

## DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE LA PLATAFORMA 'INMUEBLECLIC' PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS ORGANIZACIONALES EN LA GESTIÓN INMOBILIARIA

Ascencio Hernández Fernando de Jesús<sup>1</sup> - López Díaz, Laura<sup>2</sup>

### RESUMEN

*La transformación digital ha impulsado la adopción de tecnologías PropTech para optimizar la gestión inmobiliaria y mejorar la eficiencia operativa de las organizaciones. Sin embargo, existe limitada evidencia sobre el uso de plataformas integrales que permitan gestionar de manera unificada propiedades, clientes y procesos de colaboración entre agentes inmobiliarios, particularmente en pequeñas y medianas agencias. En este contexto, el objetivo de la presente investigación fue desarrollar y evaluar una plataforma web denominada InmuebleClic orientada a la optimización de procesos organizacionales en la gestión inmobiliaria. El estudio se desarrolló bajo un enfoque aplicado mediante el diseño e implementación de una solución tecnológica que integra administración de propiedades, visualización geoespacial, colaboración profesional y herramientas de automatización comercial. Para evaluar la plataforma se realizó una prueba piloto con agentes inmobiliarios utilizando un cuestionario basado en utilidad percibida, calidad del sistema y optimización de procesos. Los resultados evidenciaron una percepción favorable hacia la plataforma, destacando mejoras en la gestión de información, el seguimiento de clientes y la eficiencia operativa. Asimismo, se observó una alta aceptación de la herramienta y una intención de uso positiva por parte de los participantes. Se concluye que las plataformas PropTech integrales representan una alternativa viable para fortalecer la transformación digital y optimizar los procesos organizacionales en agencias inmobiliarias.*

**Palabras clave:** Transformación digital, Sector inmobiliario, Micrositios web

## DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THE 'INMUEBLECLIC' PLATFORM FOR ORGANIZATIONAL PROCESS OPTIMIZATION IN REAL ESTATE MANAGEMENT

### ABSTRACT

*Digital transformation has driven the adoption of PropTech technologies to optimize real estate management and improve organizational operational efficiency. However, there is limited evidence regarding the use of integrated platforms that enable the unified management of properties, clients, and collaboration processes among real estate agents, particularly within small and medium-sized agencies. In this context, the objective of this study was to develop and evaluate a web-based platform called \*InmuebleClic\*, aimed at optimizing organizational processes in real estate management. The study was conducted using an applied research approach through the design and implementation of a technological solution that integrates property management, geospatial visualization, professional collaboration, and commercial automation tools. To evaluate the platform, a pilot test was carried out with real estate agents using a questionnaire based on perceived usefulness, system quality, and process optimization. The results revealed a favorable perception of the platform, highlighting improvements in information management, client tracking, and operational efficiency. Furthermore, a high level of acceptance and a positive intention to use the tool were observed among participants. It is concluded that integrated PropTech platforms represent a viable alternative for strengthening digital transformation and optimizing organizational processes in real estate agencies.*

**Keywords:** Digital transformation, Real estate sector, Web microsities

---

<sup>1</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) [fernandondjesus2001@gmail.com](mailto:fernandondjesus2001@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México) [laliujat@hotmail.com](mailto:laliujat@hotmail.com)

## Introducción

La transformación digital se ha consolidado como uno de los principales motores de innovación en el sector inmobiliario, impulsando cambios significativos en la forma en que las organizaciones gestionan propiedades, interactúan con los clientes y toman decisiones estratégicas. La incorporación de tecnologías digitales, como inteligencia artificial, análisis de datos, Internet de las Cosas, sistemas de información geográfica y plataformas PropTech, ha permitido optimizar procesos operativos, mejorar la eficiencia organizacional y fortalecer la experiencia de los usuarios en mercados cada vez más competitivos (Al-haimi et al., 2025; Wang, 2023). En este contexto, la digitalización ya no constituye una ventaja opcional, sino un elemento estratégico para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las empresas inmobiliarias.

Diversas investigaciones han documentado los beneficios de la transformación digital en la gestión inmobiliaria. Al-haimi et al. (2025), mediante una revisión sistemática de la literatura, identificaron que la adopción de tecnologías digitales contribuye significativamente a la eficiencia operativa, la toma de decisiones basada en datos y la mejora de la interacción con clientes y usuarios. De manera similar, Ding y Sun (2024) destacan que las soluciones PropTech están transformando los modelos tradicionales de gestión inmobiliaria mediante la automatización de procesos, la digitalización de operaciones y el fortalecimiento de los servicios de intermediación. Asimismo, Wang et al. (2024) señalan que las plataformas digitales permiten integrar información, optimizar flujos de trabajo y mejorar la transparencia en las operaciones inmobiliarias. En el contexto latinoamericano, Neira et al. (2025) evidenciaron que la transformación digital influye positivamente en la madurez digital de las agencias inmobiliarias, fortaleciendo sus capacidades de gestión y mejorando su competitividad mediante la integración de tecnologías y procesos administrativos.

A pesar de estos avances, numerosas agencias inmobiliarias continúan operando mediante procedimientos manuales o utilizando herramientas aisladas para la administración de propiedades, el seguimiento de clientes y la promoción comercial. Esta fragmentación de procesos genera duplicidad de información, dificultades para la actualización de registros, limitaciones en la coordinación entre agentes y tiempos de respuesta poco eficientes frente a las demandas actuales del mercado. Adicionalmente, la creciente digitalización del comportamiento de los consumidores exige mecanismos más ágiles para la búsqueda, visualización y evaluación de inmuebles, así como canales de comunicación inmediatos y personalizados (Al-haimi et al., 2025; Sampson, 2025).

Sin embargo, aunque la literatura reciente ha abordado ampliamente la digitalización del sector inmobiliario y el impacto de las tecnologías PropTech, existe una limitada evidencia empírica sobre plataformas integrales orientadas específicamente a la optimización de procesos organizacionales en pequeñas y medianas agencias inmobiliarias. La mayoría de los estudios se han concentrado en la comercialización digital, la gestión de datos de mercado o la aplicación de tecnologías emergentes de manera aislada, dejando escasamente explorada la integración simultánea de administración de propiedades, colaboración entre agentes, visualización geoespacial y automatización comercial dentro de un mismo entorno tecnológico. Esta situación evidencia un vacío de conocimiento

respecto al diseño y evaluación de soluciones tecnológicas integrales que permitan mejorar la eficiencia operativa de las organizaciones inmobiliarias.

En este sentido, la contribución científica de la presente investigación consiste en proporcionar evidencia empírica sobre la implementación y evaluación de una plataforma PropTech desarrollada para optimizar procesos organizacionales en agencias inmobiliarias. El estudio aporta conocimiento sobre la percepción de los usuarios respecto a la utilidad de una solución tecnológica que integra administración de propiedades, geolocalización, colaboración profesional y automatización de actividades comerciales en un entorno unificado, contribuyendo a la literatura sobre transformación digital y adopción tecnológica en el sector inmobiliario.

Derivado de lo anterior, el objetivo de la presente investigación fue desarrollar y evaluar una plataforma web denominada InmuebleClic para la optimización de procesos organizacionales en la gestión inmobiliaria, integrando funcionalidades de administración de propiedades, visualización geoespacial, colaboración entre agentes y herramientas de automatización comercial, con el propósito de mejorar la eficiencia operativa y apoyar la transformación digital de las agencias inmobiliarias.

## **Materiales y métodos**

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, orientado al desarrollo y evaluación de una plataforma tecnológica para apoyar la optimización de procesos organizacionales en la gestión inmobiliaria. El estudio tuvo un alcance descriptivo, ya que se centró en analizar la percepción de los usuarios respecto a la utilidad de la plataforma y su contribución a la mejora de actividades operativas relacionadas con la administración de propiedades y el seguimiento de clientes.

La plataforma web InmuebleClic fue desarrollada utilizando la metodología ágil Scrum, en la Figura 1 se muestra un marco de trabajo iterativo e incremental ampliamente utilizado para la construcción de soluciones tecnológicas en entornos dinámicos y complejos (Schwaber & Sutherland, 2020). La implementación de esta metodología permitió organizar el desarrollo en ciclos cortos de trabajo (sprints de dos semanas), facilitando la incorporación continua de retroalimentación por parte de los usuarios y la adaptación progresiva de las funcionalidades conforme a las necesidades identificadas en el sector inmobiliario. La solución fue diseñada como una plataforma PropTech orientada a integrar en un único entorno digital funciones de administración de propiedades, gestión de clientes, visualización geoespacial de inmuebles y colaboración entre agentes inmobiliarios. Para su implementación se emplearon tecnologías web de código abierto, favoreciendo la accesibilidad, escalabilidad y flexibilidad del sistema.

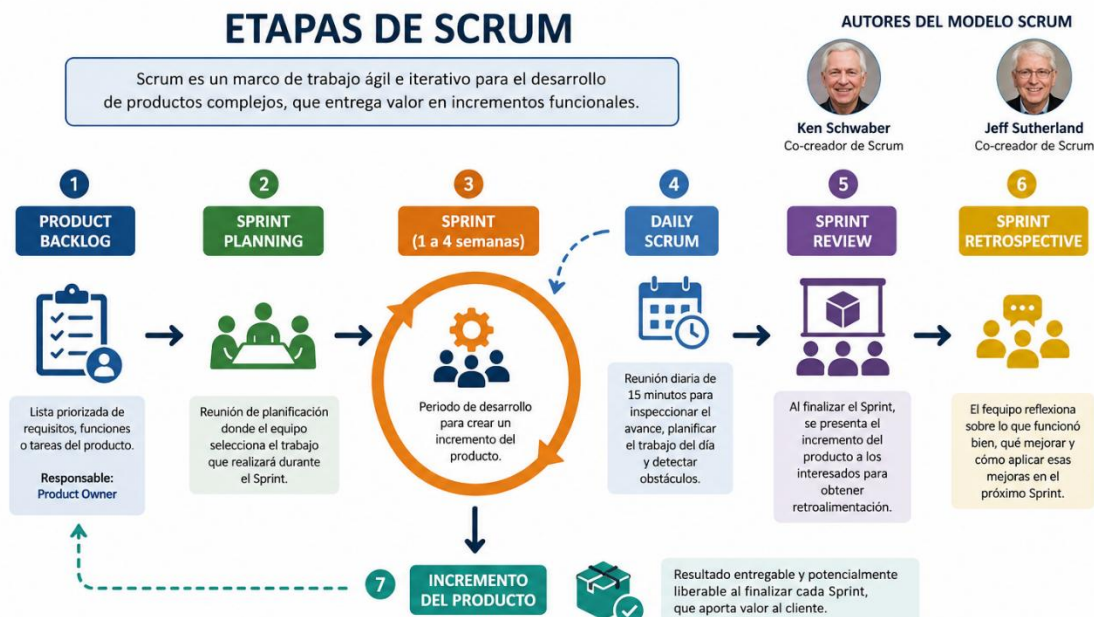
La evaluación de la plataforma se realizó mediante una prueba piloto con seis agentes inmobiliarios seleccionados a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. La selección se efectuó considerando la disponibilidad de los participantes y su experiencia en actividades relacionadas con la comercialización y gestión de bienes inmuebles. Debido al carácter exploratorio del estudio y al tamaño reducido de la muestra, los resultados obtenidos representan evidencia preliminar sobre la funcionalidad y aceptación de la plataforma, sin pretender su generalización estadística al conjunto del sector inmobiliario.

Para la evaluación se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por preguntas cerradas con escala tipo Likert de cinco niveles (1 = Totalmente en desacuerdo a 5 = Totalmente de acuerdo), así como preguntas de selección múltiple y frecuencia de uso. El instrumento se elaboró tomando como referencia los constructos del Technology Acceptance Model (TAM) propuesto por Davis (1989) y ampliado posteriormente por Venkatesh y Davis (2000), considerando dimensiones relacionadas con la utilidad percibida, facilidad de uso, calidad del sistema y aceptación tecnológica.

Asimismo, se incluyeron reactivos orientados a conocer la percepción de los participantes respecto a la contribución de la plataforma en actividades asociadas con la organización de información inmobiliaria, el seguimiento de clientes y la eficiencia operativa de los procesos de gestión. Una vez concluido el desarrollo funcional de la plataforma, los participantes realizaron pruebas de uso sobre las principales funcionalidades del sistema, incluyendo la administración de propiedades, la consulta geoespacial de inmuebles, el seguimiento de clientes y los mecanismos de colaboración entre agentes. Posteriormente, respondieron el cuestionario de evaluación diseñado para recopilar información sobre su experiencia de uso y percepción de utilidad. Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadística descriptiva utilizando frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar, con el propósito de identificar tendencias relacionadas con la aceptación de la plataforma y su potencial contribución a la optimización de procesos organizacionales en la gestión inmobiliaria.

**Figura 1**

*Etapas de la metodología de SCRUM*



*Fuente:* Adaptado de Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). The Scrum Guide: The Definitive Guide to Scrum: The Rules of the Game. Scrum Guides.

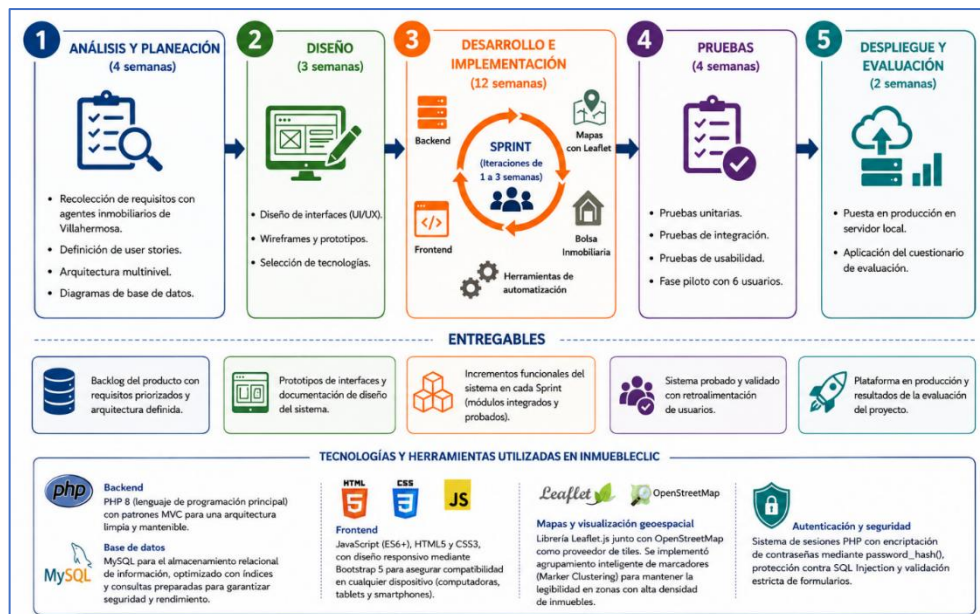
## Desarrollo de la Plataforma InmuebleClic

A continuación, se detalla cada etapa del desarrollo de la metodología: La Figura 2 presenta de manera sintetizada el procedimiento general utilizado para el desarrollo de la plataforma web InmuebleClic, basado en la metodología ágil Scrum con un enfoque iterativo. El proceso se estructuró en cinco etapas principales: análisis y planeación, diseño, desarrollo e implementación, pruebas, y despliegue y evaluación. En la primera etapa se realizó la recolección de requisitos con agentes inmobiliarios, la definición de historias de usuario y el diseño de la arquitectura del sistema. Posteriormente, en la fase de diseño, se elaboraron las interfaces gráficas, wireframes y prototipos, además de seleccionar las tecnologías necesarias para el desarrollo de la plataforma.

La etapa de desarrollo e implementación representó el núcleo del proyecto, donde se construyó el backend y frontend del sistema, se integraron mapas geoespaciales con Leaflet y OpenStreetMap, así como herramientas de automatización y módulos especializados como la Bolsa Inmobiliaria. Esta fase se desarrolló mediante ciclos iterativos o sprints, permitiendo generar incrementos funcionales del sistema de manera continua. Posteriormente, se realizaron pruebas unitarias, de integración y usabilidad, además de una fase piloto con usuarios reales para validar el funcionamiento de la plataforma. Finalmente, en la etapa de despliegue y evaluación, el sistema fue implementado en un servidor local y se aplicaron instrumentos de evaluación para medir su aceptación y funcionalidad. Asimismo, la figura incorpora los principales entregables obtenidos en cada fase y las tecnologías empleadas en el desarrollo, entre ellas PHP 8, MySQL, JavaScript, Bootstrap 5, Leaflet.js y mecanismos de seguridad informática, lo que permitió construir una plataforma escalable, segura y adaptable a las necesidades del sector inmobiliario.

**Figura 2**

*Desarrollo de las etapas SCRUM para la plataforma InmuebleClic*



Fuente: Elaboración propia con base en Schwaber y Sutherland (2020).

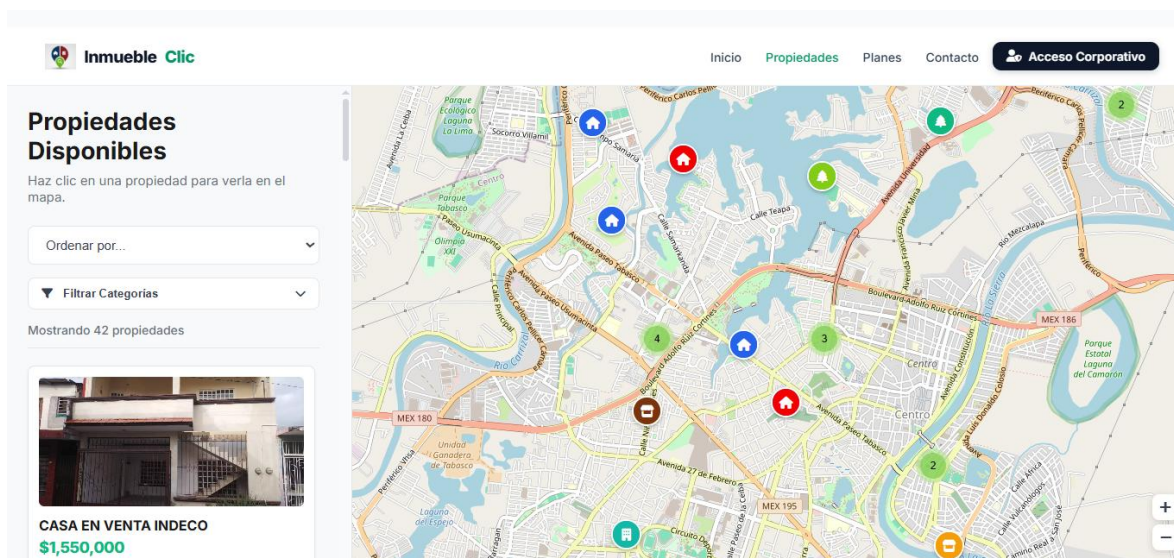
## Interfaz InmuebleClic

La plataforma web InmuebleClic fue desarrollada como una solución integral orientada a la optimización de procesos organizacionales en el sector inmobiliario. Su principal propósito es integrar, en un solo entorno digital, la gestión administrativa, la visualización geoespacial en tiempo real y mecanismos de colaboración profesional, permitiendo a las agencias y agentes inmobiliarios operar de manera más eficiente, reducir tiempos de respuesta y mejorar la experiencia del cliente final. Está dirigida principalmente a propietarios de agencias inmobiliarias pequeñas y medianas, asesores independientes y administradores de propiedades dentro del mercado mexicano, con especial enfoque en ciudades del sureste del país, como Villahermosa y regiones aledañas. Asimismo, InmuebleClic incorpora una arquitectura multinivel que distingue claramente dos tipos de usuarios: los “Dueños”, responsables de la administración general de la agencia, y los “Agentes”, quienes operan como empleados o asesores inmobiliarios. Esta estructura permite gestionar permisos diferenciados, garantizar un acceso seguro a la información y optimizar la administración interna de las operaciones inmobiliarias.

La Figura 3 muestra la interfaz pública (Mapa de Zonas), núcleo visual de la plataforma. Esta interfaz utiliza la librería Leaflet para presentar un mapa interactivo con marcadores agrupados mediante la técnica de clustering, lo que facilita la navegación incluso cuando existen cientos de propiedades en una misma zona. Cuenta con barra lateral de propiedades, buscador inteligente y filtros avanzados. Al hacer clic en un marcador se abre un modal con galería de fotos, descripción completa y “Radar de Servicios”. Cuando se accede mediante un enlace compartido, la interfaz se convierte automáticamente en un micrositio personalizado del agente.

### Figura 3

*Interfaz principal interactiva de zonas con clustering de marcadores (Leaflet)*

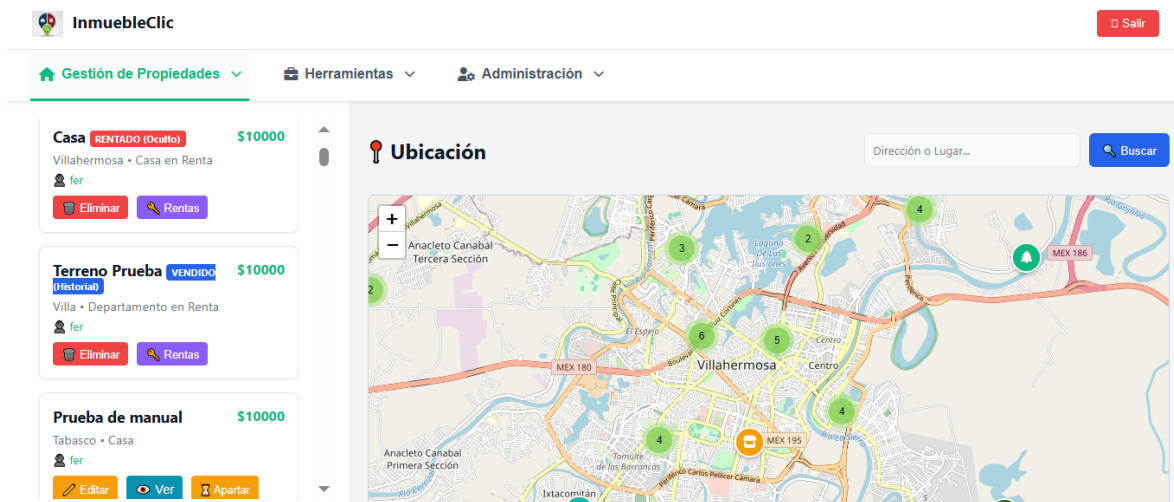


Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la Figura 4 presenta el Panel Administrativo (Dashboard), donde se concentra la gestión operativa. Desde este panel es posible gestionar propiedades con geocodificación automática, acceder a la Bolsa Inmobiliaria, generar micrositiOS y códigos QR, administrar rentas y consultar estadísticas de desempeño. Todas las interfaces fueron diseñadas bajo principios de usabilidad y responsividad, asegurando una experiencia fluida en cualquier dispositivo.

## Figura 4

Panel administrativo (Dashboard) principal con menú de navegación y módulos de gestión



Fuente: Elaboración propia.

## Resultados

En la Tabla 1 presenta los estadísticos descriptivos obtenidos para los principales indicadores evaluados durante la fase piloto de la plataforma InmuebleClic. Los resultados muestran medias superiores a 3.50 en todos los indicadores analizados, lo que evidencia una percepción favorable de los participantes respecto al funcionamiento y utilidad de la plataforma. Los valores más altos se observaron en los indicadores relacionados con el registro de clientes, la organización de la información y la facilidad de uso, alcanzando una media de 3.83, lo que sugiere que estas funcionalidades son percibidas positivamente por los usuarios. Por su parte, el seguimiento de clientes y la estabilidad del sistema obtuvieron medias de 3.50, reflejando una valoración favorable, aunque con oportunidades de mejora. Asimismo, las desviaciones estándar registradas fueron bajas, indicando una percepción relativamente homogénea entre los participantes respecto a los aspectos evaluados. En conjunto, estos resultados sugieren que la plataforma presenta un nivel adecuado de aceptación y contribuye a la optimización de los procesos organizacionales dentro del contexto de la gestión inmobiliaria. No obstante, debido al carácter piloto del estudio y al tamaño reducido de la muestra, estos resultados deben interpretarse como evidencia exploratoria preliminar.

## Tabla 1

*Estadísticos descriptivos de los indicadores evaluados durante la fase piloto de la plataforma InmuebleClic.*

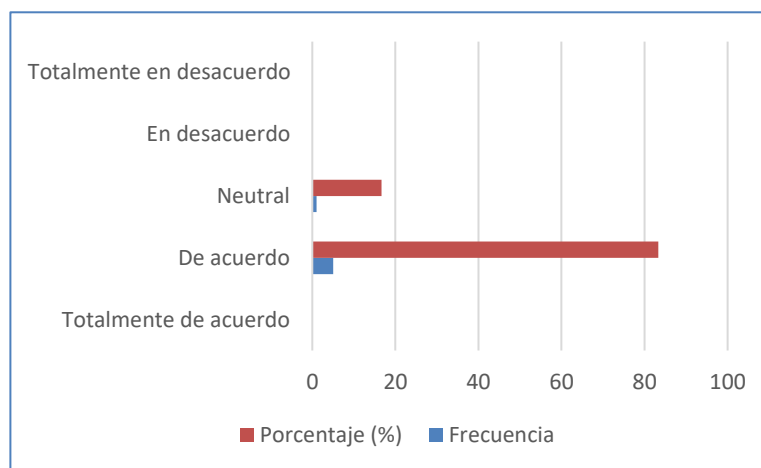
Indicador	Media	Ds
Registro de clientes	3.83	0.98
Seguimiento de clientes	3.50	0.55
Organización de información	3.83	0.41
Facilidad de uso	3.83	0.41
Estabilidad	3.50	0.55
Eficiencia general	3.83	0.75

Nota. Elaboración propia.

Los resultados muestran en la Figura 5 una percepción favorable respecto a la facilidad de uso de la plataforma InmuebleClic. El 83.3% de los participantes manifestó estar de acuerdo en que la interfaz es fácil de entender y utilizar, mientras que el 16.7% adoptó una postura neutral. Ningún usuario expresó desacuerdo, lo que sugiere un nivel adecuado de usabilidad y comprensión de la interfaz durante la fase piloto de evaluación.

## Figura 5

*Frecuencia de respuestas a la pregunta: ¿La interfaz de la plataforma es fácil de entender y utilizar?*



Nota. Elaboración propia.

Asimismo, la calidad del sistema fue evaluada satisfactoriamente, con fortalezas en usabilidad y organización, aunque con oportunidades de mejora en la estabilidad operativa. La Tabla 2 presenta los resultados obtenidos en la evaluación de la plataforma InmuebleClic, organizados en tres dimensiones: aceptación tecnológica, calidad del sistema y optimización de procesos. En la dimensión de aceptación tecnológica, se observa

un nivel alto de adopción, destacando que el 100% de los usuarios recomendaría la plataforma, mientras que el 80% percibe facilidad de uso.

En cuanto a la calidad del sistema, los resultados indican una valoración positiva en la organización de la información (80%); sin embargo, la estabilidad del sistema presenta un valor menor (60%), lo que sugiere áreas de mejora. Respecto a la optimización de procesos, el 80% de los usuarios considera que la plataforma agiliza el registro de clientes, mientras que el seguimiento presenta una mejora percibida del 60%. De manera general, el 100% de los participantes reporta una mejora en la eficiencia operativa, lo que evidencia el impacto positivo de la plataforma en la gestión inmobiliaria.

**Tabla 2**

*Resultados de la evaluación de la plataforma en términos de TAM*

Dimensión	Indicador	Resultado (%)
Aceptación (TAM)	Recomendación	100
Aceptación (TAM)	Facilidad de uso	80
Calidad del sistema	Organización de información	80
Calidad del sistema	Estabilidad	60
Optimización de procesos	Registro de clientes	80
Optimización de procesos	Seguimiento	60
Optimización de procesos	Eficiencia general	100

Nota. Elaboración propia.

## Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que la plataforma InmuebleClic constituye una alternativa tecnológica viable para apoyar la optimización de procesos organizacionales en la gestión inmobiliaria. La percepción favorable de los participantes respecto a la administración de propiedades, organización de la información y seguimiento de clientes coincide con las tendencias actuales de transformación digital en el sector inmobiliario, donde las soluciones PropTech buscan integrar procesos tradicionalmente dispersos en entornos digitales unificados. En este sentido, los hallazgos son consistentes con lo reportado por Al-haimi et al. (2025), quienes señalan que la digitalización de los procesos inmobiliarios contribuye a mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la gestión de información y optimizar la experiencia de los usuarios. Asimismo, la integración de herramientas de visualización geoespacial mediante Leaflet y OpenStreetMap aportó funcionalidades que facilitan la localización y análisis de inmuebles, favoreciendo una interacción más dinámica con la información geográfica. Estos resultados coinciden con Zhao y Fan (2023), quienes sostienen que la incorporación de tecnologías geoespaciales mejora los procesos de búsqueda, análisis y toma de decisiones dentro de plataformas inmobiliarias digitales. Desde esta perspectiva, la visualización geográfica no solo representa un recurso tecnológico complementario, sino un componente estratégico para incrementar la accesibilidad y utilidad de la información inmobiliaria.

Por otra parte, aunque la evaluación general de la plataforma fue positiva, algunos participantes identificaron oportunidades de mejora relacionadas con el seguimiento de clientes y determinados aspectos de estabilidad operativa. Estos hallazgos concuerdan con Kurniawan et al. (2024), quienes destacan que uno de los principales desafíos en el desarrollo de plataformas CRM inmobiliarias consiste en garantizar la integración eficiente de procesos de seguimiento comercial y mantener un desempeño adecuado conforme aumenta el volumen de información y el número de usuarios. Los resultados también permiten reflexionar sobre el potencial de las metodologías ágiles para el desarrollo de soluciones tecnológicas en contextos organizacionales. La utilización de Scrum facilitó la construcción iterativa de funcionalidades y permitió incorporar retroalimentación continua de los usuarios durante el proceso de desarrollo, favoreciendo la adaptación progresiva de la plataforma a las necesidades reales del sector inmobiliario. Esto refuerza la importancia de los enfoques centrados en el usuario para incrementar la pertinencia y aceptación de las innovaciones tecnológicas.

La evaluación se realizó mediante una prueba piloto con seis agentes inmobiliarios seleccionados por conveniencia, lo que restringe la capacidad de generalizar los resultados a otras organizaciones o contextos geográficos. Además, la investigación se centró en la percepción de los usuarios respecto a la utilidad y funcionalidad de la plataforma, sin incorporar mediciones objetivas que permitieran cuantificar el impacto real sobre indicadores de desempeño organizacional, tales como reducción de tiempos operativos, incremento en ventas, productividad de los agentes o rentabilidad de las agencias inmobiliarias. En este sentido, los resultados representan evidencia preliminar sobre el potencial de las plataformas PropTech para contribuir a la optimización de procesos organizacionales, pero no permiten establecer relaciones causales ni determinar el efecto de la plataforma sobre el desempeño empresarial a largo plazo. Por ello, en futuras investigaciones se ampliará el tamaño de la muestra e incluirán agencias inmobiliarias de diferentes regiones y contextos organizacionales.

Asimismo, sería pertinente desarrollar estudios longitudinales que permitan evaluar el impacto de la plataforma durante periodos prolongados de operación, incorporando indicadores cuantitativos de productividad, eficiencia y desempeño comercial. De igual manera, futuras líneas de investigación podrían explorar la integración de herramientas de inteligencia artificial para automatizar la atención al cliente, sistemas de recomendación de propiedades basados en preferencias de los usuarios, análisis predictivo del mercado inmobiliario y modelos avanzados de analítica de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas. Estas líneas permitirían ampliar el alcance funcional de la plataforma y generar evidencia más robusta sobre el papel de las tecnologías PropTech en los procesos de transformación digital del sector inmobiliario.

## Conclusiones

La presente investigación permitió desarrollar y evaluar una plataforma web denominada InmuebleClic orientada a la optimización de procesos organizacionales en la gestión inmobiliaria. Los resultados obtenidos durante la prueba piloto evidencian una percepción favorable por parte de los participantes respecto a la utilidad de la plataforma para apoyar actividades relacionadas con la administración de propiedades, la organización de

información y el seguimiento de clientes, lo que sugiere su potencial como herramienta de apoyo para la transformación digital de agencias inmobiliarias.

Desde una perspectiva académica, el estudio contribuye a la literatura sobre tecnologías PropTech al proporcionar evidencia empírica preliminar acerca de la implementación y evaluación de una solución tecnológica que integra funcionalidades de gestión inmobiliaria, visualización geoespacial, colaboración profesional y automatización de procesos en un entorno digital unificado. De esta manera, la investigación aporta conocimiento sobre el potencial de las plataformas integrales para apoyar la eficiencia operativa en organizaciones inmobiliarias. No obstante, los resultados deben interpretarse considerando las limitaciones propias de una evaluación piloto, particularmente el tamaño reducido de la muestra y el carácter exploratorio del estudio. En consecuencia, los resultados no pretenden ser generalizables al conjunto del sector inmobiliario, sino constituir una primera aproximación para comprender la aceptación y utilidad de este tipo de soluciones tecnológicas.

## Referencias

- Al-haimi, B., Khalid, H., Zakaria, N. H., & Jasimin, T. H. (2025). Digital transformation in the real estate industry: A systematic literature review of current technologies, benefits, and challenges. *International Journal of Information Management Data Insights*, 5(1), Article 100340. <https://doi.org/10.1016/j.ijime.2025.100340>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ding, H., & Sun, J. (2024). A systematic review of technology innovations in housing management in Scotland. *SAGE Open*, 14(2). <https://doi.org/10.1177/21582440241239179>
- Harrington, H. J. (1991). *Business process improvement: The breakthrough strategy for total quality, productivity, and competitiveness*. McGraw-Hill.
- Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 140, 1–55.
- Sampson, J. (2025). The transformative impact of digital platforms on operational efficiency and service delivery in real estate brokerage. *Universal Library of Business and Economics*, 2(3), 72–76. <https://doi.org/10.70315/uloap.ulbec.2025.0203013>
- Schwaber, K., & Sutherland, J. (2020). *The Scrum guide: The definitive guide to Scrum: The rules of the game*. Scrum Guides.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the Technology Acceptance Model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wang, F., Stoianova, O. V., & Barajas, A. (2024). Demystifying the digital transformation of the real estate brokerage industry in China: A case study of Lianjia (Beike). *Business Informatics*, 18(4), 81–97. <https://doi.org/10.17323/2587-814X.2024.4.81.97>