

USO DE TECNOLOGÍAS DE WEB RADIO: UNA REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

Rodríguez Alberto, Lucero¹ Morales Mateos, Erika Yunuen González González, Oscar Alberto

RESUMEN

El avance de las tecnologías digitales ha propiciado el desarrollo de herramientas que no solo facilitan la difusión de información, sino que integran la comunicación y el aprendizaje, favoreciendo la transformación social en las formas de acceder al conocimiento, la participación y las oportunidades que se ofrecen a la sociedad. El presente estudio expone una revisión de la literatura científica, considerando únicamente publicaciones de los últimos cinco años, bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, con el objetivo de analizar el uso de las tecnologías de web radio, identificar cuáles son las más utilizadas y determinar las áreas en las que se aplican. Los resultados indican que estas herramientas presentan un mayor uso en la educación, la divulgación científica y la inclusión social, favoreciendo principalmente el aprendizaje autónomo y colaborativo, la comprensión de la ciencia y la visibilidad de la participación de las mujeres en carreras STEM.

Palabras claves: radiodifusión, tecnología educativa, educación a distancia, igualdad de género, brecha digital

THE USE OF WEB RADIO TECHNOLOGIES: A REVIEW OF THE STATE OF THE ART

ABSTRACT

Advances in digital technologies have driven the development of tools that not only facilitate the dissemination of information but also integrate communication and learning, thereby fostering social transformation in the ways society accesses knowledge, participation, and opportunities. This paper presents a review of scientific literature, considering only publications from the last five years, under a qualitative, documentary-based approach, with the aim of analyzing the use of web radio technologies, identifying which ones are most widely used, and determining the areas in which they are applied. The results indicate that these tools are most widely used in education, science communication, and social inclusion, primarily fostering autonomous and collaborative learning, the understanding of science, and the visibility of women's participation in STEM fields.

Keywords: radio broadcasting, educational technology, distance education, gender equality, digital divide

¹ División Académica de Ciencias y Tecnologías de la Información. Universidad Juárez Autónoma de México (México). Email: lu.alberto116@gmail.com

Introducción

El avance de las tecnologías digitales ha propiciado el desarrollo de herramientas que integran la difusión de información, el aprendizaje y la comunicación, favoreciendo con ello los procesos de transformación social (Artavia, 2025). Este fenómeno adquiere especial relevancia si se considera que, con anterioridad, el acceso al conocimiento se encontraba condicionado por variables económicas, geográficas, sociales y culturales que limitaban su alcance (Bolaño, 2023).

En este contexto, el modelo tradicional de interacción con la información, caracterizado por la recepción pasiva del usuario, ha dado paso a esquemas que exigen una participación activa en la creación y distribución de contenidos (Flores et al., 2025). Las herramientas digitales han contribuido a este cambio al facilitar el intercambio de información y el diálogo entre los actores involucrados, promoviendo así el trabajo colaborativo (Bolaño, 2022).

Paralelamente, la expansión de internet transformó los medios de comunicación analógicos tradicionales, entre ellos la radio, mediante procesos de digitalización e integración con dispositivos como teléfonos móviles y computadoras. En este marco, diversas emisoras radiofónicas han incorporado la transmisión en directo a través de sitios web, lo que ha permitido una mayor interactividad y conexión con las audiencias (Rusmana et al., 2024).

Estas tecnologías digitales de audio en línea —denominadas tecnologías de web radio— se distinguen por su alto grado de accesibilidad y por su creciente adopción en diversos ámbitos de aplicación (Santos, 2023). La web radio constituye un conjunto de herramientas digitales basadas en internet orientadas a la comunicación, el aprendizaje y la creación de contenidos, las cuales se articulan con otras tecnologías como el *podcasting*, el *streaming*, el audio social, la radio digital interactiva y las redes sociales (Ortiz et al., 2022).

Su relevancia no se limita a la difusión de información, sino que se extiende al desarrollo de habilidades y procesos de aprendizaje, en la medida en que los usuarios pueden acceder a los contenidos de manera asincrónica y adaptarlos a sus propias necesidades. En consecuencia, estas tecnologías favorecen la comprensión de la ciencia al presentar contenidos en formatos más accesibles —narraciones y entrevistas, entre otros recursos— que facilitan la explicación de conceptos científicos complejos (Ortiz et al., 2022).

De manera complementaria, estas herramientas inciden en la visibilidad de trabajos, logros y trayectorias profesionales, particularmente en la difusión del trabajo de mujeres en los campos de la ciencia y la tecnología, contribuyendo a la reducción de estereotipos de género asociados a dichas disciplinas (Coronado, 2022).

A partir de lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar el uso de las tecnologías de web radio con el fin de identificar cuáles son las más utilizadas y en qué áreas se aplican.

Métodología

La presente investigación se realizó mediante una revisión sistemática de la literatura bajo un enfoque cualitativo de tipo documental, orientada al análisis de las tecnologías de web radio y sus principales áreas de aplicación. Este tipo de investigación se sustenta en la revisión e interpretación de documentos a través de un proceso descriptivo y analítico que permite la comprensión del fenómeno de estudio (Bowen, 2009); en este sentido, Morgan (2022) sostiene que la investigación documental favorece la identificación de categorías, patrones y tendencias derivados de la revisión sistemática.

La revisión de la literatura se efectuó a través de Google Académico, dado su alcance multidisciplinario, empleando distintas combinaciones de palabras clave relacionadas con las tecnologías de web radio. A partir de esta búsqueda, se identificaron estudios publicados en Springer, Elsevier, Taylor & Francis, Redalyc y otras fuentes relevantes para el área de estudio.

La Tabla 1 muestra las palabras clave empleadas y el número aproximado de registros recuperados durante el proceso de búsqueda. En total, se identificaron 1,558 registros relacionados con el tema de estudio.

Tabla 1

Estrategia de búsqueda documental

Base de datos	Palabras clave	Resultados
Google Académico	Tecnologías de web radio	731
Google Académico	Web radio y aprendizaje	235
Google Académico	Web radio y STEM	158
Google Académico	Audio social y web radio	224
Google Académico	Audio blogs	157
Google Académico	Audio blogs en la web radio	36
Google Académico	Tecnologías de web radio y mujeres STEM	17
Total, de registros identificados		1,558

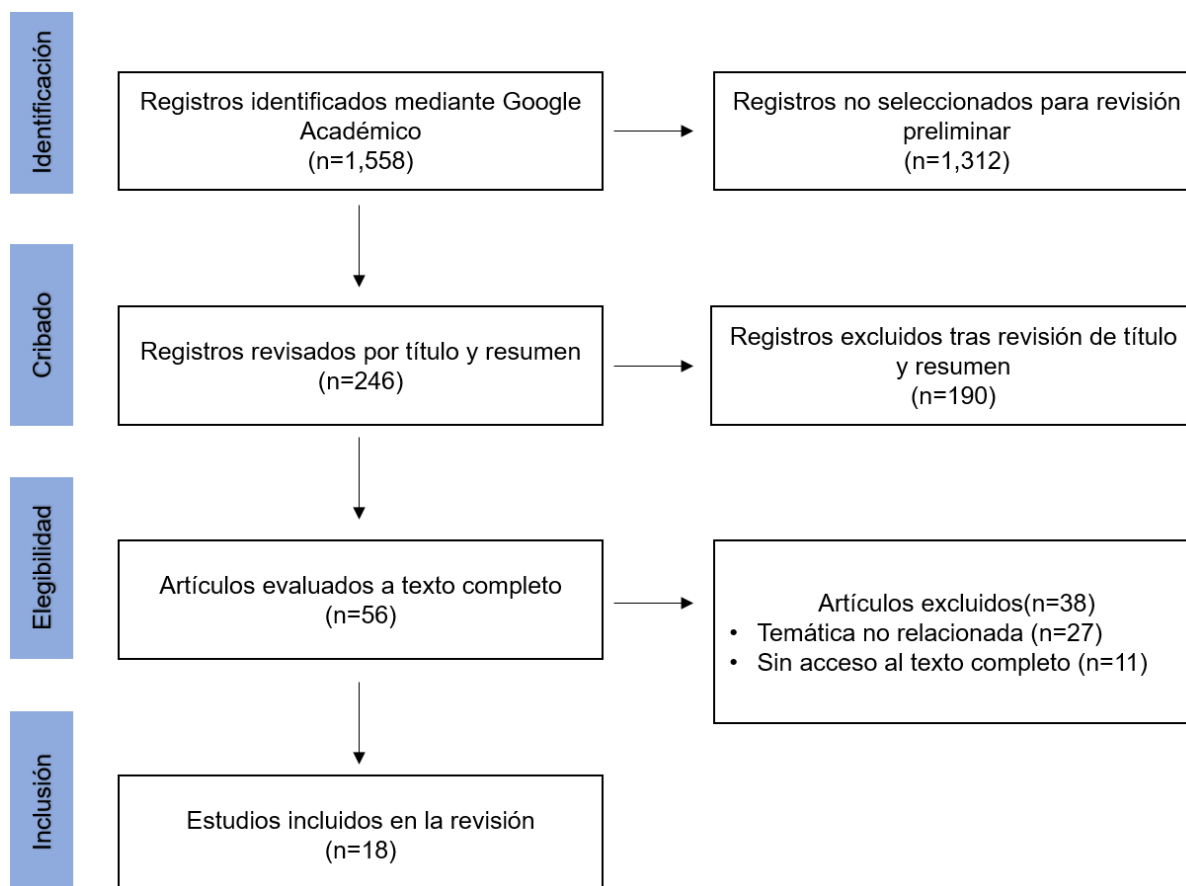
Para la selección de los estudios se establecieron los siguientes criterios de delimitación: artículos científicos publicados entre 2022 y 2025, investigaciones en español e inglés relacionadas con las tecnologías de web radio y con texto completo disponible. Se excluyeron los estudios sin relación suficiente con el objeto de estudio, así como aquellos sin acceso a texto completo.

A partir de dichos criterios, se procedió a la depuración de los registros identificados, siguiendo para ello los lineamientos generales de PRISMA 2020 en sus fases de identificación, cribado, elegibilidad e inclusión.

La Figura 1 muestra el flujo completo del proceso de selección. A partir de los 1,558 registros identificados, la aplicación progresiva de los criterios de selección permitió obtener una muestra final de 18 estudios.

Figura 1

Diagrama de flujo del proceso de selección de estudios basado en PRISMA 2020



Para el procesamiento de la información se empleó el análisis temático, metodología que facilita la creación de categorías y favorece la comprensión de los datos recopilados (Braun y Clarke, 2022). La clasificación de los hallazgos se desarrolló en tres fases: en primer lugar, se identificaron las principales tecnologías de web radio; posteriormente, se analizaron sus áreas de aplicación y, finalmente, se sintetizó la información con el fin de establecer una visión general de su comportamiento en los distintos contextos de uso.

Resultados

Tipo de tecnologías de Web Radio

La web radio integró nuevas formas de consumo que permiten al usuario acceder a los contenidos cuando lo requiera y participar de manera más activa, a partir de la integración de diversas tecnologías orientadas a la creación y distribución de contenidos digitales (Ortiz et al., 2022).

Entre las principales tecnologías de web radio se identifica el *podcasting*, el cual facilita el acceso a una amplia diversidad de contenidos mediante narrativas sonoras. Este formato se ha consolidado como un espacio de innovación comunicativa derivado de los medios tradicionales, cuyo surgimiento fue favorecido por los avances tecnológicos, la

accesibilidad y su evolución histórica (Sanz y Uc, 2025). En este sentido, el *podcasting* se define como una producción digital orientada a la creación y difusión de contenidos de audio a través de internet, la cual requiere la selección y planeación de temas de interés para el público (Sager et al., 2025).

Por su parte, la radio en *streaming* responde a nuevas preferencias de escucha, en la medida en que permite un consumo asincrónico frente al modelo tradicional; esta modalidad, junto con el *podcasting*, ha contribuido a la disminución de la escucha en directo (Balsebre et al., 2023). Este formato surgió como resultado de la expansión de internet y del desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales hicieron posible la transmisión de contenidos radiofónicos mediante plataformas digitales y sitios web. A diferencia de la radio tradicional, incorpora interfaces digitales con elementos multimedia e interactivos que enriquecen la experiencia del usuario y amplían las posibilidades de acceso e interacción con los contenidos (Rusmana et al., 2024).

Otra de las tecnologías identificadas corresponde al audio social, que permite a los usuarios comunicarse en formato de audio en tiempo real; en estos espacios, los participantes escuchan a los ponentes, realizan preguntas e intercambian ideas, generando una experiencia interactiva (Darwish et al., 2025; Wu et al., 2024). Los espacios temáticos que fomenta el audio social abarcan la tecnología, los negocios, el arte y la cultura, el deporte, las noticias y el entretenimiento; en consecuencia, estas plataformas funcionan como espacios de discusión e intercambio de conocimientos en diversas áreas de interés (Darwish et al., 2025).

Con respecto a la radio digital interactiva, esta no se limita a la difusión de contenidos sonoros, sino que incorpora mecanismos que favorecen la participación de la audiencia mediante herramientas que permiten comentar, enviar mensajes y proponer contenidos. La incorporación de estas plataformas amplía las posibilidades de interacción y el alcance de la comunicación, sin sustituir las funciones propias de la radio tradicional (Satria y Urrahmah, 2025). Una de sus características distintivas es la versatilidad, ya que ofrece una experiencia auditiva asincrónica, bidireccional y multiformato a través de la web radio y otras aplicaciones (Moreno, 2023).

Áreas de Web Radio

Las tecnologías de web radio se han incorporado en distintas áreas, iniciando con fines de entretenimiento e información hasta consolidarse en ámbitos educativos, científicos y sociales, favorecidas por la mayor accesibilidad de las plataformas de distribución de audio, las cuales permiten la creación y difusión de contenidos a diferentes tipos de audiencias (Sánchez, 2024).

Estas tecnologías han tenido un impacto significativo en el ámbito educativo, al favorecer el autoaprendizaje, previamente limitado a un espacio y un tiempo determinados, así como en la divulgación científica, al difundir contenidos de forma accesible que facilitan la comprensión de temas complejos por parte de audiencias diversas (Núñez et al., 2022). Del mismo modo, han contribuido a la enseñanza y difusión de las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), así como a los procesos de formación continua orientados a la actualización de conocimientos de estudiantes y profesionales (Sager et al., 2025).

En este marco, el *podcasting* es utilizado por estudiantes para abordar temas relacionados con las disciplinas STEM mediante entrevistas realizadas a profesionales, particularmente a mujeres, lo cual favorece el desarrollo de habilidades técnicas y comunicativas. Esta tecnología se ha consolidado como una herramienta de apoyo educativo al adaptarse a diversas necesidades de aprendizaje, promover el pensamiento reflexivo y el análisis crítico de la información, así como facilitar el acceso asincrónico a contenidos que, en determinadas circunstancias, podrían resultar poco accesibles (Rodríguez y Mondéjar, 2025; Sager et al., 2025).

Engzell et al. (2025) sostienen que la educación superior ha incorporado el *podcasting* como estrategia para mejorar las experiencias de aprendizaje, dado que responde tanto a las necesidades de los estudiantes como a las de los profesores. En términos de rendimiento académico, esta herramienta se ha empleado para retroalimentar contenidos y como material de estudio complementario, lo cual facilita la comprensión del contenido teórico, promueve el trabajo autónomo y favorece la motivación y la apropiación de los contenidos por parte del estudiantado.

El *podcasting* se emplea también como estrategia de divulgación científica, al ampliar el acceso al conocimiento entre audiencias geográficamente diversas; mediante grabaciones de audio, facilita la comunicación de investigaciones e ideas a través de un lenguaje accesible que favorece la comprensión de contenidos científicos por parte de un público amplio (Persohn y Branson, 2024). Asimismo, ha contribuido al fortalecimiento del pensamiento crítico y del aprendizaje colaborativo, al promover la participación de la audiencia y el desarrollo de iniciativas orientadas al cambio social (Aulia y Oktaviani, 2024), además de favorecer el desarrollo profesional al permitir la realización de múltiples tareas de forma simultánea (Tian et al., 2024).

En el caso de la radio en *streaming*, sus aplicaciones abarcan diversos ámbitos, especialmente la comunicación digital y la inclusión social. En el plano informativo, constituye un medio de apoyo para la difusión de noticias y contenidos de interés —como reportes de tráfico o condiciones meteorológicas— que requieren actualización en tiempo real; asimismo, favorece la interacción continua con la audiencia y la construcción de comunidades virtuales (Rusmana et al., 2024). Las plataformas de *streaming* contribuyen, además, a la visibilidad de distintas culturas y realidades sociales, representando a minorías en cuestión de género, edad, nacionalidad, entre otros aspectos (Martín et al., 2023).

En el área de la inclusión social, la radio en *streaming* amplía el acceso a la información y a contenidos educativos para sectores de la población que históricamente han enfrentado barreras de acceso al conocimiento, como las mujeres, las minorías y las personas con discapacidad; este formato facilita, en particular, el acceso a los contenidos por parte de personas con dificultades visuales o con limitaciones de tiempo (Paucara, 2023). En el caso de las mujeres en áreas STEM, favorece la difusión de experiencias compartidas por otras profesionales, lo que fortalece el sentido de pertenencia, la identificación con referentes femeninos y la motivación para incorporarse a estas disciplinas.

El audio social, por su parte, se emplea para la creación de comunidades digitales que generan valor social, en la medida en que no solo transmiten información, sino que

fortalecen los vínculos entre usuarios mediante la generación de conversaciones significativas. En general, este tipo de tecnologías resultan beneficiosas para la comunicación, la divulgación científica y el aprendizaje colaborativo (Darwish et al., 2025; Wu et al., 2024). De manera similar, la radio digital interactiva construye comunidades a través de la participación de los usuarios, el diálogo y la inclusión, aplicándose principalmente en las áreas de educación, divulgación científica e inclusión social (Satria y Urrahmah, 2025).

En conjunto, estos hallazgos evidencian que las tecnologías de web radio se han diversificado en distintos ámbitos y propósitos, consolidándose como recursos de valor estratégico para la sociedad.

La Tabla 2 muestra las características de las tecnologías de web radio.

Tabla 2
Características de los tipos de tecnologías de web radio

Tecnología	Nivel de interacción	Área principal	Impacto
Podcasting	Bajo-medio	Educación, divulgación científica, desarrollo profesional,	Aprendizaje colaborativo y desarrollo de habilidades
Radio en streaming	Medio	Inclusión social	Visibilidad
Audio social	Alto	Educación, Divulgación científica, inclusión social	Comprensión de la ciencia
Radio digital interactiva	Alto	Divulgación científica Inclusión social, educación	Comprensión de la ciencia, visibilidad, aprendizaje

Como se observa en la Tabla 2, las principales tecnologías de web radio identificadas en la revisión de la literatura son el *podcasting*, la radio en *streaming*, el audio social y la radio digital interactiva. En cuanto al nivel de interacción, el *podcasting* presenta un nivel bajo, dado que el usuario mayormente consume contenido de forma pasiva, mientras que el audio social y la radio digital interactiva presentan un nivel alto, al permitir la participación activa mediante el diálogo y el intercambio de ideas.

En cuanto a sus usos principales, estas tecnologías tienen mayor presencia en la educación, la divulgación científica, la inclusión social y el desarrollo profesional. En el ámbito educativo, favorecen tanto el aprendizaje colaborativo como el autónomo, gracias a la facilidad de acceso a los contenidos, lo que facilita la comprensión de temas complejos.

De manera complementaria, tecnologías como la radio en *streaming*, el audio social y la radio digital interactiva se destacan en el área de la inclusión social, al generar espacios de interacción, debate y participación que permiten a las comunidades en línea compartir experiencias y conocimientos.

Discusión

En conjunto, estas tecnologías de web radio se distinguen por su capacidad de transmitir conocimiento con distintos niveles de interacción, adaptándose a las necesidades de la audiencia y evolucionando mediante la integración de otras herramientas digitales que promueven una mayor interactividad.

Cabe resaltar que el *podcasting* predominó frente a las demás tecnologías de web radio, lo cual puede atribuirse a la facilidad de producción, distribución y consumo de sus contenidos, así como a la posibilidad que ofrece al usuario de acceder a ellos de manera asincrónica; estas características han favorecido, en particular, su incorporación en el contexto educativo y en la divulgación científica.

Con respecto a la revisión de la literatura, se observó que las investigaciones abordan de forma independiente cada tecnología de web radio, siendo escasos los estudios que las analizan de manera integral.

Los resultados indican que el ámbito educativo constituye el principal espacio de aplicación de estas tecnologías, en la medida en que las herramientas basadas en audio favorecen la accesibilidad y la autonomía del aprendizaje. De igual manera, en la divulgación científica permiten dar visibilidad a proyectos y temas complejos, facilitando su comprensión por parte de la sociedad. Se evidencia, además, una evolución en las formas de transmisión de contenidos, que integran progresivamente la interacción, la participación y la colaboración.

La generación de espacios de participación y apoyo a las mujeres en áreas STEM constituye un factor relevante para el fortalecimiento de estas disciplinas y el empoderamiento femenino. En este contexto, la creación de comunidades digitales adquiere un valor significativo al facilitar el intercambio de conocimientos, experiencias e intereses comunes, favoreciendo con ello el aprendizaje colaborativo.

Conclusiones

Las tecnologías de web radio fortalecen los procesos de aprendizaje, divulgación científica y comunicación digital, gracias a la facilidad de producción y distribución de sus contenidos. Esta condición ha permitido su evolución hacia nuevas formas de interacción, aprendizaje y participación, impulsadas tanto por las demandas sociales como por el desarrollo de las tecnologías digitales, contribuyendo así a la democratización del acceso a la información y al conocimiento.

En el contexto educativo y científico, estas tecnologías generan un valor considerable por su capacidad para superar barreras geográficas, económicas, sociales y culturales, ampliando el alcance de los contenidos y fortaleciendo la participación de la audiencia.

Los hallazgos de la presente revisión abren diversas líneas para futuras investigaciones. En primer lugar, resulta necesario analizar el impacto de las tecnologías de web radio en el fomento de las vocaciones y carreras STEM, particularmente en el desarrollo del interés, la motivación y la participación de estudiantes en áreas científicas y tecnológicas. Asimismo, se recomienda evaluar la percepción y la experiencia de estudiantes, docentes e investigadores respecto al uso de estas tecnologías como herramientas de enseñanza,

aprendizaje y divulgación científica, considerando variables como la interacción, la aceptación tecnológica y la accesibilidad. Finalmente, podría explorarse la integración del *podcasting*, la radio digital interactiva, el audio social y la radio en *streaming* con la inteligencia artificial y la analítica de datos, con miras a mejorar la personalización de los contenidos.

En síntesis, las tecnologías de web radio se encuentran en constante evolución, ampliando progresivamente su presencia en los entornos educativos, científicos y sociales, dada su capacidad para facilitar el acceso al conocimiento y fortalecer la participación de la audiencia.

Referencias

- Artavia, K. Y. (2025). Evaluación de los aprendizajes, tecnologías digitales y calidad educativa: Revisión sistemática de avances y desafíos actuales. *Revista Peruana de Educación*, 7(14), 53-63. <https://doi.org/10.37260/repe.v7n14.6>
- Aulia, U. Y., & Oktaviani, L. (2024). Enhancing civic engagement through podcasting: A modern approach for higher education. *Media Practice and Education*. Publicación anticipada en línea. <https://doi.org/10.1080/25741136.2024.2426074>
- Balsebre, A., Ortiz, M. A., & Soengas, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: La nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, (81), 17-39. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848>
- Bolaño, M. (2022). Empoderamiento de las tecnologías para la participación y la transformación social. *Praxis*, 18(1), 7-10. <https://doi.org/10.21676/23897856.4908>
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40. <https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. Sage.
- Coronado, C. (2022). "¿Por qué tan pocas?": Un proyecto audiovisual para visibilizar el trabajo de las científicas y tecnólogas españolas. *Investigaciones Feministas*, 13(2), 613-623. <https://doi.org/10.5209/infe.80307>
- Darwish, R., Abdelmoty, A. I., & Turner, L. D. (2025). Analysing social network structures and thematic engagement on X audio spaces. *Social Network Analysis and Mining*, 15, Artículo 90. <https://doi.org/10.1007/s13278-025-01516-w>
- Engzell, J., Norrman, C., Norberg, A., & Lundvall, C. (2025). Soundwaves of knowledge: Using podcasts to facilitate learning in higher education. *Educational Media International*, 62(3), 361-379. <https://doi.org/10.1080/09523987.2025.2533120>
- Flores, J., Peñafiel, V., López, M. V., & Moreira, P. (2025). *Las TAC y el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Editorial Corporación Editores Universal - APEX. <https://editorial.apexacademia.org/index.php/libro/article/view/1>
- Martín, T., Marcos, M., & Angulo, A. (2023). ¿Son las series españolas diversas? Un análisis sobre la inclusión en las plataformas. *Cuadernos.info*, (56), 206-229. <https://doi.org/10.7764/cdi.56.62707>
- Moreno, B. P. (2023). Innovación y convergencia: El uso de herramientas multidimensionales en la radio online de Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1263-1275. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6272

- Morgan, H. (2022). Conducting a qualitative document analysis. *The Qualitative Report*, 27(1), 64-77. <https://doi.org/10.46743/2160-3715/2022.5044>
- Núñez, V., Aceituno, P., Lanza, D., & Sánchez, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 179-190. <https://doi.org/10.5209/esmp.77511>
- Ortiz, Á. M., López, N., & González, J. C. (2022). Educomunicación, web radio y educación no formal en un contexto Erasmus+: La experiencia de Europa on air. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 163-181. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33146902201>
- Paucara, C. (2023). Desigualdades digitales en plataformas de streaming. *Umbrales*, (40), 191-217. <https://doi.org/10.53287/mmcw3837po24x>
- Persohn, L., & Branson, S. (2024). Broadening legitimacy of scholarly podcasting as knowledge dissemination: Metrics, opportunities, and considerations. *Publishing Research Quarterly*, 40, 269-286. <https://doi.org/10.1007/s12109-024-10005-5>
- Rodríguez, R. Á., & Mondéjar, L. (2025). La competencia digital a través del podcast: Un estudio desde la educación musical universitaria. *Educatio Siglo XXI*, 43(3), 79-100. <https://doi.org/10.6018/educatio.629931>
- Rusmana, A., Rizal, E., Khadijah, U. L. S., Anwar, R. K., & Muchtar, K. (2024). Listeners' engagement and interactivity in news radio Twitter in Indonesia. *Journal of Intercultural Communication*, 24(1), 77-87. <https://doi.org/10.36923/jicc.v24i1.2>
- Sager, M. T., Milton, S., & Walkington, C. (2025). Girls leading the conversation: Harnessing the potential of podcasting for informal and project-based learning. *Discover Education*, 4, Artículo 18. <https://doi.org/10.1007/s44217-025-00406-9>
- Sánchez, P. L. (2024). El uso de la radio y los formatos radiales como complemento de la educación a distancia. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 6(10), 299-315. <https://doi.org/10.38186/difcie.610.17>
- Santos, H. J. (2023). Trabajo pedagógico con radio web: Informe de experiencia en un contexto de enseñanza remota. *Educational Scenes*, 6. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13854954>
- Sanz, A. M., & Uc, C. E. (2025). Valoración del podcasting como medio de comunicación independiente y singular frente a la radio tradicional. *MLS Communication Journal*, 3(2). <https://www.mlsjournals.com/MLS-Communication-Journal/article/view/4031>
- Satria, D., & Urrahmah, S. (2025). Challenges of community radio in the digital era. *Electronic Journal of Education, Social Economics and Technology*, 6(1), 537-543. <https://www.ejeset.saintispub.com/ejeset/article/view/803>
- Tian, W. M., Thomason, T. D., Langdell, H. C., Gnaedinger, A. G., Barrow, B. E., Berns, J. M., ... & Phillips, B. T. (2024). Educational podcasts in plastic surgery: A cross-sectional analysis of content, metrics, and target audiences. *Journal of Surgical Education*, 81(2), 304-311. <https://doi.org/10.1016/j.jsurg.2023.10.012>
- Wu, Y. F., Wu, Y. T., Ye, J. H., & Ye, J. N. (2024). Information spread behavior of Clubhouse: A value-attitude-behavior model perspective. *Heliyon*, 10(20), Artículo e39377. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39377>