

Revistas que han publicado sobre Innovación Social



Nota. Desarrollado por los investigadores en Excel 2023 a partir de información de Web of Science.

Vale la pena señalar que al realizar una encuesta de metadatos en países que han hablado sobre innovación social, con un enfoque en estudiar los argumentos más utilizados y el vocabulario clave en la investigación de innovación social, obtuvimos una gran cantidad de información. Los datos no son mutuamente excluyentes, ya que varios autores pueden pertenecer a un mismo documento, del mismo modo que se pueden especificar diferentes palabras clave para un solo artículo.

Organizaciones que apoyan el emprendimiento social

Los resultados de la fase documental revelaron una diversidad de organizaciones comprometidas con la innovación social y el emprendimiento en Bogotá. Se identificaron programas específicos destinados a mujeres cabezas de hogar en situación de vulnerabilidad, destacando la variedad de enfoques y estrategias adoptadas por estas entidades. Para el caso concreto de mujeres, se destacan distintas organizaciones y programas, tales como los que se indican en la tabla 1.

Tabla 1

Organizaciones que promueven programas de innovación social en mujeres

ENTIDAD/PROGRAMA	OBJETIVO
Ella hace historia	Promueve las habilidades de mujeres emprendedoras a través de la tecnología. El programa busca empoderar a las mujeres para que puedan desarrollar sus ideas de negocio y tener éxito en el mundo empresarial. Su objetivo es contribuir al empoderamiento económico de las mujeres, a través del fortalecimiento de habilidades en el uso de Facebook, Instagram y WhatsApp para los negocios y sus conocimientos en Educación Financiera.
Aequales	Empresa de consultoría creada por mujeres que brinda servicios para construir estrategias de negocio a través de la equidad y diversidad. Su objetivo es fomentar un mundo laboral libre a través de la equidad de género y diversidad.

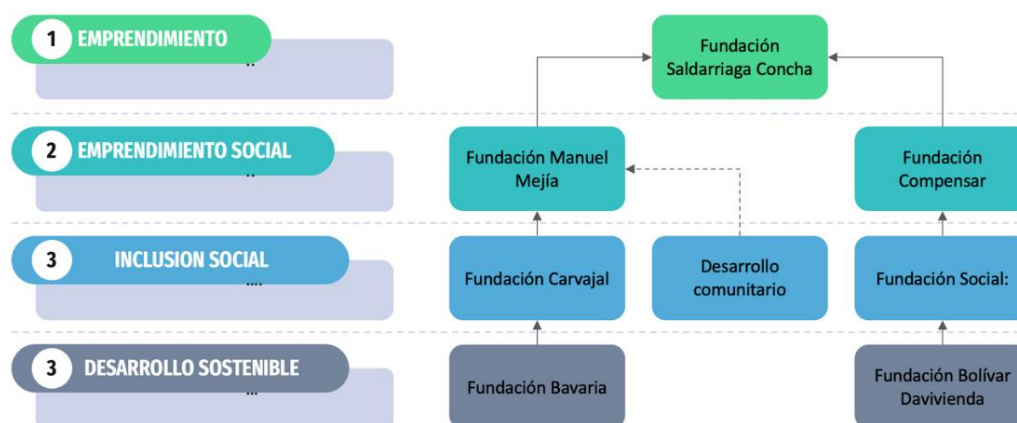
Valienta	Es una app que tiene el objetivo y la finalidad de ayudar a miles de mujeres de todas partes de Colombia a generar ingresos extras sin salir de su casa, buscando así cerrar la brecha laboral de género que existe en el país.
Just Be - Woman Power	Es una iniciativa que busca promover el empoderamiento femenino a través de la música, el arte y la educación creando espacios de expresión, reflexión y transformación social.
Geek Girls Latam	Organización social que busca inspirar, empoderar y conectar a las niñas y mujeres de Latinoamérica con las áreas creativas, científicas y tecnológicas.
Fundación Alianza Mujer	Organización sin ánimo de lucro que busca la mejora de la situación social y la calidad de vida de las mujeres, así como contribuir al avance de los principios y políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en diversos ámbitos, como el social, político, jurídico, cultural, laboral y económico. Esto se logra a través de programas continuos de formación y capacitación.
Fundación Verdaderos Héroes	Es una organización sin fines de lucro que trabaja con niños y madres en situación de vulnerabilidad en Colombia, especialmente en la zona de Altos de Cazucá, donde hay altos niveles de pobreza, violencia y desplazamiento. La fundación ofrece talleres de valores, arte, tejido y costura, con el fin de mejorar la autoestima, el empoderamiento y las oportunidades de desarrollo de sus beneficiarios.
Imparte Fundación Internacional	Organización sin ánimo de lucro ubicada en Colombia, que nació para servir al mundo con diferentes líneas de acción social, educativa, cultural y ambiental. Tiene como misión contribuir al desarrollo integral de las personas y las comunidades, mediante la implementación de programas y proyectos que generen impacto positivo y transformación social.

Nota: Información obtenida por los investigadores, 2023.

Tales organizaciones son de naturaleza privada. La mayoría han operado no solamente para la población de Bogotá, sino que se han expandido por otras zonas del país y algunas tienen presencia internacional. Algunas iniciaron con programas dirigidos a mujeres y población vulnerable como niños o personas de la tercera edad o en discapacidad; pero con los años han incorporado nuevos campos de acción (figura 4)

Figura 4

Fundaciones involucradas en apoyo a emprendimientos sociales y programas relacionados



Nota: Información obtenida por los investigadores, 2023.

Fundación Saldarriaga Concha

Teniendo en cuenta el enfoque de Saldarriaga Concha (2023), la Fundación se dedica a promover la inclusión y el bienestar de las personas con discapacidad en Colombia. Su enfoque se centra en mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias a través de diferentes programas y apoyos, resaltando que su políticas y enfoque se centra en la inclusión y equidad de las personas con discapacidad, para garantizar la participación activa en programas de empleo y emprendimiento que apoyan la inserción laboral y el emprendimiento de personas con discapacidad, proporcionando capacitación y asesoramiento en dar respaldado a estos emprendimientos sociales que tienen un impacto positivo en la vida de las personas, permitiendo un financiamiento directo, becas, programas de capacitación y asesoramiento para emprendedores que se centran en desarrollar soluciones innovadoras y accesibles para este sector de la población. El apoyo financiero puede variar según las necesidades y las etapas de desarrollo de los emprendimientos.

Fundación Bavaria

La Fundación Bavaria es una organización sin fines de lucro creada en 1994 por la compañía cervecera Bavaria S.A. en Colombia, su objetivo principal es promover el desarrollo sostenible y la responsabilidad social en el país. Se enfoca en cuatro áreas principales de acción: educación, medio ambiente, emprendimiento y cultura (Fundación Bavaria; s.f.), resaltando en el área de emprendimiento que se busca fomentar el desarrollo económico y social a través del apoyo a emprendedores y pequeñas empresas. Esto se logra a través de programas de capacitación, asesoría y financiamiento, Su trabajo ha tenido un impacto significativo en las comunidades donde opera, mejorando la calidad de vida de miles de personas y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Hasta la fecha, Bavaria ha logrado formar y graduar a más de 24.800 mujeres, apoyar la creación de 355 tiendas, ofrecer 100 becas universitarias para hijos o nietos de tenderas y brindarles acceso a 9.200 millones de pesos en microcréditos para sus negocios. (2020)

Fundación Compensar

La Fundación Compensar es una entidad colombiana sin ánimo de lucro que se dedica a promover el bienestar y la calidad de vida de los trabajadores y sus familias en Colombia. Su enfoque principal es la seguridad social integral, la salud, la educación, la cultura, el deporte y el emprendimiento social. Ha generado un importante apoyo financiero a los emprendimientos sociales a través de líneas de crédito, subvenciones y premios. La fundación ha financiado proyectos y emprendimientos que tienen un impacto social y ambiental positivo. Este apoyo financiero permite a los emprendedores sociales materializar sus ideas y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Fundación Manuel Mejía

La Fundación Manuel Mejía ha desarrollado una serie de políticas, programas y apoyos financieros destinados a fortalecer y fomentar el desarrollo de emprendimientos sociales,

contribuyendo al crecimiento sostenible de proyectos con impacto social positivo entre ellos están los más importantes:

- **Programas de capacitación:** La fundación ofrece programas de capacitación y formación en emprendimiento social, brindando a los emprendedores las herramientas necesarias para desarrollar sus proyectos de manera efectiva.
- **Asesoramiento técnico:** La fundación proporciona asesoramiento técnico a los emprendedores, ayudándoles a identificar oportunidades de crecimiento y a superar desafíos en la gestión de sus proyectos.
- **Financiamiento:** La fundación ofrece apoyo financiero a emprendimientos sociales a través de subvenciones, préstamos con tasas preferenciales y capital semilla, permitiendo a los emprendedores acceder a recursos para la puesta en marcha y el crecimiento de sus proyectos.
- **Redes de apoyo:** La fundación facilita el establecimiento de redes de apoyo entre emprendedores sociales, promoviendo la colaboración y el intercambio de experiencias para fortalecer el ecosistema emprendedor.
- **Incubadoras y aceleradoras:** La fundación colabora con incubadoras y aceleradoras de emprendimientos sociales, brindando acceso a espacios de trabajo, mentoría, servicios de apoyo y financiamiento adicional.

Fundación Carvajal

La Fundación Carvajal desarrolla programas y proyectos en colaboración con diferentes actores sociales y gubernamentales, buscando generar un impacto positivo en la sociedad. Entre sus iniciativas se encuentran programas de formación para el empleo, apoyo a emprendedores, promoción de la lectura y la cultura, y proyectos de conservación ambiental. Además, también trabaja en la promoción de la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, buscando que las empresas y organizaciones adopten prácticas más éticas y sostenibles en sus operaciones (Escuela Fundación Carvajal, s.f.)

Fundación Grupo Social

La Fundación Grupo Social es una organización sin fines de lucro que trabaja para mejorar la calidad de vida de las comunidades más vulnerables. Su misión es fomentar el desarrollo social, económico y educativo a través de programas y proyectos que promuevan la inclusión, la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas. La fundación Grupo Social trabaja en colaboración con otras organizaciones, empresas y entidades gubernamentales para lograr un impacto positivo en la sociedad. Sus áreas de intervención incluyen la educación, la salud, el empleo, la vivienda y el desarrollo comunitario. Según Fundación Grupo Social (2023)

Discusión y conclusiones

El mapeo institucional realizado en este estudio ofrece una visión integral de las entidades de apoyo a la innovación social en Bogotá, destacando su compromiso con mujeres cabezas de hogar en situación de vulnerabilidad. Las recomendaciones resultantes de este trabajo apuntan hacia la mejora de la accesibilidad y la personalización de programas de apoyo, así como el fortalecimiento de redes colaborativas entre emprendedoras.

Existe un importante número de entidades que apoyan la innovación social y el emprendimiento en Bogotá. Sin embargo, se observa que la mayoría de las entidades que ofrecen programas o iniciativas dirigidas a mujeres cabezas de hogar en condición de vulnerabilidad se concentran en ofrecer capacitación y formación. Pero, se requiere ampliar la oferta de servicios y apoyos para atender las necesidades específicas de este grupo poblacional, como el acompañamiento financiero, el acceso a mercados, y el fortalecimiento de las redes de apoyo, ya que la innovación social es una estrategia central que tiene como objetivo promover el empoderamiento de las mujeres y con ello crear empresas que generen oportunidades de ingresos para las mujeres desfavorecidas en el orden local, regional y nacional.

El apoyo de las familias y el reconocimiento continuo a estos negocios es un motivador importante para el mayor desarrollo e implementación de proyectos empresariales, contribuyendo a mejores resultados y mayor confianza para continuar ampliando los proyectos y creando alternativas de empleo para las mujeres.

En cuanto a la capacitación y la formación, los programas y las iniciativas ofrecen una amplia variedad de temas, que incluyen emprendimiento, desarrollo de habilidades blandas, y competencias técnicas. El acompañamiento financiero se ofrece a través de programas de microcrédito, asesorías financieras y fortalecimiento de capacidades para la gestión financiera.

Finalmente, la literatura indica que el trabajo por cuenta propia, como fuente de ingresos, desempeña un papel dominante en el cambio de papel que desempeña la mujer en lo social y empresarial, ya que existe una fuerte correlación entre la introducción formal del espíritu empresarial y los cambios en el enfoque de los roles de género. Como participantes activas, las mujeres deben participar en las estructuras de negocios de las regiones cubiertas en Bogotá, desarrollando iniciativas formales para generar ingresos para sí mismas y, a su vez, oportunidades laborales, brindando así soluciones reales para reducir la brecha de género.

Referencias

Bavaria (s.f.). Fundación Bavaria. <https://www.bavaria.co/fundacion/conoce-fundacion-bavaria>

Corporativo Compensar (2023). Proyectos Sociales red de Solidaridad.

<https://corporativo.compensar.com/proyectos-sociales/red-solidaridad>

De Blust, S., Devisch, O., & Schreurs, E. (2019). Towards a situational understanding of collective learning: A reflexive framework. *Urban Planning*, 4(1) 19-30. DOI: [10.17645/up.v4i1.1673](https://doi.org/10.17645/up.v4i1.1673)

- Defourny, J. (2001). The social enterprise: A new challenge for the third sector. *International Journal of Public Administration*, 24(3), 313-334. DOI: [10.17645/up.v4i1.1673](https://doi.org/10.17645/up.v4i1.1673)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Pobreza multidimensional en Colombia 2021. Bogotá: DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2022). Población según sexo, edad y condición de actividad. Bogotá: DANE.
- Escuela Fundación Carvajal. (s.f.). Fundación Carvajal abriéndole caminos a la equidad. <https://escuelafundacioncarvajal.org.co/>
- García, A. L. (2023, February 1). Bogotá. <https://centroisur.co/tag/bogota/>
- Güezmes, A. (s.f.). COVID-19 y su impacto en la vida de las mujeres. Pacto Global Red Colombia. <https://www.pactoglobal-colombia.org/news/covid-19-y-su-impacto-en-la-vida-de-las-mujeres.html>
- Ferreira, J. (2015). Innovation for inclusive development: A conceptual framework. *Innovation and Development*, 5(1), 1-16. DOI: [10.1111/j.1467-6486.2012.01048.x](https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01048.x)
- Fundación Bolívar Davivienda. (2021). Construyendo un futuro sostenible en Colombia: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el impacto de la Fundación Bolívar Davivienda. <https://www.fundacionbolivardavivienda.org/>
- Fundación Grupo Social. (2023). Fundación Grupo Social <https://www.fundaciongruposocial.co/public/>
- Fundación Manuel Mejía (s.f.). Fundación Manuel Mejía. <https://www.fmm.edu.co/>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M. P. 2014. *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. McGraw-Hill. México D.C. pp. 385 – 390.
- Ledesma, M. (2018). La vulnerabilidad del género. Una mirada desde el diseño social. Cuaderno 69, Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. pp. 69-80. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/663_libro.pdf
- Ley 2234 de 2022 - *Gestor Normativo*. (n.d.). Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=189388>
- Lombardi, M., Adriano, Angela, Proserpi, M., Stasi, A., & Enrica, I. (2020). Network Impact of Social Innovation Initiatives in Marginalised Rural Communities. *Social Networks* (63) 11-20. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2020.04.001>
- Lukesch, R., Ludvig, A., Slee, B., Weiss, G., & Živojinović, I. (2020). Social innovation, societal change, and the role of policies. *Sustainability*, 12 (7407) DOI: [10.3390/su12187407](https://doi.org/10.3390/su12187407)
- Moreno, R. M., & Gallach, H. C. (2019). Social innovation, practices to produce autonomy, empowerment and new institutionality? *Revista Internacional de Sociología*, 77(2) e126. DOI: [10.3989/ris.2019.77.2.17.022](https://doi.org/10.3989/ris.2019.77.2.17.022)
- Saldarriaga Concha (2023). La Fundación. <https://www.saldarriagaconcha.org/la-fundacion/>